



苏州巨联环有限公司

地址：江苏省苏州市吴江区盛泽镇罗绮路（大谢工业集中区）
电话：0512-63061868
传真：0512-63061869
网址：www.juliankj.com

Address: Luoqi Road, Shengze Town, Wujiang District, Suzhou, Jiangsu, China
Tel: +86 512 63061868
Fax: +86 512 63061869
URL: www.juliankj.com

苏州全设计

NO.12.2020 总第七期

Annals > 联环

巨联环

www.juliankj.com

Annals NO.12.2020 总第七期

巨联助力江西 绿色可持续发展



巨联，创造可持续未来！

巨联2020大事记

2.17

巨联复产
步履坚定向前进



3.24

巨联荣膺“最具发展潜力
科技领军人才创业企业”



4.10

废气回收设备获评“苏州
市核心技术产品”



4.15

绍兴市生态环境局局长方
林苗考察巨联环保



4.22

危废焚烧项目（苏州）竣
工投产



6.28

与盛泽四所初级中学携
手，助力校园危废处置



7.24

中国环境保护产业协会领
导考察巨联循环产业链建
设



7.28

区委常委、吴江高新区党
工委书记、盛泽镇党委书
记王益冰走访巨联



8.15

巨联环保举办集团化管理
培训



9.16

获评“苏州市服务业创新
型示范企业”



9.3

江西省人大副主任、吉安
市委书记胡世忠调研吉安
巨联



10.10

获评“江苏省工业设
计中心”



10.16

获“江苏省工业有机
废气回收利用及危废
处理产业链工程技术
研究中心”认定



10.20

董事长周忠年被选为盛泽
镇新的社会阶层人士联谊
会会长



10.21

总部研发大楼启动建设



11.26

吉安巨联废有机溶剂循环
再利用项目顺利取证



12.14

获“江苏省示范智能车间”



12.25

“江苏省博士后创新实践
基地”挂牌



目录 Contents

巨联在吉安的发展规划 003



调研吉安巨联 007



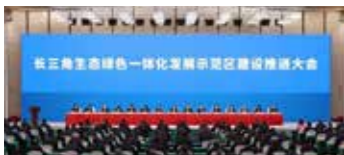
项目竣工 009



弘扬抗疫精神 010



献务实之策 011



封面故事

- 003 巨联在吉安的发展规划
- 007 江西省人大副主任、吉安市委书记胡世忠调研吉安巨联
- 008 吉安市委副书记、市长王少玄视察吉安巨联项目建设情况
- 009 吉安巨联废有机溶剂 循环再利用项目竣工
- 010 弘扬抗疫精神 贡献青春力量
- 011 献务实之策：加快构建长三角危废资源化协同治理体系
- 015 巨联环保苏州危废处置项目正式投产
- 017 总部研发大楼启动建设
- 018 打造内训体系助力员工与企业共同成长

巨联创思

- 023 循环经济：高瞻远瞩之路
- 025 废弃物 亦有价
- 029 巨联新专利
- 030 巨联新荣誉

巨联人文

- 033 业务发展：一体化优势
- 033 企业管治：安全、环境与渴望变革
- 035 我们的核心价值观
- 038 基于使命的新视觉系统

巨联大众

- 041 致敬最美劳动者 礼赞时代奋斗者
- 042 树时代新风 谱文明新篇

总部研发大楼启动建设 017



盛泽镇新的社会阶层人士 019 联谊会成立



基于使命的新视觉系统 038



树时代新风 谱文明新篇 042



巨联解析

- 049 从环保企业角度，看“十三五”环保成绩单
- 053 环保“十四五”：为美丽中国建设开好局起好步
- 055 管窥长三角生态绿色一体化：清溪河治理
- 059 环保新势力！地方国资今年为啥这么活跃？
- 063 再见2020，你好2021

编委会

主办：巨联环保

总策划：集团管理中心

主 编：集团管理中心

编 辑：企划部

设 计：苏州·全设计

制 作：苏州·全设计

注：企业内部刊物，未经许可不得转载！





封面故事

“

巨联期望通过创新的废弃物管理和回收再利用解决方案，为客户的可持续发展竭尽所能，为江西践行“两山”理论，实现高质量发展贡献力量，为各利益相关方创造更多价值。

”

星火相承， 共创未来。

巨联助力江西， 高质量发展。

目前，巨联在江西的18万吨/年废有机溶剂循环再利用项目已建成投产，危废焚烧、热电联产和高分子新材料项目也已进入前期流程。未来，巨联还将在江西投建高端纺织科技产业园，为沿海先进纺织产能的转移创造条件。



江西是我国重要的生态文明试验区之一

【永新位于井冈山脚下，是中国革命摇篮】

2016年8月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于设立统一规范的国家生态文明试验区的意见》，首批选择生态基础较好、资源环境承载能力较强的福建省、江西省和贵州省作为试验区。江西等省的实践，最终要形成一批可在全国复制推广的重大制度成果，实现经济社会发展和生态环境保护双赢，既要经济发展，也要拥抱蓝天、绿水和新鲜的空气。

进入新时期，江西在生态文明先行示范区建设中依旧走在前列。

2016年春节前夕，习近平总书记在江西视察指导工作时提出，打造美丽中国的“江西样板”，赋予了江西更大的责任、更高的期许。

2017年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家生态文明试验区（江西）实施方案》，将中央生态文明建设顶层设计与江西具体实践相结合，明确了江西生态文明改革创新和制度探索的路径、任务和目标。截止2020年，沿着《国家生态文明试验区（江西）实施方案》擘画的路线图，江西省按照打造美丽中国“江西样板”目标要求，全面完成试验区重点改革任务，38项重点改革任务全部出台，35项改革成果列入国家推广清单，实现了试验区建设的阶段性目标，生态环境质量在全国保持领先。

作为一家致力于资源可持续管理的环保企业，巨联期望通过创新的废弃物管理和回收再利用解决方案，为江西践行“两山”理论，构筑生态文明，实现高质量发展贡献力量。

面对机遇，巨联环保总经理林泽兵说：“巨联将吉安永新作为在江西布局的起点，希望复制巨联在苏州的成功经验，通过循环产业链网的打造，密切企业之间、产业之间的物质交换和服务共享，助力当地纺织、合成革等行业转型升级，携手客户及产业链上的所有合作伙伴共同应对挑战、把握机遇。”

应对挑战
把握机遇

巨联积极响应政策探索循环园区建设

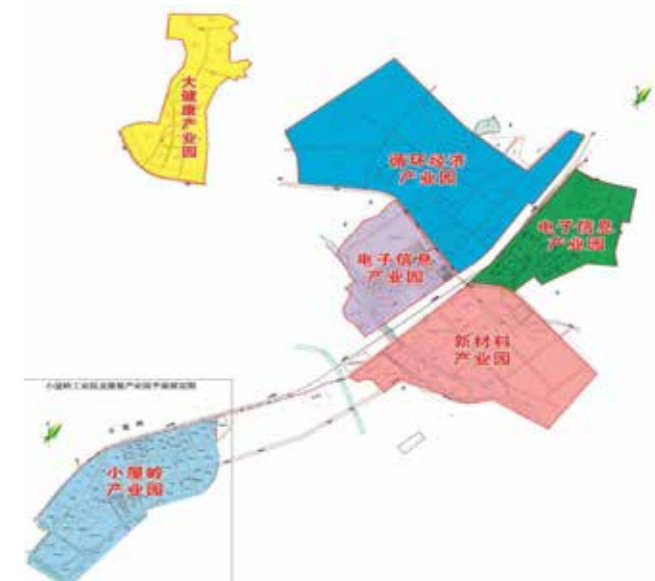
工业是实现现代化的主导力量，制造业始终是一个国家和地区经济社会发展的根基所在。当前，我国经济迈向高质量发展新时代，现代化经济体系建设加快推进，工业迎来前所未有的新机遇和新挑战。近年来，江西深入实施工业强省战略，推动工业高质量发展。积极发展绿色工业和扩大工业开放合作成为其贯彻新发展理念、建设具有江西特色现代化经济体系的必然要求。

永新隶属江西省吉安市，地处长三角、珠三角、海西经济区等沿海产业梯度转移的重要位置，经过多年发展，形成了以电子信息、超纤复合材料、药化、纺织服装四大产业为支柱的发展格局。近年来，永新深度融入长珠闽，积极对接京津冀，加强省际产业板块合作，重点引进高新技术、

高端制造、战略资本，承接电子信息、纺织服装等产业组团式、链条式、集群式转移。同时，大力发展循环经济，推行企业循环式生产、产业循环式组合、园区循环式改造，提高资源利用效率，加快推动绿色转型。

针对永新工业产业发展需求，巨联利用在相关行业污染治理方面的丰富经验，提供了一系列创新高效又高度契合的解决方案，包括大幅降低终端排放的VOCs治理工程、“变废为宝”的废有机溶剂再利用项目、就地无害化处置危废的危废焚烧项目，以及热电联产和树脂新材料项目，为永新工业开发区建设现代化循环经济产业发展模式，打造美丽江西“永新样板”贡献力量。

建设具有江西特色现代化经济体系



江西特色

现代化经济

绿色工业

未来可期

再生原料的生产是循环经济的核心组成部分，它是应对自然资源日益稀缺和原材料价格上涨问题的有效方法，巨联正在通过创新举措加速循环利用，为客户提供切实可行的解决方案，使我们的客户能够在各自业务领域的环境管理中心提高绩效，并推动业务所在社区的循环经济发展。

目前，巨联在永新的废有机溶剂循环再利用项目已建成投产。作为江西唯一的大型废有机溶剂资源化利用项目，它将辐射江西全省，创造客观的环境效益和经济效益。除此之外，危废焚烧项目主体工程在建，热电联产和分子新材料项目也已进入前期流程。未来，巨联还将在江西投建高端纺织循环经济产业园，为沿海先进纺织产能的转移创造条件。

整体规划



纺织循环经济产业园

纺织循环经济产业园建成后，将进一步推动永新纺织服装产业的发展，形成织布、印染、后整理、成品加工的完善产业链条，实现沿海先进纺织产能链条式转移。

同时，通过热电联产、高分子新材料、环保设施等配套建设，园区将形成“集中供水、集中回用、集中供热、集中治污、资源循环利用”的内部共生网络，为降低入园企业的发展成本创造良好的基础条件。

高分子新材料项目

有机废液提纯所得溶剂作为树脂生产原料，提供高质且具备价格竞争力的树脂材料。

- 废有机溶剂及危废焚烧项目
- 树脂新材料项目
- 热电联产项目
- 废有机溶剂循环再利用项目

废有机溶剂利用及危废处置项目

18,0000 吨/年

有机溶剂综合利用能力，让废料重新进入生产链，实现“变废为宝”。

15类

危废无害化处置服务，契合永新及周边地区危废处置需求。

热电联产项目

实现集中供热，进一步提升工业区基础设施水平。

利用热电厂安全有效地将污泥、一般工业固废进行协同处置，减少电厂燃煤使用，实现污泥、一般工业固废的减量化处置和资源化利用，形成园区内热电厂、一般工业固废处置、污泥处理设施间的资源共享和协同发展。



江西省人大副主任、吉安市委书记胡世忠 调研吉安巨联

胡世忠表示，永新县在推动经济转型升级，实现高质量发展过程中，巨联要充分发挥自身作用，不断创新产业模式和服务体系，在帮助企业解决污染治理问题的同时，为企业降本增效创造价值。

领导关怀



2020年9月3日上午，江西省人大副主任、吉安市委书记胡世忠一行来到吉安巨联项目建设现场调研。

吉安巨联总经理尹东峰向胡世忠书记汇报了巨联产业发展情况，重点介绍了巨联在建设资源可持续管理模式上的探索。胡世忠表示，永新县在推动经济转型升级，实现高质量发展过程中，巨联要充分发挥自身作用，不断创新产业模式和服务体系，在帮助企业解决污染治理问题的同时，为企业降本增效创造价值。

在听取有关项目规划和工程建设进度

的汇报后，胡世忠对巨联坚持高标准设计、高质量建设的做法表示肯定，希望巨联在打造精品工程、安全工程的同时，力争项目早竣工、早投产、早见效，为打通经济内循环发挥应有作用。

目前，吉安巨联危废综合处置利用项目一期主体工程建设已基本完成，有望于今年四季度投产。一期项目正式运营后，每年可回收利用废有机溶剂20万吨，实现“变废为宝”，为推动当地废有机溶剂的无害化处理和资源化利用，提升园区循环经济水平，促进吉安高质量发展贡献力量。

吉安市委副书记、市长王少玄 视察吉安巨联项目建设情况

2019年11月12日，江西省吉安市委副书记、市长王少玄在视察吉安巨联项目建设现场时，强调“园区建设要科学布局，紧扣‘5020’项目，围绕主导产业和首位产业，加大招商引资力度，加快项目开工、投产速度。要推动产品研发制造迈向高端化、智能化、绿色化，延伸产业链条，实现集群发展，形成竞争优势。”

吉安巨联总经理尹东峰表示，巨联将在各级党委政府的支持下，坚持高标准、严要求，严格落实项目建设规划，切实增强质量管理、安全管理、文明施工管理，狠抓进度、倒排工期、自我加压，在全力打造优质工程、精品工程、安全工程的同时，力争项目早竣工、早投产、早见效。



高端化

智能化

绿色化

领导关怀



吉安巨联废有机溶剂循环再利用项目竣工

巨联位于江西永新的废有机溶剂回收再利用中心，是江西首个大型废有机溶剂资源化利用项目，它将辐射江西全省，让工业企业生产后的废料重新进入生产链，创造客观的环境效益和经济效益。目前，该项目已建成投产。

利用中心位于江西永新工业开发区，每年把从江西全境收集而来的18万吨废有机溶剂重新转化为可供使用的优质化工原料，让废料重新焕发价值。

利用中心将执行严格的环境标准，配备高效先进的水处理系统和废气处理系统，最大限度降低能耗，并确保周边环境不受影响。该中心运转所需的蒸汽部分来自于在建的危废焚烧项目，进一步减少资源消耗。

废有机溶剂循环再利用是巨联的主营业务之一。巨联在江苏苏州的有机废液利用项目已稳定运行八年，配套有完善的运输、仓储、污水处理、废气处理设施，为促进当地环境保护和经济发展做出了积极贡献。



2020年，新冠肺炎疫情肆虐蔓延，牵动着亿万国人的心。武汉于1月23日按下了“暂停键”，进入“封城”状态，全国新增确诊病例快速增加，其他城市纷纷也进入紧急戒备状态。

“把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，坚决遏制疫情蔓延势头。”在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，一场抗击疫情的人民战争、总体战、阻击战在中华大地打响。

在抗疫斗争中，一位位从容逆行的英雄诠释了家国天下的大义。在应对灾难的过程中，人民群众的力量被极大地调动起来，进而在抗疫实践中催生出了不朽的时代精神力量。

疫情期间，除了逆行出征的医务工作者，还有无数坚守抗疫阵地的党员干部、公安干警、社区工作者、工程建设者、环卫工人、商超店员、快递小哥、志愿者……

巨联环保主动承担企业的责任，积极配合当地政府号召的不聚会、不外出、不传谣工作，除严格做好厂区的疫情防控工作，为员工组织抗议知识培训，分发防护设备，复工之后严格按照防疫流程进行生产、加工。

“疫情不是拖延工期的理由，我们不为困难找借口，一定要找到解决办法”，这是巨联环保在战疫“大考”中作出的坚定承诺。企业成立了疫情防控小组，“量身定制”施工计划，开始了一手抓防疫，一手促生产的“双线战疫”，同时帮助更多的工人快速返岗，适应新的工作环境。

在疫情防控物资紧缺关头，巨联环保还成立了志愿者捐赠队伍，总计捐赠医用口罩5000个，以及其他各类物资，为抗击疫情尽到企业的责任。

“在这场同严重疫情的殊死较量中，中国人民和中华民族以敢于斗争、敢于胜利的大无畏气概，铸就了生命至

上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共的伟大抗疫精神。”9月8日上午，在北京人民大会堂、全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会的现场，习近平总书记坚定有力的话语直抵人心。

在过去几个月时间里，我们党团结带领全国各族人民，取得抗击新冠肺炎疫情斗争重大战略成果。与新冠肺炎疫情生死鏖战、顽强斗争，惊心动魄、刻骨铭心的一幕幕，依然历历在目。

中国外交部发言人华春莹强调，“中国抗疫靠的是生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共的伟大抗疫精神。”

伟大抗疫精神同中华民族长期形成的文化基因一脉相承，是爱国主义精神的传承和发展，是中国精神的生动诠释。巨联环保将从伟大抗疫精神中汲取奋进的力量，不断前行！





献务实之策： 加快构建长三角危废资源化 协同治理体系

政协委员 周忠年

长三角地区是我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，是“一带一路”和长江经济带的重要交汇点，在国家现代化建设大局和全方位开放格局中具有举足轻重的战略地位

长三角区域四省市时空一体、山水相连，生态环境休戚相关。这便要求长三角地区要构建区域生态环境保护共同体，协调一致开展污染防治和生态环境保护。在长三角区域一体化发展上升为国家战略，大力推进生态文明建设，打好污染防治攻坚战的大背景下，深化长三角区域生态环境保护协作，构建生态环境保护共同体，实现

生态环境保护工作一体化，是亟待加强的一项重点工作。当前，长三角在区域大气污染联防联控、水污染综合防治、跨界污染应急处置、区域危废环境管理等方面做了大量积极探索，摸索建立了一套良好的生态环境保护协商机制，为区域环境共治共建共享打下了坚实基础。但

联防联控协作尚处于初级阶段。生态环境一体化协作目前主要在联合监测、预警等少数项目和工作浅层。长三角资源利用与环境保护还缺乏统一规划，省际跨界区域协作落实机制未全面建立，联防联控和应急处置机制亟待完善。

对危废省际间协同合作的顶层设计

危废污染防治是打赢污染防治攻坚战的重要内容，尤其是危废的资源化处置，事关社会经济的可持续发展。近年来，我国陆续出台了一系列政策意见，意在进一步推动和规范危废处置的区域合作。

生态环境部于2019年10月印发的《关于提升危险废物环境监管能力、利用处置能力和环境风险防范能力的指导意见》中要求：“建立省域间协同合作的危险废物处置体系”。

2019年12月，中共中央、国务院印发《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》提出“统一固废危废防治标准，建立联防联控机制，提高无害化处置和综合利用水平”，“推动固体废物区域转移合作，完善危险废物产生申报、安全储存、转移处置的一体化标准和管理制度”。

2020年3月，中办、国办印发的《关于构建现代环境治理体系的指导意见》明确提出“提高固体废物综合利用率”。为此，长三角生态绿色一体化发展示范区建设在“不破行政隶属、打破行政边界”的制度创新方面进行了系统化、开创性的改革，取得了一系列成果。但危废处置仍受到“行政边界”较大限制，联防联控更多停留在“联防”上。



2019年11月1日，长三角生态绿色一体化发展示范区正式揭牌，长三角一体化发展国家战略的实施迈出新的关键一步。

长三角地区危废处置面临的主要问题

一是省际之间虽然已具有危废跨省转移机制，但审批周期长，且各省基于本地职能和利益，缺乏协同联动，“各家自扫门前雪”，对其他地区废弃物“敬而远之”。

二是“邻避效应”阻碍了危废资源的跨区域流通，进一步加剧产能错配。这在资源化处置项目上表现得尤其明显。由于资源化处置项目往往处置类别单一，各地很难建设完全配套区域内所有产业的资源循环利用项目，邻避效应的存在则进一步阻碍了危废资源的跨区域流通，造成本可以采用资源化利用方式处置的危废被采用其他

无害化处置方式，导致资源浪费，并给企业增加负担。

以活性炭再生处置为例，上海是长三角经济中心，工业发达，每年产生大量废活性炭。但上海目前尚未建成专业的废活性炭再生设施，大量废活性炭需要跨省转移进行再生处置，其中苏州是其重要的转出地之一。但由于跨省转移周期长，即使苏州紧邻上海，这些废活性炭仍无法做到“即产即处”。冗长的手续审批给产废企业造成负担，加大了危废贮存的安全和环境风险，苏州的活性炭再生企业则面临“吃不饱”的窘境。



谏睿智之言 献务实之策

长三角地区地少人多产业密集，区域发展要协同，工业废弃物处置同样也要协同。要实现高质量发展，发展循环经济，更要联动工作。

巨联很早便涉足循环经济领域，在危废资源化利用的细分领域长期耕耘。我们着眼于产业发展的未来，在谋求自身发展的同时，将社会责任视为驱动企业发展的基因和核心竞争力的重

要组成部分，为行业发声，为社会大众创造福祉。

今年，巨联提交了政协提案《关于构建长三角危废资源化协同治理体系的建议》，为更好地推进长三角生态绿色一体化发展示范区建设，加快构建长三角危废资源化协同治理体系建言

一、建立联防联控机制，推动产废企业“即产即处”。当前，在长三角一体化建设的历史机遇期，可以尝试建立长三角地区或者“三省一市”危废联防联控机制，适时推动建立统一规范的审批、监管平台，简化审批流程，缩短审批时限。今后，也可适时考虑逐步取消跨省转移审批手续，推动产废企业即产即清、即产即处，让长三角地区建立省域间危废协同处置示范区成为可能。

同时，为了避免无序市场的出现，建议生态环境主管部门可以设置跨省危废接收企业准入门槛，加强对收废、处废企业的过程监管。或设置“负面清单”，前期仅允许清单外的危废种类简化跨省转移流程，待条件成熟后，再对其他类别的危废实行简化跨省转移流程。

二、共享危废处置项目，助力处废企业“吃饱吃好”。在联防联控机制下，党委、政府和生态环境等行政主管部门可与危废接收、处置企业根据产业分布，优化处置项目的布局，避免区域空白的同时，也避免重复投资，重复建设，让处置企业“吃饱吃好”。也可重点考虑在有条件的工业园区建设集中的危废处置设施，推动园区循环化改造，对有回收利用价值的危险废物就近在长三角地区，尤其是青浦、嘉善、吴江地区进行再生处置，并回用于生产企业，实现“变废为宝”。

相信通过共商、共建、共享，危废处置能够得到更合理的调配，不同类别的危废也能更科学地得到利用，各地危废处置设施也能得到管理互补，进而提升区域内资源的可持续利用水平，以实际行动践行绿色生态发展理念。



巨联环保苏州危废处置项目正式投产

2020年，巨联环保位于苏州吴江的危废焚烧项目和活性炭再生项目相继投产。随着上述项目的成功运营，巨联在吴江的循环经济产业园建设更加完善，有能力为当地工业用户提供废气、废液、固废的一体化协同治理服务。

当前，巨联正通过创新性举措，为企业的可持续发展尽己所能，同时凭借在环保领域的专知，最大限度降低工业风险和影响，为推动吴江循环经济发展贡献力量。



● 检验废弃物特性

● 巨联环保位于苏州的危废焚烧项目



危废焚烧： 实现废弃物无害化、减量化处理

危废焚烧项目总投资1亿元，采用高温焚烧工艺对危险废物进行无害化处理，处理规模9千吨/年，为吴江全区企业提供12类危废无害化处置服务。项目按照严格的排放标准设计建造，运营后产生的蒸汽回用于有机废液利用中心，从而实现资源的循环再利用。

项目投产后，巨联在吴江的危废（含废液）总处置能力将达到25万吨/年。

无忧服务

技术咨询

我们拥有50名经验丰富的技术工程师，以客户需求为导向，根据废弃物特性，为客户提供经济高效的处置方案，并利用产业链建设优势，为企业协同治理废气、废液和固体废物提供解决方法，提升企业的资源利用率。

培训与指导

巨联为客户提供全面的危废管理培训，在为客户端解决处置难题的同时，确保过程的合规、便捷，让客户放心托付。

活性炭再生： 变废为宝

2020年，经过产能扩充和技术改造后，巨联活性炭再生处置能力提高到2万吨/年，处置类别涵盖12大类。再生中心配备完善的检测实验室，能够为客户提供定制化的炭废处置服务，帮助客户降低生产运营成本。同时，项目填补了吴江地区废活性炭无害化处理和再生利用的空白，每年节省原煤16万吨、减排二氧化碳7.2万吨，为降低碳排放做出贡献。





总部研发大楼 启动建设

2019年10月，巨联正式宣布在苏州市盛泽镇建立总部首个研发中心，并配套建设研发大楼。研发中心是巨联企业研发战略布局的重要举措。研发中心建成后，将成为公司研发引擎，为巨联在新发展时期提供更强大的研发动能。

巨联总经理林泽兵表示：“我们非常高兴正式启动巨联研发中心的建设工作。研发中心将承担巨联企业研发的战略角色，进一步提升企业核心技术能力，加速落实企业总体研发战略和目标。”

巨联每年在资源可持续管理领域投入1000万元以上的研发资金，用以提升企业研发创新实力和技术储备。作为公司级研发引擎，研发中心将主要负

责包括有机废气治理技术和产品的开发、设计和测试工作，支撑并保持巨联在VOCs治理领域的优势地位。接下来，为了更好地吸纳优质人才，巨联还将在苏州建立第二个研发中心。

作为成长于苏州的环保企业，巨联一直致力于为苏州，尤其是盛泽纺织产业的绿色生态转型贡献力量。未来，巨联将以盛泽为总部，陆续在浙江、福建等地推进配套环保循环产业园建设，为全国环保生态治理提供解决方案。

巨联研发大楼占地面积12700平方米，共七层，包括总部办公、研发中心、培训中心、企业展厅以及配套的生活设施。大楼建设共投6000万元，预计于2022年正式投入使用。

**“提升企业核心技术能力
加速落实企业研发战略”**



打造内训体系 助力员工与企业 共同成长

时代在发展，市场在变化，企业时刻面临着各种挑战和机遇。这就要求企业必须与时俱进，员工的发展也必须与企业发展并轨和契合。

2020年，人力资源部围绕公司安全、生产、经营、管理等工作目标和工作重点，广泛开展内训工作，加大员工培训力度和广度，突出提升思想政治素质。通过培训把最贴合企业发展的技能、知识和文化传授给员工，稳步提升员工的技能水平，完善他们的知识体系。

2020年6月，人力资源部组织建立公司内部讲师团队。经层层选拔后，黄凯、孙继宝、严祎君、郑田辉等10位

优秀人才加入到团队内，担任培训讲师任务。课程围绕安全、生产操作、技术指导等方面展开，紧贴生产工作实际。在内训中，各位学员认真听取理论知识，在生动有趣的互动中积极参与与实践练习，在小组分享中积极讨论问题，在演练中不断学习、成长。

2020年6月10日，第一期新员工入职培训开启内部讲师的第一课，课程主题围绕“有你精彩、有我未来”，对新员工全面介绍了公司的发展、业务及企业文化。接下来的每一个月，每位讲师都将自己擅长的领域形成课件，以轻松有趣、通俗易懂的方式传达给需要的员工，延续内部讲师团队的热量和能量。

巨联环保的讲师们通过多种途径和方法激发员工的学习积极性和求知欲，使全体员工逐步树立终身学习、工学结合的学习理念，增强员工学习的内在动力，提高员工的学习能力、胜任能力和创新能力，提升员工队伍的整体素质。

这是巨联环保内训师团队打造的一小步，也是公司逐步迈向学习型企业的的一大步。企业在面临全球化、高质量、高效率的工作系统挑战中，培训显得更为重要。未来，巨联环保还将在求知的道路上不断前行，为行业培养更多优秀人才，为社会输送更多栋梁而继续努力！



盛泽镇新的社会阶层人士联谊会成立 ——周忠年当选第一届会长



新的社会阶层人士联谊会是由党和政府联系新的社会阶层人士的桥梁纽带，是新的社会阶层人士统战工作的重要载体，也是新的社会阶层人士发挥作用、服务经济社会发展的新平台。

2020年10月20日下午，吴江区盛泽镇新的社会阶层人士联谊会成立大会举行，区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记王益冰，区委常委、统战部部长、组织部部长杨斌出席大会并讲话。盛泽镇党委委员、党政办公室主任、政协工委主任王君主持成立大会。

新阶层 新力量



王益冰强调

■ 紧扣核心 凝共识聚力

在凝聚思想共识上聚力发力，持之以恒深学笃行新思想，做到在政治上“熟”起来，在思想上“红”起来。在凝聚发展合力上务求实效，要发挥好新的社会阶层人士思维活跃、专业突出的特色优势，努力在危机中育新机、于变局中开新局。在凝聚奋进力量上彰显优势，针对新的社会阶层人士进取心强、思想观念多元的特质禀赋，求同存异、聚同化异努力画出最大同心圆、寻求最大公约数。

■ 示范引领 树标杆促发展

要勇当抢抓机遇的奋斗者，在一体化发展示范区建设中主动作为，在时尚创意产业发展中勇担当、在打造高能级产业基地中善作为、在完善产业链畅通供应链中勇争先，增创发展新优势。要争当服务发展的实践者，结合盛泽发展实际，以服务联盟为平台，围绕重点工作，针对性开展特色活动，做好发展的服务保障工作。要甘当城市建设的服务者，鼓励和引导新的社会阶层人士参与到系列志愿活动，彰显绸都文明底色，形成文明新风尚，助力美丽盛泽建设。

■ 完善体系 增亮点展新貌

要加强自身建设，丰富活动载体，建好用好新的社会阶层人士统战工作实践创新示范基地，真正让会员之家成为“温暖家园”和学习平台。强化责任担当，会长、副会长要肩负起带好队伍、做好工作、树好形象的政治责任，用匠心情怀做好各项工作。广大会员要以强烈的责任心和荣誉感，认真履职，积极参与，共同把盛泽新联会建设得更强更好更具活力。

在政治上『熟』起来，
在思想上『红』起来。



杨斌指出

新联会是党和政府联系新阶层人士的桥梁和纽带，也是做好新阶层人士统战工作的重要载体。一是要有担当新使命的站位，积极引导新的社会阶层人士不忘初心、牢记使命，为打造“创新湖区”、建设“乐居之城”作出更大贡献。二是要有开启新征程的格局，盛泽镇新联会要立足自身优势，不断扩大工作范围，增强组织活力，为形成“1+8+N”新阶层人士“大统战”工作格局贡献积极力量。三是要有凝聚新力量的作为，要努力建立一支爱国奉献、勇于创造的新阶层代表人士队伍，引导代表人士勇挑重担，彰显作为，积极投身到“一体化”和“高质量”发展实践创新中，为盛泽全面提速创新引领的“时尚之都”建设增添动力。

活动现场，王益冰向盛泽新联会第一届会长授牌。王益冰，杨斌，高新区管委会副主任、盛泽镇党委副书记、中国东方丝绸市场管委会主任张建华，区新联会会长、博众精工科技股份有限公司总经理吕绍林，盛泽新联会第一届会长、苏州巨联环保有限公司总经理周忠年为盛泽新联会揭牌。张建华、区委统战部副部长施建中向盛泽新联会第一届副会长授牌。区委统战部副部长、台办主任钱瑶，周忠年向监事长、秘书长、副秘书长颁发聘书。



巨联创思 掌控未来

“

再生原料的生产是循环经济的核心组成部分，它是应对自然资源日益稀缺和原材料价格上涨问题的有效方法，巨联正在通过创新举措加速循环利用，为客户提供切实可行的解决方案，使我们的客户能够在各自业务领域的环境管理中心提高绩效，并推动业务所在社区的循环经济发展。

”

我们的思考 海纳百川，兼收并蓄

互联网时代，企业变革节奏加快，企业动态迭代，巨联始终坚持“学习型企业”定位，不断试错、不断创新、不断突破。以海纳百川的胸怀学习优秀企业的生产、组织与管理，引进先进高端技术，促进企业发展；以孜孜以求的精神投入研发，提高人均效能，创造真实价值，打造一支同频共振、同轨同心的队伍，时刻保持充足的战斗力，迎接挑战，在经验挫折中砥砺前行，提高市场竞争能力。



循环经济：高瞻远瞩之路

这个资源有限的世界需要全新的经济模式。
循环经济正逐渐引起广泛关注。
什么是循环经济？它的工作原理是什么？

全球正面临着气候变化、人口增长以及资源有限所带来的多重压力。在生物经济背后，存在着一个更为宽泛的概念：循环经济。它旨在转变我们的生活方式，从而减轻地球所承受的负担。

循环经济的基本理念在于，通过创新商业模式使经济发展与资源消耗相分离。这可能是自工业革命以来最大规模的经济转型，从“索取-制造-废弃”的线性流程转变为更具循环性的生产与消费模式。“线性模式曾极为有效地推动了经济增长，但现在已不再适用于持续发展。”美国商会基金会企业公民中心的环境项目高级总监 Jennifer Gerholdt 表示。她认为，开展循环经济模式的企业有望在一个广泛的可持续性框架中推动创新发展。

循环经济的目的在于通过高效工艺、防止废弃物的产生、再利用、修补、再制造与循环回收来降低资源消耗量。它主要关注物质循环，并依赖可再生能源。耐用性设计能够确保工业产品具备足够长的使用寿命，易维护，并具有较高的二手价值。可拆卸设计

确保产品及其部件能够被修理与再制造，还可作为原材料用于其他制造流程中。

通过“行业共生”，一个行业的副产品可变为另一行业的原料。自1865年成立以来，巴斯夫一直践行着这一理念。“巴斯夫一体化 (Verbund) 体系能高效使用能源与资源。一座生产基地中的多余热能可作为能源用于其他生产装置，而一座生产装置中的废气或反应过程中的副产品可用作其他生产装置的原材料。它帮助我们减少排放，降低废弃物的产生，同时节约资源。”巴斯夫欧洲基地与一体化 (Verbund) 管理总裁 Uwe Liebelt 博士表示。

循环经济理念的另一大支柱也在快速发展：全新的“服务经济”以共享与

租赁代替传统的占有理念，将消费者变为用户。例如，从个人独有到汽车共享的转变将提升汽车在生命周期内的使用率，同时对高耐用、可循环的新材料与新技术提出需求。而化学创新是实现这一转变的必备条件。

艾伦·麦克阿瑟基金会 (Ellen MacArthur Foundation) 旨在支持并加速向循环经济转型。据该基金会预计，到2025年，这些理念将每年节省至少1万亿美元的材料成本，并通过产品再制造与回收循环增加就业。循环经济的目标是减少资源消耗、支持经济发展，其战略潜力在于全球顶尖企业与地区经济体将迅速采纳该模式。对于 Gerholdt 而言，这种经营方式必将成为21世纪的“新常态”。



全封闭的循环 循环经济理念的前世今生



A 前工业化社会

从狩猎采集到帝国时代，人类一直渴望通过制造并消耗物品来创造价值，而这与自然资源和劳动力息息相关。不过，当时所用物品均可生物降解，并不存在如今所谓的废弃物。

B 小农经济

自给自足的农业经济成为若干个世纪的常态。农民种植的食物完全自给自足，同时，他们以可持续方式使用资源。

C 工业革命

高效的机械化工厂系统能够大规模生产出更为廉价的商品，从而加速了全球经济的一体化进程。随着竞争愈发激烈，企业纷纷努力寻找着更为高效的生产方式。



D 索取-制造-废弃

1932年，为应对国内经济大萧条，美国提出“按计划报废”来刺激消费。20世纪50年代，随着“塑料时代”的到来，人类对于石油资源的依赖性逐渐上升，废弃物问题日益突出。



E 服务经济

1982年，Walter Stahel 在瑞士日内瓦创立了产品寿命研究所，指出延长产品寿命能够增加就业、节约能源并预防废弃物的产生。在他的绩效模型中，消费者变身为用户，购买对象由产品变为服务。



F 产业生态学

产业生态学由美国科学家 Thomas Graedel 教授于20世纪90年代中期率先提出并不断发展，主要探索能源与材料在复杂的人类/自然系统中的流动，研究经济、政治、监管与社会影响如何转变它们。



G 从摇篮到摇篮

2002年，德国化学家 Michael Braungart 博士与美国建筑师 William McDonough 出版《从摇篮到摇篮：重塑我们的生产方式》一书。该书激励设计师们思考产品在整个生命周期中所产生的影响。



H 项目主流

跨国公司与世界经济论坛以及艾伦·麦克阿瑟基金会等组织开展合作，共同应对企业难以独自解决的复杂挑战，从而扩大循环经济的规模。



I 全球治理

2007年，中国将构建循环经济视作首要目标。日本、韩国、法国、苏格兰、加拿大与挪威的纳维亚半岛各国也纷纷提出类似倡议。2015年，欧盟将“全封闭的循环”确立为全球最大贸易区的一项关键政策。

J 全球挑战

我们每年的资源消耗量已达到全球自然资源总量的1.5倍。到2050年，全球总人口将接近100亿。未来100年内，全球平均温度预计将上升3°C。

K 展望未来

哪些构想将催生出新行业与新技术，在不限制自身发展的条件下，有效减轻人类活动给地球带来的负担？

废弃物亦有价

巨联探索资源可持续管理模式

将废弃物一丢了之已是过去式，未来我们只会考虑如何循环利用。以废弃物为原料的智能，再利用潜力巨大，有待挖掘。

据世界银行统计，人类每年产生约20亿吨垃圾，包括剩饭剩菜、各类包装和报废的电子设备。发展银行预测到2050年，这一数字将增长约70%，达34亿吨。目前最大的挑战是塑料，因此政治家们正在施加压力。2019年5月，欧盟通过了一项法案，宣布自2021年起禁止使用一次性塑料制品，如吸管和塑料餐具。这一强有力的禁令呼应了欧盟前几年出台的循环经济行动计划。近几年，各国政府和企业领袖愈发重视3R原则，即减量化、再利用和再循环，这一原则的落实也在不断加快。



他山之石，可以攻玉

2020年12月3日，苏伊士宣布在泰国Bang Phi地区的循环聚合物设施正式投入运营。这是苏伊士在亚洲的第一座塑料回收再造设施。该项目把每年在泰国收集而来的3万吨塑料包装废料转化为消费后可回收塑料，作为解决塑料污染危机的长期方案。此外，设施的水回用率达到94%，是泰国当地水回用率最高的回收设施之一，每年可避免3.5万吨温室气体排放，相当于种植150万棵树。

苏伊士与泰国当地的亚洲大型石化企业SCG化学品公司开展战略合作。

SCG运用其丰富的市场营销和企业管理经验，将项目生产的消费后可回收塑料分销给东南亚的品牌商和制造商。双方的合作为支持泰国政府实现在2030年前塑料回收利用率达到100%的目标做出重要贡献。

消费后可回收塑料提供了一个塑料包装的循环使用解决方案。与从石油中提取的原生塑料相比，再生塑料可减少高达90%的能源消耗。



随着越来越多的东南亚品牌商在生产中采用可回收材料，优质的消费后可回收塑料可以助力塑料产业经济发展，使得塑料在处理、创新和循环的过程中，不再成为废弃物或污染物。作为“终结塑料垃圾联盟”的创始成员，苏伊士计划将这种可持续的固废管理和塑料垃圾回收设施复制应用，推广到其他亚洲城市。



巨联模式：创造可持续未来



2016年8月，国家发改委环资司公布了《循环发展引领计划》（征求意见稿），《计划》提出目标：到2020年，我国资源循环利用产业产值达到3万亿元，工业固体废物综合利用率达到73%，75%的国家级园区和50%的省级园区开展循环化改造，促进企业间、园区内、产业间耦合共生。

“为实现循环经济，巨联在处置危废过程中所产生的热量将全部被回收利用，用于自身废液提纯项目。”巨联环保安环中心负责人介绍，此举充分实现回收热能产生蒸汽的过程，避免能源形式转

换过程中的损耗，使得废弃物资源利用最大化，降低对化石燃料的消耗和减少温室气体的排放。

这只是巨联探索循环经济模式的一个缩影。

在苏州，巨联针对当地发达的纺织后整理产业，建立了以废气治理为主线，废液、固废协同治理的模式，让企业的环保投资由成本模式向收益模式转型。对这些企业工况和诉求进行分析后，巨联运用组合技术，在保证VOCs达标排放的同时，建立有机废液提纯加

工中心，回收废气中高价值组分，实现每年近24万吨有机废液的循环利用，减少排放甲苯、二甲基甲酰胺等有害污染物70000吨。在此基础上，巨联在当地纺织产业集聚区内建立了活性炭再生和危险废物焚烧处置中心，与客户建立起一条“废气治理、物流运输、废液废炭资源化处置、回售再制造”的多产业复合的特色生态链，构建起了产业相互带动、互惠互利的共生体系。

在江西，巨联将以纺织循环经济产业园建设为核心，进一步深化在苏州取得的成功经验，通过废气治理、废液回收、危废焚烧、热电联产、树脂新材料等项目的建设，打造共享度更高，配套更齐全，物质交换更密切的闭环循环经济模式。



自身发展的内在需求

从整个环保格局来看，国家持续重视并不断加强监管力度，这成为推动环保产业发展的最大动能。但是因为环保产业一直以来的平均盈利水平不是很高，更需要技术创新和服务模式、商业模式创新推动。

巨联在巩固传统有机废气治理业务的同时，基于现有客户资源，业务往上下游延伸，对工业固废等领域进行布局，通过投资危废等新兴业务，加快循环产业链延伸以培育新的利润增长点，将公司打造成综合型环保平台型企业。

“**董事长周忠年表示，随着有机废气治理普及率的提高，以及越来越多企业进入该领域，行业竞争愈加激烈。公司意识到，业务范围不能仅局限于有机废气治理领域，因此在继续做精做强装备制造的同时，正在积极寻求环保其他领域的发展机会。**”

巨联新专利

新增专利24个 专利总数达79个

对于研发而言，专利数量是评估其创新性的关键指标之一。当前，中国高度重视生态文明建设，习近平总书记明确提出“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”这为巨联进行研发创新提供了丰富的机会：降低能耗、清洁空气和水源、可持续发展模式等都是巨联着力满足的需求。

2015年，“有机废气回收及循环利用技术研究及产业化”被列入国家火炬计划。

截止目前，巨联已取得各项专利79项。



回收装置及利用回收装置回收丙酮废气的方法



三循环DMF废气回收方法及回收装置



一种溶剂回收用的均风系统



一种制备二甲基甲酰胺的方法

巨联新荣誉

苏州巨联入选江苏省工业设计中心

日前，2020年江苏省工业设计中心（示范园）认定名单正式出炉。苏州巨联环保有限公司成功入选。

工业设计是指以工学、美学、经济学为基础对工业产品进行设计。简单地说，工业设计是一种充满活力的创造性活动，将创新、技术、商业、研究及消费者紧密联系在一起。

巨联研发技术中心主要负责资源可持续管理技术的开发，尤其是有机废气

治理技术和产品的研发、设计和测试。在环保装备、溶剂提炼、活性炭再生等方面取得了一定突破，“DMF与甲苯废气回收技术”“纺织染整工业油烟静电净化技术”处于行业领先地位，被列入江苏省重点推广应用的新技术新产品目录。



2020年其他荣誉

- 吴江区智能制造系统集成商
- 苏州市核心技术产品（废气回收装置）
- 苏州市服务业创新型示范企业
- 江苏省工业有机废气回收利用及危废处理产业链工程技术研究中心

获评“江苏省示范智能车间”

苏州巨联的危废处置车间被江苏省工业和信息化厅评为“江苏省示范智能车间”。该车间是巨联进入危废处置领域的首个项目，具有重要意义，在工艺改进、系统集成等方面进行了诸多全新尝试。

近年来，巨联持续进行产业信息化升级改造，广泛应用自动化生产、测试设备，生产方式向数字化、智能化、网络化、一体化实现转变，实现了生产全过程的信息化支撑，极大地提高了工作效率，增强了流程安全性与可靠性，并同时满足安全、环保和节能减排的要求，具有典型的示范意义。



• 专家组对巨联智能车间进行现场核验



巨联人文 内外兼修

“

企业文化的外显需要通过企业和个体员工的“言行举止”来表达。这种情况下，经营者和员工秉持什么价值观，抱有怎样的使命，怀着怎样的目标，很大程度上决定了企业“怎么发展，发展成什么样”，并随之作出相应的行为。所以，我们于今年确定了巨联的核心价值观。

”

我们的使命 创造可持续未来

作为负责的环保公司，巨联致力于推动可持续发展的未来，并将其作为公司使命：“巨联，创造可持续未来”。

巨联坚信，未来的商业成功，不仅仅意味着获得经济上的盈利，也要为环境和社会创造价值。所以，我们在业务发展、企业管治、员工进步等多个方面采取各项措施，以求实现价值链上下游及各利益相关方的可持续发展，并取得了一定的积极成果。



业务发展： 一体化优势

一体化体系是巨联最大的优势之一，藉此高效利用资源，凝聚集团整体力量增加价值。

以生产一体化为例，巨联正努力打造这样一套体系：各生产部门及能源需求实现智能连接，一套生产装置的废热可被另一套生产装置用作能源，而一套生产装置的副产品也可用作另一套生产装置的原料。在这个系统中，我们能够以更低的能耗生产更多的产品，从而保护资源，并提高我们的成本优势。

同时，一体化理念也表现在我们对产业链的打造上。通过对废气、废液、固废全过程协同治理体系的建设，巨联不仅能为客户提供更加全面高效的污染治理和资源管理方案，也极大提升了巨联的市场适应能力和应对变化的能力。



通过循环产业链关键补链的建设，巨联已具备为企业及工业集中区提供废气、废水、固废的协同治理解决方案，推动循环经济的发展。

企业管治： 安全、 环境与渴望 变革

在巨联，我们承诺安全、高效地进行生产，因为保护员工、承包商、周边社区居民的安全，并保护环境对企业生存与持续发展至关重要。巨联不仅针对健康与安全环境保护制定了强制性标准，还有来自各地的专家网络协助我们具体落实这些标准。我们不断加强员工和承包商的风险意识，并致力于通过能源优化、先进技术和生产工艺改进不断减少资源消耗和废弃物排放。巨联自身的循环经济产业链则为我们节约水资源、降低固废风险、控制废气排放，实现循环再生的废弃物管理模式提供了强有力的保障。

为了实现可持续发展的目标，我们将“渴望变革，拥抱变化”作为巨联核心价值观之一，在内部管理上，巨联同样应运而变。近年来，巨联将人力



资源管理、信息化建设、企业内控三个方面作为着力点，推动企业管治改革。我们启动了组织架构调整，优化流程和机制，以期让员工和客户在巨联获得全新体验，推动巨联转变为一家人更为灵活、更开放协作、始终以客户为中心的公司。在人力资源管理革新方面，巨联秉承“公平、进取、信任、共同目标”的理念，旨在通过发展包容性的企业文化，提升团队绩效和创新能力，增强员工的创造力和积极性，鼓励来自不同背景的员工利用个人想法和技能发展公司业务。为了达到该目标，巨联于2020年启动绩效与薪酬体系改革，期望建立起“面向未来，科学透明”的考核与薪酬机制。改革后的绩效与薪酬体系，以能激励员工、留住人才为支点，充分体现“按劳取酬、按贡献取酬”的原则，激励员工不断改善工作方法和作品

质，建立公平开放的竞争机制，持续不断地提高组织工作效率，培养员工工作的计划性和责任心，及时查找工作中的不足并加以调整改善，从而推进企业的发展。经过一年多的准备和组织，目前绩效考核制度与薪酬管理体系的建设已全部完成，人力资源部在第三季度和第四季度进行了试运行。2021年1月1日起，巨联将实施新的绩效与薪酬管理制度。



我们的核心价值观

面向未来，巨联坚守使命：创造可持续未来。初心不变，巨联清晰地阐释了愿景——成为资源可持续管理领域的领跑者：我们心无旁骛，坚守环保主业，专注于废气、废水、固废的协同处置，成为一家负责任的环保公司，为社会大众创造福祉。

核心价值观则是巨联及全体巨联人的行为准则，表达了巨联人与世界相处的态度。

2020年9月10日，巨联开展了核心价值观征集活动，我们收到了许多员工提交的意见建议，经过中高层管理人

员的广泛讨论，最终确定了以下五句话作为巨联核心价值观——客户第一；奋斗者优先；渴望变革，拥抱变化；诚朴取信，厚德载物；求真、求质、求实。这五句话将成为巨联践行使命，实现愿景的出发点和原动力，对于我们如何经营业务、招揽人才、考核员工扮演重要角色。

其中“诚朴取信，厚德载物”与“求真、求质、求实”是基础。它们分别代表着个人与商业道德、产品质量与企业管治，是巨联与巨联人的立世之本。

“渴望变革，拥抱变化”是中间层，

强调的是个体与环境的关系。巨联现阶段的发展特别快，所以变化是必须的。而阻碍变化的最大困难不在于业务，而在于组织变得越来越缺乏弹性。正如八月份公司大会上总经理林泽兵强调的，“巨联能走到今时今日，得益于在发展模式上始终顺应市场变化和社会发展的趋势，自我变革，抢占先机，走差异化路线。但在产品、管理、市场开拓等方面我们还很欠缺，必须进行模式方法创新，不可陷入僵化。”

“客户第一”与“奋斗者优先”则是巨联核心价值观的最上层，只有拥有了以客户为中心的奋斗者群体，巨联才能实现使命与愿景。



- 客户第一
- 奋斗者优先
- 渴望变革，拥抱变化
- 诚朴取信，厚德载物
- 求真、求质、求实



客户第一



渴望变革，拥抱变化

▪ **（为什么）** 我们在技术、产品、市场等方面的战略决策和业务活动以客户为中心。只有满足客户需求，它们才具有商业价值。

▪ **（为什么）** 只有持续为客户创造价值，获得客户肯定，公司才能取得成功，员工才能获得与付出相匹配的回报。

▪ **（怎么做）** 心怀感恩，尊重客户；倾听需求，面向未来；对等合作，互利互信。



求真、求质、求实

▪ **（是什么）** 质量要“真”，管理要“实”。

▪ **（怎么做）** 要像“管安全”一样管质量，让“求真”理念深入每个巨联人的血液中。

奋斗者优先



诚朴取信，厚德载物

▪ **（是什么）** 有责任意识和敬业精神，通过不断提升自我，为促成公司成功不懈努力并做出持续贡献的员工是巨联宝贵的财富。

▪ **（为什么）** 巨联处于战略扩张期，我们需要奋斗者。

▪ **（怎么做）** 我们不强求所有巨联人成为“真正的奋斗者”，但我们确保价值分配坚定不移地向奋斗者倾斜，并集中力量，向奋斗者提供实现目标的必要资源。

▪ **（是什么）** 人无信不立。我们强调道德感在塑造职业人格方面的重要性，无信之人难堪大任。

▪ **（是什么）** 企业无信难以长久。巨联视合规经营和遵守商业道德为企业发展之基，以此得到客户、员工、投资者和其他利益相关方的尊重和信任，并保护他们和巨联自身的利益。

▪ **（怎么做）** 我们对员工的道德评判不局限在工作场合，热爱生活、认真生活的员工更得重用。

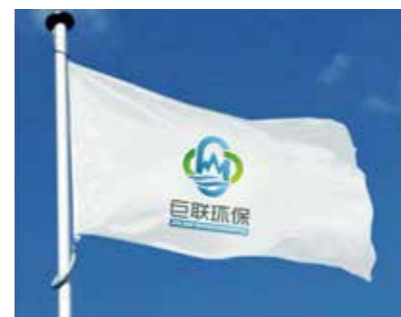
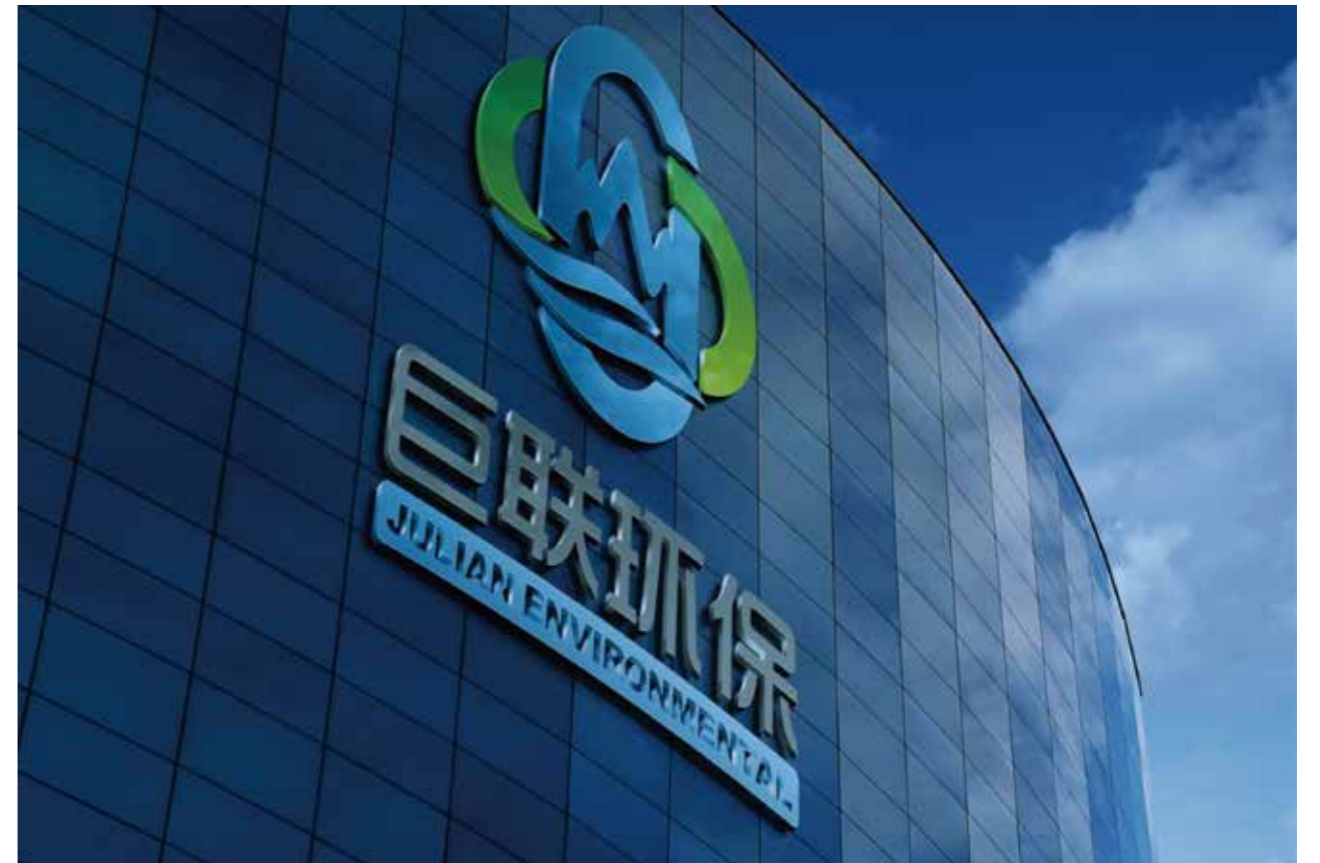
▪ **（怎么做）** 热爱祖国、爱护巨联、廉洁自律、诚实正直是获取信任的最低要求。

什么是核心价值观？

核心价值观，简单来说就是某一社会群体判断社会事务时依据的是非标准，遵循的行为准则。

核心价值观 (core values) 是指企业必须拥有的终极信念，是企业哲学中起主导性作用的重要组成部分，它是解决企业在发展中如何处理内外矛盾的一系列准则，如企业对市场、对客户、对员工等的看法或态度，它影响与表明企业如何生存的立场。

基于使命的新视觉系统



也许细心的你已经注意到，巨联在网站、宣传册、公众号等外宣平台更换了原有的视觉标识，并将全新的标识系统投入到了部分日常场景当中。

与之前取“巨联”首字母作为视觉标志的方式不同，本次的新标识将“创造可持续未来”的企业使命和“绿水青山就是金山银山”的时代理念进行了融合，整体色彩搭配与元素应用也更好地体现巨联坚守环保主业，专注废气、废水、固废协同处置的企业定位，创造出更加现代且具有标志性的视觉符号。

在巨联的全新标识中，英文字母“J”互相交叠，形成了循环往复的意向，代表着资源的可持续管理。相比过去倾斜的字母组合，这种更为端正的排列形式可以进行更好地进行组合拼接，从而衍生出一系列模块化的标识版本。

后续，我们将进一步完善新标志的视觉系统规范，包括标准色、标准字、辅助图形及相关的规范，以更好地呈现巨联的企业形象，请大家拭目以待。



巨联大众 文武双全

“

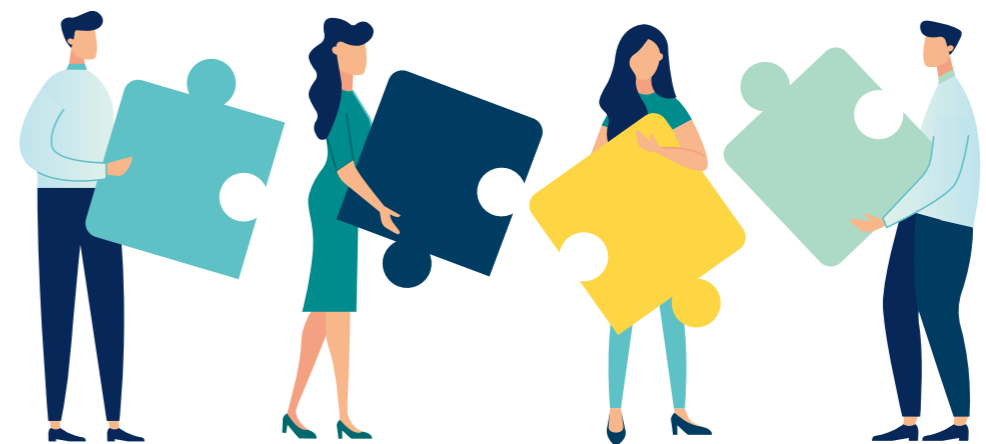
2020年，巨联取得“吴江区文明单位”称号。同时，刘敬清、钱凌刚被评为“苏州市最美劳动者”。这些荣誉的取得是巨联和员工长期开拓奋进的结果。正如核心价值观所要求的，我们希望巨联人热爱工作的同时，也善待并热爱自己的生活。

”

我们的关注 以人为本，真诚热爱

巨联坚持“以人为本”的理念，让员工感到温暖，感到尊重，有发展前途，愿意以企业为荣，是我们的责任。

企业发展成果将全面惠及到每一位员工的身上，企业在谋求自身发展的同时要更多的关注每位员工的利益，将企业发展和员工个人发展摆在同等重要的位置，实行更科学化、人性化的管理模式，赋予员工更多合法的权利，并充分尊重赋予他们的权利。员工是企业文化的参与者、践行者和创造者，用奋斗敬岁月，让初心贯始终，一起用员工的故事书写巨联的故事。





刘敬清



钱凌刚

致敬最美劳动者 礼赞时代奋斗者

深秋收获时节，巨联收到了2枚精美的“最美劳动者”荣誉纪念奖章。奖章来自于苏州市2020年“最美劳动者”礼赞活动，代表着苏州以一座城市的名义向劳动者致敬。

2020年5月，为打造劳动者创业就业首选城市，苏州市总工会联合团市委、市妇联启动2020年苏州市万名“最美劳动者”遴选宣传工作。在此过程中，全市各行业涌现出一大批坚守岗位、勇于担当、争先创优的优秀劳动者，分布在经济、科技、文化、体育等各个领域，既有医生、教师、警察、导游、会计等传统行业典型，又有外卖员、快递员、网络主播、自媒体运营者等新业态代表。

经过层层选拔，巨联共有2名优秀员工脱颖而出，荣获“最美劳动者”称号。

钱凌刚

2014年至今，钱凌刚带领或参与开发的多个产品通过高新技术产品鉴定，多项技术被列入江苏省重点应用推广的新产品新技术目录，为推动纺织后整理行业废气治理，推动吴江区环境改善做出了积极贡献。

2019年，钱凌刚主持的项目获得苏州市环境保护科学技术二等奖，因出色的工作表现，同年被评为巨联十五周年突出贡献奖。

刘敬清

刘敬清于2012年进入公司，一直工作在筹建第一线，为巨联的厂区建设做出了卓越贡献。

2020年，公司的筹建任务十分繁重。危废处置项目增建、研发大楼开工，再加上日常的维保任务，筹建部门面临的压力和挑战可想而知。刘敬清不管炎夏酷暑，还是寒冬腊月，披星戴月，不辞辛劳，在不同工地间穿梭忙碌，每天的微信步数基本上都超过2万步。

就是这样不怕苦不怕累的精神，让他成为了巨联员工队伍中的佼佼者，三度获得“先进工作者”表彰。



树时代新风 谱文明新篇

· 献礼建国七十周年

巨联环保肇始于东南，成长于苏州。十六年来，巨联以“资源变革，生生不息”为使命，致力于资源的可持续管理，建立起以有机废气治理为源头的循环产业链，通过布局有机废液利用、活性炭再生、危废焚烧、危险品运输等关联业务，为工业企业及工业园区提供废气、废液、固废的全过程协同治理解决方案，加速资源的循环利用，使我们的客户能够在各自业务领域的环境管理中提高绩效，并为业务所在社区的循环经济发展贡献力量。

近年来，巨联积极开展文明单位创建活动，坚持把文明创建当作一条主线贯穿于公司业务工作的全过程，以文明创建促进环保事业的发展，为巨联在新发展阶段谋求更好更快发展提供了强大的精神动力。

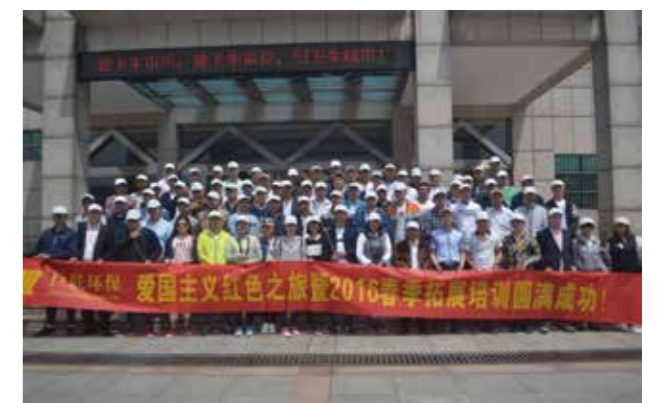
巨联环保获评吴江区文明单位

抓党建， 红旗高扬凝力量。

巨联紧跟党的步伐，围绕“绿色先锋”党建品牌，把党建工作融入到企业生产经营管理中，着力把企业管理人员培养成党员，把优秀党员输送到关键岗位，发挥党员队伍先锋模范作用。同时，以主题活动为载体，以“党员活动中心”为阵地，持续夯实党建基础，将党建活力转化为发展动力，以朝气蓬勃的发展态势，践行生态文明、服务美丽中国。



· 党员活动中心



· 参观红色基地

抓思想，正本清源树新风。

巨联把思想品德和价值观教育与各项工作紧密结合，要求党员干部切实提高政治站位，深刻把握好自己的角色定位，围绕党委政府中心工作，脚踏实地，落于实干，主动配合地方环境治理提升要求，牢记巨联使命，为解决经济发展和环境质量间的门槛效应贡献力量。

我们视廉洁、高效、责任感为员工成长的基石，强调道德观在塑造职业人格方面的重要性，要求员工思想端正，具有正向的社会价值观。巨联将社会主义核心价值观与企业核心价值观有机结合，通过制度约束和教育感染，引导员工成长为“热爱祖国、爱护巨联、廉洁自律、诚实正直”的合格公民。把反腐倡廉建设放在突出的位置，列入大会重要议事日程，融入各项中心任务，加大对重点领域、关键环节和岗位的监督力度，与员工、供应商签订廉洁协议，常态化、制度化推动党风廉政建设。同时，巨联对员工的道德评判不局限在工作场合，强调热爱生活、认真生活的员工更得重用。公司制定员工行为守则，严厉推行禁赌规定，劝诫员工远离不良生活习惯，养成积极向上的生活态度。自2019年起，公司多名员工被评为苏州市“最美劳动者”。

抓学习，内外兼修强素质。

巨联坚持把学习作为增长才干、提高素质、做好工作的基础环节和重要途径。巨联尊重和认可每位员工的岗位价值和他们的付出，努力在各个层面为具备才能的员工提供机会，以开放的姿态为员工通过在公司的奋斗实现人生价值创造条件。



抓业务，文明创建展实效。

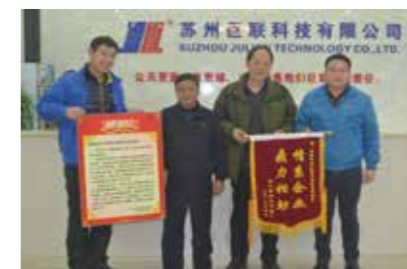
作为环保企业，巨联通过创新的废弃物管理和回收再利用解决方案，为客户的可持续发展竭尽所能，为地方践行“两山”理论，实现高质量发展贡献力量，为各利益相关方及社会大众创造更大价值。

以吴江地区为例，巨联充分结合我区文明城市创建和环境污染整治，加大本地投资，开发量身定制的解决方案满足本地需求，通过产业链关键补链的建设，进一步拓展产业共生体系，不断发展完善循环产业链网，建立起一条“纺织生产、末端治理、物流运输、回收再制造”的多产业复合的特色生态链，与当地纺织产业构建起相互带动、互惠互利的共生体系，为加快我区高质量发展做出了贡献。

巨联每年投入一千余万元用于资源可持续管理技术的研发，连续多年被评为纳税大户。位于盛泽的纺织循环产业配套环保项目每年回收再利用废有机溶剂24万吨，无害化处置危险废物1万吨，节省原煤16万吨，减排二氧化碳

7.2万吨，在降低当地工业风险和环境影响的同时，实现资源的“变废为宝”。

诚实守信是企业的生命，是企业生存之本。以诚取胜，才能赢得顾客信赖，从而赢得市场；没有信用，企业就失去客户，失去市场，失去希望。自成立之日起，巨联便提出“细节成就品质，服务创造未来”，始终坚持诚信经营，使客户满意度稳步提升，凭借卓越的产品品质和服务和良好的市场信誉，在市场站稳了脚跟。



抓作为，建言献策重实干。

巨联着眼于产业发展的未来，积极投身长三角生态绿色一体化示范区建设。针对危废区域转移问题，巨联积极建言献策，期望通过危废处置设施的“共商、共建、共享”，加快实现长三角危废资源化协同治理体系的建成，提升区域内资源的可持续利用水平，以实际行动践行绿色生态发展理念。

今年，为进一步加强“运河湾”流域生态环境保护修复工作，提升流域间水环境治理水平，解决“散杂难”工艺废液处置问题，巨联响应号召，计划投资4000余万元，拆除部分原有厂区，新建废液废水处置提档升级项目，解决盛泽水体治理“痛点”。



抓载体，树立文明新风尚。

为弘扬中华民族传统美德，增进员工间凝聚力，巨联开展了形式多样、生动活泼的各类文体活动，如春节员工大会、荒山植树、运动会、春游踏青、包饺子、中秋猜灯谜等。

同时，巨联在谋求自身发展的同时，大力弘扬中华民族扶贫济困、互助互济的优良传统，热情支持慈善公益事业，竭力为弱势群体奉献爱心。一方面，巨联成立困难职工帮扶基金，切

实减轻困难职工在生活方面的特殊困难，为员工通过在公司的奋斗实现人生价值创造条件。自2015年成立至今，专项基金已累计发放资金二十余万元。另一方面，巨联捐赠拉萨林周中学校园建设，并持续资助拉萨市困难学生，支援地方抗疫捐赠物资等等，并且吸纳贫困户、残疾人、退役军人等在公司就业，每年走访慰问困难群众，向社会传递正能量，展现新时代企业公民的责任与担当。

当前巨联进入了新的发展阶段，从“活下去”向“活得好”转变，文明单位建设工作对巨联而言既是机遇，也充满挑战。我们期望通过新时代文明实践武装自己，改造自己，在新的时期、新的征程中，更好地发挥巨联的专知与专长，做利国利民之事，为加快推进“美丽中国”建设贡献新的力量。



公司组织各类活动，期望员工用一种更加宽泛与自由的态度来体验企业文化，享受在巨联的每时每刻。除了“春聚”拓展、新年晚会、生日福利、婚丧关怀等巨联传统外我们不定期办趣味运动会、巨联好声音、传统节日庆祝等活动。

未来，随着厂区设施的不断完善，我们也将为员工建设更专业的文体中心，为员工的业余生活增添更多亮色。



作为负责的环保企业，巨联力于推动经济、社会和环境的可持续发展，致力于为利益相关方和社会大众创造福祉。公司将责任理念融入企业日常经营理活动之中，不断为客户、员工、社会创造价值，尊重员工价值，维护员工权益，以开放的态度与员工共朝看目标坚定不移地前进，为实现个人价值和公司价值而努力。

公司确立体现时代特色、具有巨联特征的核心价观：“客户第一，奋斗者优先”。这是巨联对客户，对员工，对社会的庄严承诺，是巨联建设“有担当，能担当”企业的生动体现。



加快推进“美丽中国”建设贡献新的力量。



巨联解析 环保要闻

“

折腾动荡的2020年，终于快要过去了。

这一年，我们经历了新冠疫情的突如其来，也体验了复产复工的热火朝天。前几年延续下来的混改潮还在继续，有成功的，也有不成功的。环保产业的跨界者还在涌入，地方国资成了新的“后浪”。一大波环保企业IPO成功，上市敲钟。不过，也有不少企业暴雷出局。整合升级后的环保产业，正在迎来新的格局。

”

我们的决心 聚焦时事，望眼未来

环保是巨联的终身事业。自成立以来，巨联环保始终在凭实力践行绿色环保之路，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，加强环境保护、推进绿色发展。

不断研发前沿环保应用技术、提升企业的环保责任意识、拓展环保共识价值，建立环保行业领先的品牌价值体系，共同推动全球环保事业发展。





赵英民就对“十三五”的环保工作做了一个高度概括——这是迄今为止生态环境质量改善成效最大、生态环境保护事业发展最好的五年，人民群众生态环境获得感、幸福感和安全感不断地增强。

(来源：环保圈)

从环保企业角度，看“十三五”环保成绩单

“十三五”结束，“十四五”开启，又到了盘点总结的时刻。从2020年10月底开始，国新办连续举行多场“十三五”发展成就系列新闻发布会，第一场就是生态环境部的。想想也对，过去5年间，各部委中要说发展成就最大的，生态环境部无疑是其中之一。发布会的时间定在10月21日，主讲人是生态环境部副部长赵英民。

想想五年之前，PM2.5还动不动就“爆表”，黑臭水体还遍地都是，“常外毒地事件”刚刚爆发……这五年间，环保工作的进展还真挺大的。最起码现在北方的蓝天白云已经成为常态，秋冬季偶尔还有点小雾霾，也远远达不到“爆表”的标准。大城市的黑臭水体看上去似乎都治理完了，“毒地”这个词也好久没有听到过了。

当然，中国的环境治理还有很长的路要走，空间还很大，“十三五”也只

“生态环境保护事业发展最好的五年”

不过是一个转折点和开头而已。但应该说，这个头开得还是挺好的。

虽然距离2020年结束还有2个多月，但赵英民表示，“十三五”规划纲要确定的主要目标任务已经基本完成。截至2019年底，PM2.5、劣V类水体比例、COD、氨氮、二氧化硫、氮氧化物等8项约束性指标都已经提前完成了。唯一值得担心的可能是大气，按照要求，今年优良天数的比例要达到84.5%。而1-9月份，优良天数的比例实际则为87.2%，已经超了。只要年底雾霾不是太频繁，完成任务应该不成问题。

环境质量的改善只是结果，从生态环境部的角度出发，他们还是做了很多工作的，具体来讲包括5大方面：

一是战略部署不断加强，全社会生态环境保护意识显著提升。

例如“绿水青山就是金山银山”写入了党章，生态文明写入了宪法。从政府到企业再到普通社会公众，关心环境、参与环保的行动都更加自觉了。

二是污染防治攻坚战进展顺利，环境治理力度持续加大。

主要有三个“十条”、污染防治攻坚战、蓝天保卫战等。

三是生态环境保护水平不断提高，有力推动了经济高质量发展。

例如，中国已经建成了世界上最大规模的超低排放清洁煤电供应系统，光伏、风能装机容量、发电量均居世界首位。过去市场竞争中那种“劣币驱逐良币”的现象也极大改善，对环境守法的企业更加公平了。

四是生态文明建设顶层设计制度体系基本建立，推动形成生态环境保护“大格局”。有中央生态环保督察制度、排污许可制、河湖长制等，制度建设取得很大成效。

五是积极参与全球环境治理，为世界贡献中国智慧、中国理念、中国方案。

总体来讲，在政策方面，“十三五”期间环保工作可谓收获颇丰，成果极大。

环保产业走出了一个大倒“V”字

众所周知，环保产业是典型的政策型产业。既然过去5年，生态环境部做了这么多事，取得了这么大的成效，那么环保产业过去5年的发展怎么样呢？

2016年，印象最深的是低价竞标。那一年年初，安庆、铜陵的水务项目相继爆出0.39元/吨的低报价，绍兴的垃圾焚烧项目也惊现18元/吨的报价，在业内引发了一波关于低价竞标的恐慌。

究其原因，其实就是当时整个行业形势一片大好，不少“野蛮人”涌入，竞争日趋激烈，杀低价正是表现形式之一。那个时候，三大“十条”还刚刚公布，PPP也方兴未艾，陈吉宁刚刚上任环保部部长，一部《穹顶之下》也引发了关注环保的热潮，多重力量推动之下，环保产业成为一个大风口，好多中字头的央企都开始跨界涌入，整个行业都处于亢奋之中。

2017年，大气十条收官，随着环保工作力度的加大，关于环保影响经济、影响民生的话题开始逐渐升温。但环保产业受影响不大，反而是坐享一波红利，火电超低排放改造给烟气治理企业带来很多订单，“水十条”带来的河道治理需求释放，也让水务企业收获不少PPP项目。

2017年年底，成为了环保产业的转折点。

这一年11月，财政部发布财办金〔2017〕92号文，国资委发布国资发财管〔2017〕192号文，随后央行又推出了资管新规的征求意见稿，PPP迅速由高潮进入“熄火”状态，环保项目的融资开始变得困难。

2018年，神雾集团、盛运环保等相继暴雷。2018年5月的“东方园林发债事件”，又把影响迅速扩大到全行业，一时间，似乎整个环保行业的民企都开始缺钱。

2019年，“混改潮”，东方园林、碧水源、清新环境、锦江环境……众多行业细分流域的龙头都开始引入战略合作伙伴，要么是央企，要么是地方国资，背靠大树好乘凉，既解决了眼前的融资瓶颈，又拓展了政府关系，一举两得。

2020年，虽然一场突如其来的新冠打乱了很多企业的节奏，但疫情过后，应该说大部分环保企业还是迅速恢复了元气。尤其明显的是，那些2019年接受国资驰援的企业都基本缓了过来，碧水源、东方园林都走出了泥潭，止血回升了。

总的来说，过去5年，环保产业发展不算太顺，有过风光时刻，也跌过比较大的跟头，走出了一个大倒“V”字，先扬后抑，但如今基本上已经摆脱了困境。

会迎来“黄金十年”吗？

回顾过去,是为了更好地展望未来。
未来,环保产业前景如何?个人还是比较看好的。

首先,政策利好。

赵英民说了,虽然“十三五”我们取得了不错的成绩,但当前生态环境的质量距离人民群众对美好生活的期盼,距离建设美丽中国的要求还有差距,生态环境形势依然严峻。

所以,下一步,环境部仍将坚持方向不变、力度不减,继续打好污染防治攻坚战。

而且,党的十九大提出的目标是“到2035年,生态环境根本好转,美丽中国目标基本实现”,这将保证未来15年内,环保工作的力度不会减弱,仍将一直坚持下去。

10月13日,在第二届中国环博会成都展上,生态环境部副部长庄国泰也表示,“十四五”期间将从五个方面着力推动环保产业发展。

- 加大资金投入,强化资金引领;
- 完善生态环境标准体系,倒逼环保产业市场扩容增效;
- 会同有关部门出台和落实生态环境保护的相关财税、价格、金融、贸易等优惠扶持政策,扶持环保企业发展;
- 积极开展环境服务模式的创新,提升环境服务水平;
- 夯实工作基础,推进环保产业的统计调查政策评估工作,及时掌握环保产业发展的基本情况。

相信这些政策,未来将给环保产业带来很多机会,倒逼市场需求的释放。

其次,治理深化。

“十四五”期间,环保工作将越来越精细化。过去是“一刀切”,未来则将是“精准治污”,这就更需要环保企业的参与了。

以前,经常听到有环保企业抱怨,环保风暴来了,工业企业都关停了,根本都不需要治理了。

在环保治理的初期,可能会出现这样的情况,地方政府为了应付检查,不得不“一刀切”地关停企业。

不过,随着环境治理的深入,未来这种情况出现的几率已经越来越小了。环境部多次明令禁止地方“一刀切”,还推出很多帮扶手段去帮助企业提升环境治理水平,要求科学治污、精准治污,这里面就有环保企业的用武之地了。

未来,相信随着精准治污、科学治污的深入推进,也将为环保产业带来很多机会。

第三,环保企业自身的成长。

有人说,2018年的危机,是环保产业第一次遭遇政策调控的影响。

确实,环保产业本来就是一个弱周期性的行业,以前各类政策对它的影响几乎不大,不像房地产等行业一样,每隔几年就要来一轮政策调控。

而且,过去5年,很多环保企业遭受挫折,也不是由于环保政策方面的变化,而是金融政策的变化。如果没有金融环境的反复,这5年环保企业的日子应该过得还可以。

有人不就说么,这轮低潮,环保企业不是饿死的,而是撑死的!

经历了这次挫折,相信不少环保企业应该会“吃一堑,长一智”,对于政策的变化有了一些心理预期和准备。即使再出现之前PPP大潮那样的疯狂,也不至于过于头脑发热,把步子迈得太大。

总之,未来环保产业的外部环境还是好的,环保政策的力度还是很大,这将持续带来很多的市场机会。只要环保企业自己不头脑发热,把握好节奏,相信前景还是光明的。

没准,下一个十年,就将迎来环保产业的“黄金十年”了呢?



环保“十四五”：为美丽中国建设开好局起好步

(来源：环保圈)

有的时候,字数越少,看得越明白。

最近一段时间,大家都在议论“十四五”规划,但大多也是一家之言,缺少权威分析,很期待官方能给出盖棺定论的说法。

终于,11月12日,生态环境部官微发表文章《深入打好污染防治攻坚战为美丽中国建设开好局起好步》,对生态环境部的“十四五”工作做出了言简意赅的说明。

深入打好污染防治攻坚战 为美丽中国建设开好局起好步 黄润秋

中共十九届五中全会提出,深入打好污染防治攻坚战,持续改善生态环境质量。这是中共中央辩证分析当前我国发展与保护面临的形势,对标2035年美丽中国建设目标要求,作出的重大决策部署。“十四五”期间,要深入打好污染防治攻坚战,持续加强生态系统保护,为美丽中国建设开好局、起好步。

首先,不同于以往的长篇大论,这篇文章字数很少,通篇才792个字,差不多相当于一篇小学五六年级作文的字数。字数虽少,干货却很多。短短的不到一千字的文章,却把环境部“十四五”期间的重点工作基本都说清楚了,所以非常具有参考价值。

其次,权威性。这篇文章的来源,是环境部部长黄润秋在政协第十三届全国委员会常务委员会第十四次会议上的发言。

查了一下,政协第十三届全国委员会常务委员会第十四次会议,是11月9日至11日在京举行的,主要议题是学习贯彻中共十九届五中全会精神。

11月10日下午,全国政协十三届常委会第十四次会议举行全体会议,15位常委作大会发言,黄润秋就是其中之一。

这是因为,黄润秋除了担任环境部部长,另外一个身份还是全国政协常委。

这15位常委的发言,基本上都是围绕“十四五”规划进行的,黄润秋也不例外。

发言中,黄润秋谈了“十四五”时期环保工作的五个重点,归纳起来就是5个关键词:目标任务、源头治理、三个治污、低碳发展、生态扩容。

1、目标任务

原文:

一是对标2035年美丽中国建设目标,合理设置“十四五”生态环境保护目标任务。推动空气质量稳步提升,基本消除重污染天气。水环境质量持续改善,水生态建设得到加强,基本消除城市黑臭水体。温室气体排放增长势头有效遏制,降低碳排放强度。

短评:

目标任务上,黄润秋主要提到了4个方面:气、水、臭氧和碳。

大气方面,看得见的目标是“基本消除重污染天气”。2019年,北京的重污染天数是4天,已经接近完成任务。但是在京津冀,2019-2020年这个秋冬季,重污染天气仍然还有395天次,汾渭平原也有152天次,要想完成“十四五”的任务,还是有很大压力的。

水的方面,要“基本消除城市黑臭水体”,这延续了“水十条”的目标。“水十条”的规定是2020年,地级及以上城市建成区黑臭水体控制在10%以内。2030年,城市黑臭水体得到消除。可以看出,“十四五”规划把“水十条”2030年消除城市黑臭水体的目标提前了5年。

臭氧和碳的方面,目前还没有透露明确指标,但既然作为4大项任务提出来了,也可以看出其重要性。未来,臭氧治理、碳减排将越来越重要,需要引起重视。

2、源头治理

原文:

二是坚持以改善生态环境质量为核心,进一步推动源头治理。加快推动生产方式的绿色低碳转型,从源头改善生态环境质量。加快促进钢铁、水泥等传统行业绿色转型和升级改造,加速化解和淘汰低效和落后产能。

短评:

对于环保产业来讲,这意味着工业第三方治理市场将进一步打开。如果说“十二五”、“十三五”的典型行业是电力,进行了脱硫脱硝、超低排放改造,那“十四五”的典型行业就该轮到钢铁和水泥了。

3、三个治污

原文:

三是更加突出“三个治污”,深入打好污染防治攻坚战。突出精准治污、科学治污、依法治污。积极探索重点污染物协同治理,制定实施全国空气质量提升行动计划。进一步统筹水资源、水生态、水环境治理,继续实施水污染防治攻坚战行动。持续实施土壤污染防治攻坚战行动,严格农用地安全利用和建设用地风险防控。

短评:

三个治污,指的是精准治污、科学治污、依法治污,而不能像过去那样,动不动就“一刀切”,把企业全都关停了。

这对环保企业来说也是个好消息,“一刀切”关停,企业都停了,自然就不需要治理了;如果不“一刀切”,而是精准治污、科学治污,那就需要环保企业来大显身手了。

总的来说,环保工作正在从初期的“重典治污”,逐步进入到深层次、精细化治理阶段,这对环保企业来说是个好消息,意味着他们也越来越有用武之地了。



4、低碳发展

原文:

四是紧扣绿色低碳发展,大力推进二氧化碳排放达峰行动。编制“十四五”应对气候变化专项规划,制定实施二氧化碳排放达峰行动计划。加快推进碳交易市场建设,促进应对气候变化与社会经济发展深度融合。加强应对气候变化与环境治理、生态保护修复协同增效,积极参与全球气候治理。

短评:

低碳喊了几十年了,但一直雷声大雨点小,究其原因,是因为中国还没到那个阶段。我们连二氧化硫、氮氧化物还没搞明白了,二氧化碳就更顾不上了。

不过,经历了过去几年的“大气十条”和“蓝天保卫战”,咱们的PM2.5算是初战告捷了。专家计算,未来要想把PM2.5继续往下压,达到发达国家的水平,就需要把PM2.5和臭氧协同起来,把PM2.5和碳协同起来。

所以,碳减排就提到议事日程上来了。中国政府已经对外承诺,2030年前碳排放要达峰,2060年要争取实现碳中和。

而“十四五”,应该算是碳减排工作的起步阶段,这是一个新的机会,市场空间还是很有想象力的,有能力的企业可以抓住机遇。



管窥长三角生态绿色一体化：清溪河治理

星罗棋布的河网，包容的不仅有资源，也有污染；跨越省界的治理，考验的不仅是力量，更是智慧。在江苏、浙江的两个小镇之间，十几年的污染积弊，正伴随着清溪河两岸的携手，逐步化解。

多年河流污染，带来了什么恶劣影响？探索联动治污，有着哪些突破？未来的清波碧水，呼唤怎样的联动机制？记者行走江浙交界处，看到了长三角一体化进程中的另一个侧面。

在江苏吴江与浙江秀洲交界处，有一条10余公里长的清溪河，宽度三四十米。河的上游是江苏省苏州市吴江区盛泽镇，是热闹非凡的工业区，聚集着大量的纺织企业，下游是浙江嘉兴市秀洲区王江泾镇。河流出了王江泾镇，便又拐弯进入京杭大运河，然后蜿蜒汇向太浦河——一条从太湖引水至黄浦江的人工运河。

如今下游的一江好水，得益于上游的携手共治。苏州市吴江区与嘉兴市秀

洲区水系相通，界河长达39公里，构成了错综复杂的水网。但在过去的十几年里，两地的“水账”却从未算清过。2017年以来，两地在遭遇治水瓶颈后，开始尝试打破区域“藩篱”，探索联防联控协同机制，建立联合河长制。

“水是流动的，污染物是漂动的，河道不能分段治。开展联防联控以来，交界黑臭河被消灭了，两地老百姓矛盾消除了，界河成了友谊河。”在时任吴江区委书记王庆华看来，两地的联合探索是推进更大范围的长三角区域治水一体化的有益尝试。

多年矛盾 区域藩篱待破

2018年12月21日，记者徒步来到清溪河边。刚刚干透的青色水泥河堤上，还遗留着几堆泛黄的泥土。河面上偶尔漂浮过几株小草，河水颜色如碧玉。这条东西走向的河流在不久前经历了一场大治。

清溪河南岸50米开外，有一个面积约300亩的农场，塑料大棚里种满了蔬菜和水果，经营者是40多岁的王江泾镇西雁村村民金月娥。她打开一个开关后，全自动浇灌系统便开始了工作。金月娥告诉记者，每天浇灌农作物的十几吨水，全得从清溪河里抽。

西雁村与盛泽镇隔河相望。金月娥回忆，早些年由于沿河居民缺乏环保意识，生活垃圾都往河里扔，清溪河成了臭水沟。人从河边经过都得捂着鼻子，为此两地老百姓互相责怪。

矛盾并非仅存在于清溪河两岸。王江泾

镇“四位一体”办公室副主任孙琪介绍，秀洲与吴江两地交界河道多达15条。在过去十几年里，由于界河污染严重，两地又各自为政，缺乏沟通，矛盾一直层出不穷。

“2001年，两地还发生了一次断河事件。”孙琪说，上游盛泽镇纺织印染业发达，环保设施不足，难免对清溪河造成污染，导致下游王江泾镇养殖户的鱼大面积死亡。300多位渔民用推土机和麻袋将清溪河堵塞，双方关系一度相当紧张。

不仅老百姓之间有矛盾，两地政府部门也因为管理机制的限制无法实现有效沟通。孙琪记得，有一次，清溪河上游漂下来大量污染物，他去盛泽镇境内摸清情况，是偷偷摸摸地驾着快艇去的，“怕引起盛泽方面的误会”。

因为行政区划的壁垒和体制机制的障碍，两地因污染引发的矛盾持续了十几年。直到2014年，浙江开始实施“五水共治”战略，紧接着，江苏也提出了“263”专项行动。两地开始了轰轰烈烈的治水行动。孙琪介绍，在接下来的几年里，两地在治水上都取得了显著成效，但治理对象却局限在各自境内的河道。共同治理依然难有突破。“如果再不携手合作，两地都无法突破治水天花板。”

一次尝试 建立两地协同机制

盛泽镇圣塘村与王江泾镇阳城村间隔着一条斜港，虽然分属两省，但两个村往来频繁。阳城村党支部书记宋建华和圣塘村党委书记张晓峰年纪差不多，儿时就是玩伴。两个村近在咫尺，但在过去，两人在工作中却少有交集。

2015年初，阳城村几位村民找宋建华反映情况：从斜港抽上来的灌溉用水是乳白色的，可能是圣塘村的工厂在排污水。宋建华私底下找张晓峰交涉，随后两人分别向各自的领导汇报了情况，两地环保部门很快到了现场。当年7月，由当时的王江泾镇镇长亲自带队前往盛泽镇政府协商。

宋建华回忆，开了一个多小时的协调会，双方最终决定在斜港屠家湾开展一次清淤行动。清淤的钱由盛泽方面出，堆放淤泥的土地则由阳城村提供。“由于涉及两个省，从立项到批复，都需要逐级上报，效率太低了。”宋建华说，但不管怎样，两地终于有了首度合作。此次清淤过后，斜港又恢复了生机。

“为什么不建立一个长期的合作机制？”孙琪将这个想法汇报给秀洲区治水办，获得了区委区政府的支持。秀洲区治水办与吴江区水利局进行了多次协商沟通，吴江方面也十分认同这个想法。2017年2月，秀洲区联合吴江区成立了边界区域环境联防联控工作领导小组，设立联防联控办公室，建立信息互通机制，携手向交界黑臭河“开刀”。

合作首先从水葫芦治理开始。2017年

5月27日，一场罕见的水葫芦灾害突如其来。盛泽河长办工作人员庄良华回忆，一夜之间，盛泽境内的河道上冒出来密密麻麻的水葫芦。当时镇上仅有30多条打捞船，杯水车薪，庄良华一时间急得像热锅上的蚂蚁。就在手足无措之际，他得知王江泾镇有3艘大型打捞船只，“既然秀洲、吴江两地建立了联防联控协同机制，为何不向下游求援呢？”

庄良华当即拨通了王江泾镇的联络电话。对方二话没说就同意了，随后将3艘大型专业打捞船派往盛泽。“多亏了王江泾镇的及时帮助，才让我们度过了最艰难的时候。”庄良华说。

王江泾镇整治水葫芦的经验丰富。2016年，该镇还自主研发了全自动水葫芦打捞机，每天可以打捞1000多吨水葫芦。为了帮助盛泽更好地治理水葫芦，王江泾镇不仅将设备的设计图纸提供给了盛泽，还派出技术人才指导。

盛泽水葫芦治理好了，下游也获益匪浅。2018年，王江泾镇的水葫芦打捞工作量减少了90%。”孙琪说。



两岸变样 治水不再分家

在尝到了协同治水的甜头后，两地的合作也在逐步加深，并尝试双方河长建立联防联治机制——联合河长制。

在清溪河麻菇桥旁，有一块“苏州市吴江区、嘉兴市秀洲区省际边界河道联合河长公示牌”，上面写着交界河道名称、交界河道长度、交界河道起止、镇级联合河长、村级联合河长、联合河长职责、监督举报电话等内容。

张晓峰介绍，每个季度，两地河长进行一次联合巡河，一路巡查一路交流，两地河长在巡河过程中不断提出问题，并互相启发，提出解决办法。

为了方便联合巡河，两地还建立了名为“省际边界联防联治”的微信群，群成员包括两地环保部门的领导、各级河长等。河长们在共同巡河时发现污染问题后，可以在群里报告，两地及时进行联动，保证问题快速得到解决。

2018年初，孙琪在与张晓峰到清溪河联合巡河时，看到一艘船驶过，螺旋桨搅起河底的淤泥，船尾泛起黑色的水流。“这条河恐怕有40年没清淤了。”张晓峰说，经过测量，河底淤泥的平均厚度达到了1.5米。河床抬高，导致河道防洪断面过小，无法满足上游来水及片区雨季径流的行洪需求。

当天巡河结束后，两人分别向各自的领导汇报了这一情况，并建议双方联合开展一次清淤行动。“清溪河清淤难度太大了，我们原本认为还要等个四五年，没想到几个月不到，工程就正式启动了。”张晓峰说。

经前期协商对接，2018年6月12日，两地正式签订联合治理清溪河的合作协议，双方共同出资1亿元，携手实施清淤疏浚。其中，吴江负责6.95公里河道，清淤量59.8万立方米；秀洲负责3.515公里河道，清淤量40.85万立方米。到11月10日，吴江段率先完工了。“沉积了40年的淤泥，几个月就全部清除了，效率这么高，关键还得靠两地的携手合作。”张晓峰说。

项目验收时，两位分别来自两地的河长同时被邀请到了。“此次联合清淤对两地开展联合治水工作起到了很好的示范作用，为接下来进行更深层次的合作奠定了基础。”盛泽镇党委副书记赵菊观说，2018年11月27日，长三角区域（秀洲—吴江）一体化治水机制再深化推进仪式在盛泽镇举行，吴江和秀洲两地58名村干部被聘为交界河湖联合河长。截至目前，联合河长已开展联合巡河300余次，现场解决问题54个。

协同机制建立后，治水成效显著提升。庄良华介绍，一年多以来，交界河道上垃圾不见了，水变清了，从过去的V类和VI类水变为现在的III类、IV类水。曾经纠纷不断的交界河，变成了水清岸绿景观河，也成为两地的友谊河。如今，在江苏吴江和浙江秀洲，联合治水成为双方的共识。



环保新势力！ 地方国资今年为啥这么活跃？



24 家省级环保集团“横空出世”

继省级环保集团密集成立之后，市级国资环保平台也来了。

9月8日，湖州市环保集团有限公司揭牌成立，它是浙江省首家市级层面的国资环保产业平台，由城市集团出资组建，将在环境综合治理、固体废物处置、技术咨询三大业务板块发力，打造一个集模式、管理、技术、资本输出为一体的一站式服务中心。

具体来讲，三大业务板块分别规划如下：

环境综合治理以地方政府、生态环境部门和自然资源部门需求为切入点，承接水环境生态治理、土壤污染修复、废弃矿山治理、地质灾害隐患点治理等生态环境类基础设施项目。

固体废物处置以工业危废处置、医疗废物处置、病死动物无害化处置、生活垃圾应急填埋、再生资源回收利用业务为核心，适时根据市内处置能力缺口及板块发展趋势，向产业链上下游进行延伸。

技术咨询服务则以提供技术咨询服务、第三方环境监测、环境影响评价、清洁生产审核等为主要业务，向“专业环保管家”方向发展。

今年以来，地方国资环保平台纷纷成立，表现异常活跃。7月16日，宁波市水务环境集团有限公司正式挂牌，注册资本50亿元。7月7日，杭州市水环境发展有限公司也挂牌成立，注册资本1亿元，实际控制人为杭州市政府。更早些时候，4月27日，江苏省人民政府发布通知，决定成立江苏省环保集团有限公司，注册资本为50亿元。

排除那些以水务投资为主的各省水投集团，据不完全统计，截至目前，已有陕西、辽宁、广西、浙江、福建、山东、江西、江苏等至少11个省份都组建了**自己的省级环保集团**。如果算上那些水务投资集团，有媒体统计，**全国范围内至少则有24家省级“环保类”集团了**。这些省级环保集团，有的是以“环保集团”命名，有的则以“环保产业投资集团”命名，还有的以“环境保护股份有限公司”等方式命名。他们背后的实际控制人也略有区别，有的是省级人民政府，有的是省级环保厅，有的是省级国资委，还有的是省级发改委。其共同特点是：均依托强大的政府背景，选取当地国有支

形成新主体（环境服务业水务领域供给侧）

- ① 中央企业：中央军
- ② 地方国企：地方军
- ③ 市场国企：野战军
- ④ 民营企业：八路军
- ⑤ 外资企业：联合国

演化升级

- 新物种：大象
- 新骨干：老虎
- 新势力：猴子
- 新龙头：狮群
- 新平台：森林

除产业集中度会有所提高之外

柱企业进行战略转型，跨界进军环保。开展的业务也由最初的环评咨询，逐渐向污水处理、垃圾处置、土壤修复、大气治理等环保全产业链布局。在今年6月举行的E20水业论坛上，**北控水务集团执行总裁李力抛出“新物种论”，把环保产业分为5支“新主体”，即：新物种、新骨干、新势力、新龙头、新平台，形象地说则是大象、老虎、猴子、狮群、森林。**

其中，**省级环保集团就被他比作是“老虎”，占山为王**。一方面，全国24家省级环保集团“横空出世”；另一方面，还有各核心节点城市和省会城市水务集团“舍我其谁”。全国山河“军阀割据”，“虎踞龙盘”。对于地方政府来讲，上阵父子兵，打虎亲兄弟，“自家人”解决“自家事”似乎也是顺理成章。这导致整个行业里，行政化比市场化更占上风。

生态环境治理成“政治任务”

各省为什么纷纷成立省级环保集团？与污染防治攻坚战任务有关。

在环保“新常态”下，中央政府对地方政府的环保考核更加严格，地方党政一把手负总责，生态环境治理成了“政治任务”，所以地方政府的重视程度空前加强。而在过去几年的PPP大潮中，有些社会资本资金链出现危机，不得不中断了某些环保PPP项目，给业主方带来很大麻烦。还有一些不靠谱的所谓环保企业，治理不达标，甚至虚假治理、应付治理，结果被中央环保督察组点名，连

累业主方也遭到批评。因此，地方政府亟需靠得住的“自己人”来完成环保治理任务。

当然，不排除有些省份，也看到环保产业中存在的巨大商机，希望能从中分得一杯羹。

一位环保业内人士表示，地方国企和央企最大的不同是资源配置。央企再怎么厉害，也得去跟地方政府拿项目；而地方政府的优势则在于他们自己就有大量的环保治理需求，与其交给别人做，

倒不如自己做。同时，这种环保基础设施的打造，对于地方政府官员来讲作用更加直接。不管央企还是社会资本，如果要投资一个项目，总是还要看投资多少，回报率多少，价格发现机制怎样等等，地方政府则可以不用考虑这些。

为什么地方政府对环保这么重视？就是前面说过的原因——环保考核严、压力大。疫情期间虽然感觉上稍微放松了点，但地方政府对于环保的看法和认识丝毫都没有放松。

疫情之后，总书记考察了三个地方，分别是浙江、山西和宁夏，都提到了生态环境问题。所以，**对于地方政府来讲，如果能有自己的环保公司，它的环保能力就能长出来，就能马上解决问题。**

相比央企，**地方国企也有一些优点，比如决策效率高。**跟央企谈合作，子公司要向总公司汇报，总公司还要向国资委汇报，层级和管理秩序非常清晰；而地方国企很大程度上都是为地方经济服务的，所以在跟地方国企谈合作的时候，他们国资平台的领导、国资委领导、主管副市长、市长、书记就会很快跟你见面，效率就非常高。



“我们来不是跟大家抢蛋糕的”

地方国资环保平台崛起，是不是“狼来了”？

《环保圈》查询了各大省级环保集团的官网，发现这些环保集团绝大多数都比较“低调”，很少喊出产值、业绩等目标，甚至都很少提到盈利。他们说更多的，都是诸如完成“绿水青山的守护者”、“助推打好污染防治攻坚战”等政治任务。

例如，辽宁省环保集团有限责任公司喊出的目标是：积极贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的“十九大”关于生态文明建设的重大部署，着力为污染防治、生态

环境改善和循环经济发展做出贡献。

某种意义上说，在这些省级环保集团的目标中，排在第一位的都是完成环保治理任务，第二位才是赚钱。

正因为如此，他们其实非常愿意和“靠谱”的环保企业合作。

一位与省级环保集团合作的环保企业负责人告诉《环保圈》，省级环保集团与环保企业其实是“战友”关系，省级环保集团有资金、有平台，环保企业有技术、有能力，双方的合作是互补的、双赢的，所以都有意愿去合作。

虽然严格说并不属于地方国资环保平台，但长江生态环保的心态也与地方国资环保平台相类似。在今年6月举行的E20水业论坛上，长江生态环保党委书记、董事长赵峰也表示，我们来并不是跟大家抢利益、抢蛋糕的，所以希望不要被大家错误的理解。

他说：

“我们希望组织、协调、带动、引领各位，能够发挥各自的作用，希望大家不要把我们当做野蛮人对待。”



再见2020， 你好2021！

还有 20 天,就要和 2020 年说再见了。对于这个特殊的年份,你有什么想说的?

小到环保行业,大到整个社会,2020 年似乎都是一个动荡不安的年份。新冠的影响毋庸赘述,就连我们所身处的行业,也无时无刻不在变化和重新洗牌之中。

有人 IPO 上市,有人“卖身”未遂。有人新官上任,也有人银入狱套用一句烂大街的话讲,这是一个最好的时代,也是一个最坏的时代。

隐藏在迷雾之中的,则是环保行业整合升级的本质。如同整个国家正在从小康走向富裕,各个行业都在消费升级一样,环保行业也告别了最初的草莽时代,迎来了 2.0 的版本。玩家变了,对手变了,场景变了,甚至连玩法也变了。不变的,则是解决污染问题,改善生态环境的那颗心。

说到底,环境保护是一件“积德”的事,无论何时何地,外界如何改变,环保人都是为了天更蓝,水更绿,环境更美丽。只要秉持这颗真心相信所有人都能在变化万千的世界中找到内心的归宿。



资源变革，生生不息。