

苏州巨联科技有限公司

地址：江苏省苏州市吴江区盛泽镇罗绮路（大谢工业集中区）
电话：(0512)63061868 传真：(0512)63061869



扫一扫 加关注

苏州全设计出品 0512-63089952

NO.11.2015 总第二期

巨联人
year book

www.julianki.com

巨联人

year book

NO.11.2015 总第二期



年度大事件
巨联感恩十周年

巨联科技内部刊物



巨联颂

作者：朱小兵

当天空不再蔚蓝，
我们的生活布满了沧桑
当碧水不再清清
我们的家园显得暗淡无光
当青草不再翠绿
我们也失去了对幸福的渴望
美好的生活应该有蓝天白云陪伴
碧水中嬉戏，青草上仰躺
幸福不是奢望
有了你——巨联
用你我的双手把握方向

汗水浸湿了脸盘
腰身也显得弯弯
自我的救赎挥洒着期望
巨联
你是环保希望的摇篮
抹开了灰暗带来了蔚蓝
带走了诙谐迎来了光亮
舀走了污浊注入了清凉
感谢一路上有你陪伴

巨联
宛若北斗的巨联
点点星光 天空浩瀚
最亮的那一颗
你的光芒照耀着四方
承载环保事业的新希望
感谢你——巨联
你的追求感动着上苍
我爱你——巨联
我愿有你终身陪伴



封面故事

十年间，从优先发展产业到位列七大战略性新兴产业之首，再到被提为国民经济新的支柱产业之一，中国环保产业体量急剧增长——2014年，环保产业营业收入约4万亿元，较2004年增长了近9倍，形成了以环保产品、环境保护服务、资源循环利用、自然生态保护、洁净产品生产等五大领域为主的环境产业体系。

2004年，苏州巨联的前身温州永达环保在中国的东南一隅挂牌成立，开始投身于我们终将为之奋斗一生的环保事业。当时，公司仅有寥寥数人，没有自己的厂房，没有耀眼的专利，如同秋日清晨里被薄雾遮掩的初升之日，虽光芒尽掩，但终有散雾见天的一日。

2009年，经过五年的积淀，凭借胆识与毅力，公司不断探索市场定位，寻求先进技术，逐渐形成了以废气治理设备为主体的产业结构，并于当年搬迁至苏州高新区——苏州巨联科技有限公司诞生，从此深深地扎根于这片“日出万匹，衣被天下”的江南之地，并以成为纺织行业废气无害化、资源化、产业化方面的专家和标杆为下一个五年的奋斗目标。

2012年，为寻求更广阔的发展空间，公司总部整体搬迁至吴江盛泽，并依托当地良好的政策环境，建立了占地120余亩的巨联环保产业园，由此向循环产业链的建设迈出了坚实而关键的一步。

至2014年，巨联已走过十年风雨之路，期间始终立足于企业现有资源，坚持集约化、一体化发展思路，不断调整产业结构，形成环保设备研发与制造、有机溶剂的回收利用、树脂材料、危险品运输和高档苗木等五大产业，在纺织、人造革、电子等行业的废气治理方面打响了品牌，闯出了自己的一片天地。

如今，巨联已成长为国家级高新技术企业，取得区、市、省、国家各级资质和荣誉数十项，各项专利技术三十五个，在申报的专利二十余个，涵盖废气治理、树脂研发、溶剂提炼等多个领域，为公司核心竞争力的形成提供了强大的技术支持，也为公司更深入的产品开发和市场推广提供了法律保障。同时，公司与浙江大学苏州工业技术研究院建立长期的产学研合作关系，共同打造环保节能创新服务平台，并借助该院在领先人才、技术开发、产业培育、科技服务等发面的优势，充分发挥我公司在纺织行业废气无害化资源化产业化方面的市场经验的工程优势，实现该领域技术研发、技术优化、技术应用的突破，进一步满足区域内纺织废气治理的需求。

上下求索，坚忍不拔，巨联的成长史正是中国十年环保产业发展的缩影，从浮云遮眼到建立品牌，从初出茅庐到成为专家，巨联用行动实践了地区政府在纺织行业污染治理和节能减排方面的设想，证明了中国环保产业虽历经曲折，但必将拥有日悬当空之日的可能。

新的征程已然开启，面对新的机遇和挑战，全体巨联人将始终秉持“做人为本，诚信是金”的理念，着眼于产业发展的未来，为取得下一个十年的辉煌成就而努力。



目录 Contents



新三板上市签约

001



巨联感恩十周年

003



苍穹之下

022



解读最新《环境保护法》

029



巨联人也蛮拼的

051

巨联颂

封面故事

巨联大事件

001 公司向资本市场跨出第一步-新三板上市签约仪式

003 巨联感恩十周年

007 新产品签约仪式

巨联印象·创新未来

010 十年成长路 环保新巨联

011 创新未来 巨联设备

013 创新未来 巨联运输

016 不断创新 巨联专利

018 不断创新 巨联荣誉

020 不断创新 巨联项目

巨联解析·环保要闻

021 苍穹之下，改善已有的，创造未有的。

022 穹顶之下的柴静与我们

029 解读最新《环境保护法》

巨联人文·内外兼修

033 2014年度年终尾牙感恩活动成功举办

035 抗战胜利70周年大阅兵观影

036 2015年度企业内训活动成功举办

037 捐资拉萨市林周县中学建电教室

038 资助林周县苏州小学困难学生

039 巨联拓展-解决团队五种机能障碍

巨联创思·掌控未来

041 大数据与新环保

043 国民大健康·引热议！

045 两会聚焦，大环保+工业4.0

046 智慧环保“呼唤”顶层设计

巨联大众·文武双全

047 尊重科研力量，引领环保行业新风向

049 我们为什么需要工匠精神？

050 工匠之术 | 用的方法，创造价值

050 工匠之行 | 在行动中体悟修行的乐趣

051 巨联人也蛮拼的



关注安全，巨联把控安全第一关

055



政策改革分红利，环保股盘被看好！

061



采访实录

063

巨联时讯·关注当下

053 工厂爆炸事故大起底

055 关注安全，巨联把控安全第一关

059 安全知识考试如期举行

061 政策改革分红利，环保股盘被看好！

巨联蓝图·理想画卷

企业畅想 巨联蓝图

063 访谈实录，总经理篇：

064 访谈实录，综合后勤部副总经理篇：

066 访谈实录，中层员工篇：

巨联看·一路环保

071 盛泽500万元重奖企业提档废气回收设备
新设备废气回收率达95%

072 巨联、华佳入选“创新先锋”

巨联说·终有所获

073 两万种技术，打开环保新视野

074 三星亮相中国环博会

编委会

主办：苏州巨联科技有限公司

总策划：朱小兵

统筹：刘 晴

主 编：朱小兵

编 辑：倪骏飞 刘 臻

摄 影：苏州姚秦视觉

设 计：苏州全设计

制作发行：苏州全设计 0512-6308 9952



公司向资本市场 跨出第一步

——苏州巨联环保科研有限公司与东吴证券新三板上市签约仪式

走进“新三板”

三板市场起源于2001年“股权代办转让系统”，最早承接两网公司和退市公司，称为“旧三板”。但由于其中挂牌的股票品种少，且多数质量较低，要转到主板上市难度也很大，因此很难吸引投资者，多年被冷落。

为了改变中国资本市场这种柜台交易过于落后的局面，同时也为更多的高科技成长型企业提供股份流动的机会，有关方面后来在北京中关村科技园建立了新的股份转让系统，经过多地试点后，最终于2013年底向全国推广实施，为中小企业提供股权转让和融资的平台，同时也为主板、中小企业板和创业板培育优质上市资源。这便是日后炙手可热的“新三板”。

而随着新三板市场的逐步完善，我国也将逐步形成由主板、创业板、场外柜台交易网络和产权市场在内的多层次资本市场体系。

“新三板”与一般证券交易所的主要区别有三点：

- 1、服务对象不同。全国股份转让系统的定位主要是为创新型、创业型、成长型中小微企业发展服务。
- 2、投资群体不同。我国一般证券交易所市场的投资者结构以中小投资者为主，而“新三板”实行了较为严格的投资者适当性制度，未来的发展方向将是一个以机构投资者为主的市场。
- 3、开设目的不同。“新三板”是中小微企业与产业资本的服务媒介，主要是为企业发展、资本投入与退出服务，不是以交易为主要目的。

巨联向资本市场 跨出第一步

为加速推进苏州多层次资本市场建设，帮助中小企业缓解融资难问题，促进企业健康发展，苏州发布了《苏州市新三板挂牌企业三年培育计划》。该计划以国家“新三板”试点扩大至全国为契机，通过多措并举，整合支持符合条件的非上市中小企业的各方资源，通过细化支持其发展手段，引导其规范运行，使更多的小企业到新三板挂牌，为苏州多层次资本市场

据相关机构分析，相较于主板和创业板，新三板入市门槛低，程序也相对简单。申请挂牌的公司只要业务明确、产权清晰、依法经营、公司治理健全，可以尚未盈利，对于公司净资产、营业收入等均没有限制。同时，相较在一般证券交易所上市，在“新三板”上市的成本也相应降低很多。

对于正处在“青春期”的巨联而言，他还不够强壮，在巨人环伺的资本市场里不过是锋芒未展的少年，但其旺盛的活力需要充足的“营养”供给，远大的理想需要更广阔的施展平台，大胆寻求突破的努力也需要更多规则的约束与引导。所以，“新三板”对于巨联而言是一块诱人的蛋糕，是一次重要的契机，是我们施展抱负，并等待已久的一个机遇。我们所跨出的这一步，既是慎重考量之后的结果，也是势在必行的选择。

雄关漫道，千淘万漉，在过去的十年间，巨联人凭借自身的力量，艰苦奋斗，风雨相伴，收获了累累硕果。在下一个十年，巨联将投身资本的海洋，借助资本的力量、公众的力量，完成再一次华丽的蜕变，成为一家独具影响力的环保企业。



构建更为坚实的“塔基”，为大量富有活力的中小企业提供更为市场化的平台。截止今年5月底，全市已有117家企业成功挂牌，星火环境、普滤得、飞驰环保、聚阳环保、科特环保等多家环保企业位列其中。

盛泽作为吴江的经济重镇，拥有良好的市场基础，有充分的理由在资本市场组建起自己的板块，彰显自身的实力。在政府的积极号召和有力推动下，盛虹化纤和恒力化纤两家龙头企业已率先向主办市场进军，而更多的企业则将目光投向“新三板”市场，并形成了上市梯队。在此大环境之下，作为我镇“新三板”重点培育企业，巨联已蓄力多时，终于本月21日下午四时许，向资本市场跨出了第一步，与东吴证券达成合作，签订了上市协议。

当日，董事长周忠年、总经理林泽兵及各事业部副总经理出席了此次签约仪式，林总作为我方代表与东吴证券完成了协议的签订。



周董致辞

(苏州巨联科技有限公司董事长——周忠年)

尊敬的各位来宾各位朋友！先生们！女士们！

大家晚上好！

首先我要感谢你们在公务繁忙中，来参加此次巨联公司十周年感恩庆典活动。并且希望你们今天能够过得愉快！

此刻我似乎有千言万语，但总结起来其实只有两个字，那就是“感恩”。明天就是感恩节了，但在这里我要提前表达我的心声。巨联公司的发展离不开大家的关心。

我要感谢：巨联公司全体员工家属对于我们工作上的支持！

我要感谢：各位客户，也是兄弟、朋友般的客户对我们的支持！

我要感谢：我们的政府各级领导对于我们环保事业的关心、支持！

我也要感谢：我的朋友、我的巨联团队、以及我周边所有的人，感谢你们的协作和支持！

在这里请允许我深深的鞠上一躬，以表达对你们的“感恩”之情！

时光飞逝！我们苏州巨联科技有限公司也走过了风风雨雨的第十个年头，一路走来有太多的辛酸，也有许多美好的回忆。

从公司成立伊始，我们始终朝着环保、节能和科技创新的方向迈进。我们不断改良自身产品品质，提升售后服务质量。从最初的单一废气回收设备，现在已发展到：多种有机溶剂回收设备，溶剂运输公司，回收溶剂集中储存、集中精馏提纯处理，到循环利用环保树脂等产品回馈客户，打造了环保、节能领域的循环产业链，也实现了集中化对环保、节能产业管理。满足了客户的全方位需求。我们巨联人将继续坚持走科技创新道路，让科技创新不但成为环保节能的突破口，也成为该领域的领航灯。

我们巨联人视环保、节能为己任，有责任在社会经济发展的同时，来化解经济发展和工业化污染的矛盾，让人们在富足的生活中，能感受到天依旧是那么蓝，水还是那么清，草还是那样的绿。让我们在幸福的生活中，能够贪婪的呼吸着我们周边的空气。

我要再次感谢各位贵宾，来参加此次巨联公司的感恩十周年庆典，感谢你们！

希望大家能尽情畅饮！谢谢大家！



年度大事件

巨联感恩十周年

十年

Ten years

2014年11月26日，巨联科技感恩十周年暨新产品推荐会隆重举行，会议总结回顾了公司十年来的发展历程，向一直以来支持巨联的员工和各界友人表达了诚挚的感谢，并对下一个十年的发展提出了更高的要求 and 更美好的期冀，号召全体巨联人为了实现“天更蓝、水更清、草更绿”的美好愿景而继续努力。

本次活动分为十周年庆典和新产品推荐会两个部分。巨联董事长周忠年、总经理林泽兵、副总经理朱小兵、贺民强、尹东阳等公司领导，以及员工家属、行业代表、合作商代表等各界友人出席了此次庆典。

会上，董事长周忠年发表了重要讲话。他指出，巨联十年的发展之路虽然充满艰辛，但也取得了丰硕的成果。他表示，巨联能够从只拥有单一产品的小公司，发展成为环保设备的研发制造、废气废水的回收处理、有机溶剂的循环再利用、树脂材料的销售以及高档苗木的种植栽培五大产业齐头并进、联合发展的规模型企业，离不开全体员工的孜孜以求，离不开员工家属的无私奉献，更离不开客户和政府各级领导的支持与信任。周董还表示，在下一个十年的“征途”中，巨联将继续加大投入力度，不断改良自身的产品品质，改善售后服务质量，做大做强自身的环保产业，

同时加快自主创新步伐，深入推进企业管理的革新，以节能环保为己任，以成为行业领航人为目标，持续向市场提供满意的产品和优质的服务，为环保事业的发展贡献一己之力。

随后，吴江区涂层商会会长梅志龙为晚会致辞，他高度肯定了巨联为吴江区环境治理所作的贡献，并希望全体巨联人能同心同德，团结一致，为巨联的不断发展贡献力量，以期实现企业经济效益和社会环境效益的双丰收。

紧接着，新产品推介会正式开始，精彩纷呈的文艺表演则给在场的所有人带去了美的享受。在歌声流转中，在觥筹交错间，每个人都敞开心怀，释放激情，共享美好的时光。

梅会长致辞

(吴江区涂层商会会长——梅志龙)

尊敬的各位来宾，各位朋友，先生们女士们：
大家晚上好：
今天是苏州巨联科技有限公司，感恩十周年暨新产品推介会活动双喜临门的日子，在这可喜可贺的日子里我们欢聚一堂，其乐融融。
在此——我谨代表吴江区涂层商会向苏州巨联科技有限公司表示衷心的祝贺！
俗语“上有天堂、下有苏杭”，而我们吴江区盛泽镇更素有“丝韵水乡、绸都盛泽”的美誉，无论是在丝绸、纺织、整理、涂层、印染等产业集中化，还是经济一体化，乃至人文地理都是广为人知、声名远扬！
因此盛泽镇经济的繁荣稳定和持续发展，更是离不开我们当地企业家的共同努力，也离不开各位外宾的由衷支持。在此表示衷心的感谢！
改革开放以来，我们国内的经济在飞速发展。但随之而来的是工业污染带来的沉重代价。我们吴江区域内也是如此，但维护经济稳定发展的同时，我们应强化环保理念，不让经济发展和环境污染同步而行，应背道而施。在强化环保理念的同时，接纳环保科技型企业，并且大力推广环保治理的发展，让环保产业为我们的经济发展保驾护航。
苏州巨联科技有限公司，至2007年开拓吴江地区市场以来，努力推动“环保节能”事业的发展，一如既往的秉承“质量第一、服务至上”的服务理念。让污染排放型企业不但解决环保排放问题，更能让企业实现有机排放物回收循环再利用。解决了企业环境污染的难题，更是为企业降低了成本，达到了环境效益和经济效益的双丰收。
为此，我希望巨联公司不断发展自身事业，同心同德、团结一致，更能创新创业、优化服务，以扎实的工作、锐意进取的精神，为盛泽镇经济发展再立新功、再创辉煌而努力奋斗！为促进经济的蓬勃发展做出更多更大的贡献！
最后，祝愿苏州巨联科技有限公司以及在座的各位企业家、各位来宾、各位朋友：
事业兴旺！身体健康！阖家幸福！
谢谢大家！谢谢！



公司为来访参观人员设立茶歇



新产品推荐会现场正门入口



来访嘉宾在签名板上留名



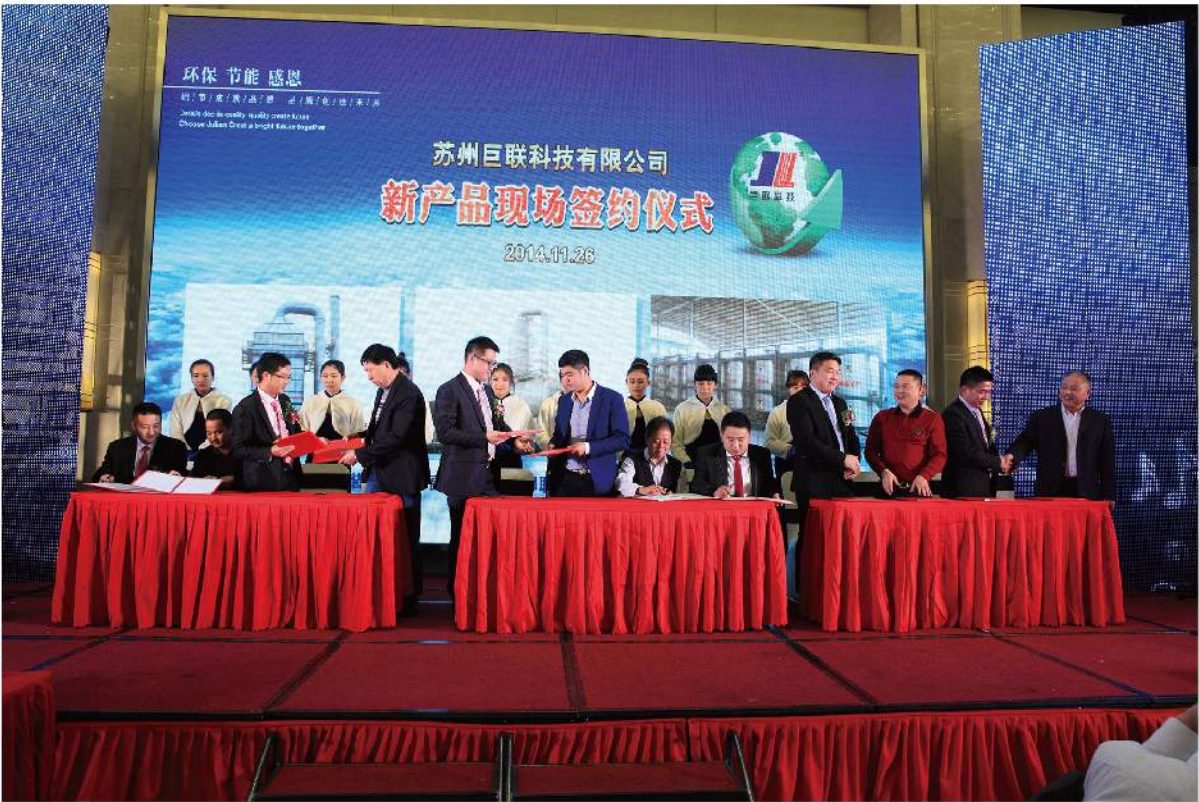
图为环保设备部贺副总为客户介绍我公司新产品



图为林总迎接嘉宾



图为与会嘉宾



新产品签约仪式

公司通过与浙江大学苏州工业技术研究院的合作，借助该院在领先人才、技术开发、产业培育、科技服务等发面的优势，充分发挥我方在纺织行业废气无害化、资源化、产业化方面的市场经验和工程优势，同时引进国内外先进技术，经过研发制造团队多年的努力，对原有回收设备进行升级改造，开发出新型工业油烟净化回收设备和新型高效DMF&甲苯气体串联回收设备，并成功研制出新型环保树脂材料。

值此十周年之际，公司正式向社会和客户介绍并推出了这三支产品，并与吴江南华、浙江梅盛、吴江三维、浙江多元、黄家溪后整理和吴江恒昌现场签订了相关销售合同，获得了广泛的关注。



近年，与公司建立 合作关系的 部分尊贵客户

2004年，公司着手第一台废气回收装置的研发设计，并于次年生产下线，投放市场，接受客户的检验。由此，公巨联成为苏州地区较早专业从事纺织行业DMF和甲苯废气治理的企业，并逐渐在该领域打响知名度。

历经10年的经验积累，公司通过引进专业技术人才，并大力度提升研发经费的投入，对现有产品进行技术整改和技术升级，凝心聚力，攻坚克难，终于2014年实现重大突破，推出两件重量级产品——“DMF&甲苯气体串联回收装置”和“全新工业油烟净化回收装置”。这两件新产品不仅在视觉上更加美观，获得了国家知识产权局颁发的《外观设计专利》，公司还从设计研发、原材料采购、生产工艺、售后维修等各流程进行全方位的升级调整，使得新产品回收利用率更高、能耗更低、使用寿命更长、安全性和自动化程度也更高。

华峰集团 盛虹集团
圣山集团
禾欣集团 安徽安利合成革股份有限公司
山东同大海岛新材料股份有限公司

目前，公司的各类废气回收设备在长三角、珠三角等纺织工业集中地区均占有较大市场份额，先后与盛虹集团、华峰集团、圣山集团、禾欣集团、台华集团、安徽安利、浙江港龙、浙江多元、苏州南华等行业标杆企业建立合作关系，特别是在素有“日出万匹、衣被天下”之称的苏州盛泽及其相近地区，公司更占近九成的市场份额，取得了骄人的成绩。如今，巨联的目光已瞄向更高、更远之处，坚持集约化、一体化的发展思路，不断调整产业结构，努力延伸产业链，为公司的第二次腾飞做好准备。

全体巨联人始终坚信：我们的付出和耕耘终会获得汇报，巨联的未来不可限量！

十年成长路 环保新巨联 NEW JULIAN

巨联环保于 2004 年创办成立, 2012 年总部从苏州高新区整体搬迁至吴江盛泽, 建立了占地 120 余亩的巨联环保产业园, 并与浙江大学共同打造环保节能工程研发中心。

如今巨联旗下共拥有四家环保产业配套公司, 分别为: 苏州巨联科技有限公司、苏州巨联运输有限公司、苏州巨联环保科研有限公司、江西巨联科技有限公司。

历经了十年奋斗, 巨联已发展形成为, 集环保设备研发与制造、有机溶剂循环利用回收中心、树脂材料、危险品运输、高档苗木园林五大产业与一身的全能型多元化环保科技企业并在治理废气、有机废水、节能环保方面具有独特的技术优势及项目施工能力, 特别是在涂层、合成革、电子、人造革、移膜革、化纤等行业的环保污染治理、节能项目改造方面拥有丰富的经验。

公司先后研发推出了 DMF 气体回收装置、甲苯气体回收装置、工业油烟净化装置、丁酮气体回收装置、干法线烘箱与回收智能联动调节控制系统、浓度在线检测控制系统、树脂材料、变频器等一系列完全拥有自主知识产权的高新技术产品, 已形成完整环保循环产业链。

巨联科技, 作为国家级高新技术的知名环保企业, 其企业行为准则也完美的融合了环保经济的概念, 其企业运营中严格贯彻深耕细作的行为准则, 使得整个企业如同接受了阳光雨露的大树一般蓬勃生长。

在业务上, 巨联像大树上繁茂的枝叶一般, 扩展多个环保科技领域。主要有设备研发与制造、有机溶剂循环利用回收中心、树脂材料、危险品运输、高档苗木园林等五大产业, 五大领域。

其中环保设备研发与制造产业, 涉及多种不同的污染废料的收集与分解再利用装置。

巨联通过引进国外最新科研成果, 以及自主研发的各项专利技术, 开发出了同比效能高, 性能好的国内一线质优环保节能设备。

五大领域、五大产业, 就如同巨联这棵环保大树的根系,
不停的从各个方面汲取养分, 提供巨联更多的知识,
更多的经验, 使得巨联蓬勃发展, 茁壮成长, 引领社会走向环保新未来。

创新未来

巨联新产品

Giant new product

多元化产品，多元化创新模式。
使企业更完善，与市场更融洽。
强大的产品保证，让我们更有自信，也更有创新的动力。

典型案例:

- 浙江多元纺织科技有限公司
- 吴江三维纺织整理有限公司
- 时兴纺整(苏州)有限公司
- 吴江恒艺丝绸整理厂
- 吴江南华纺织整理厂
- 吴江特嘉纺织整理有限公司
- 吴江涂泰克纺织后整理有限公司
- 吴江舜升涂层厂
- 吴江鸿昌纺织整理有限公司
- 江苏华峰超纤材料有限公司
- 吴江新大力塑胶有限公司
- 苏州秋成纺织整理有限公司
- 苏州林泰实业有限公司

DMF&甲苯气体串联回收装置

根据多年来对涂层、电子、人造革等行业的废气治理经验，凭借成熟的自主技术和强大的制造能力，我公司针对现有技术的不足，研发生产出DMF&甲苯气体串联回收装置，将过去独立的两套设备予以整合，通过PLC控制系统对DMF和甲苯气体回收装置做出完整、全面的操作控制，以更好地满足相关生产企业对废气处理的需求，并有效节约了生产企业成本。

该装置为国内首创，拥有多项专利技术，被广泛地应用于涂层、人造革、电子、喷涂、电工胶带、胶粘制品、化纤等行业，可显著降低相关生产企业的VOC排放（控制在10PPM以内）。同时，该装置可以对DMF、甲苯气体进行回收处理，整体回收利用率可达98%以上，处于行业领先地位。该装置利用DMF和甲苯两种气体不同的化学、物理特性，对工业生产过程中产生的废气进行逐级处理，并拥有两种回收设备的共同优点——安全性高、能耗低、自动化程度高、使用寿命长和回收利用率高，在为生产企业解决废气治理难题的同时，给企业带去可观的经济效益，实现环境效益和经济效益双赢的局面。



环保树脂材料

公司致力于合成革、涂层、复合、离型纸转移涂层等聚氨酯相关行业，在树脂材料的研发上取得了显著的成绩，产品行销全国各地，备受客户的好评。公司拥有一支专业的研发团队和大量技术人才。同时，公司建设有ITS电脑全自动控制生产线，并由台湾引进全套生产设备，形成了年产50000吨PU树脂的规模，具备先进的技术优势和生产能力，努力向客户提供最优品质、最新前沿、最好服务的聚氨酯产品。



工业油烟净化回收装置

本装置主要应用于涂层、人造革、印染、化纤、喷涂、压延、定型机、PVC手套、塑胶等行业增塑剂（DOP、DBP、DINP等）油雾的净化回收。

装置采用高压静电回收工艺，利用阴极线的电晕放电，使气体被电离，带负电的气体离子在电场力的作用下，向阳极圆筒运动，并在运动中与油烟颗粒相碰，使油烟颗粒荷以负电。荷电后的油烟颗粒在电场力的作用下，亦向阳极运动，到达阳极后，放出负电荷，最终聚集于阳极圆筒之中，从而达到净化油烟的目的。而被吸附到阳极筒中的油烟颗粒顺流至排油管排出、收集。最终，经处理后的气体排放可以控制在10mg/m³以内，完全达到环保要求。

该装置通过多次升级换代，不仅在产品外观上得到极大的改善（外观设计专利号：ZL201130341946.1），同时突破传统静电回收装置的固有技术，在安全性、回收率和自动化程度方面也获得较大提升，并拥有回收率高、易于清洗等特点，成为同类产品中的翘楚。



典型案例:

- 盛虹集团有限公司
- 台华高新染整(嘉兴)有限公司
- 浙江港龙新材料有限公司
- 江苏立新化纤科技有限公司
- 吴江新达印染厂
- 苏州南华纺织整理科技有限公司
- 浙江梅盛实业股份有限公司
- 嘉兴艺达印染有限公司
- 浙江海利得新材料股份有限公司

创新未来 巨联运输

巨联运输公司拥有30 吨以上大型超宽低平板车和

30 吨危险品槽罐运输车18 余辆，长期对外供应DMF等有机溶剂，可根据客户需要即时供应。

苏州巨联运输有限公司成立于2013年，是巨联科技旗下四家环保产业配套公司之一。作为一家危险品运输公司，巨联运输有限公司一直在硬件、管理上下功夫，贯彻“安全就是效益”的原则。

硬件保障 安全零事故

巨联运输有限公司运输的主要产品为DMF(富马酸二甲酯)水溶液、DMF成品等，DMF为化工危险品，不但易燃易爆，而且具有极强的腐蚀性，泄漏后连柏油马路都能直接腐蚀。目前，巨联运输拥有30吨危险品槽罐运输车9辆，每年进出货物超过10万吨，远至福建，近到浙江、安徽等地。“我们在每一辆运输车上都安装了紧急切断阀，一旦发生车辆碰撞等紧急情况，阀门会迅速自动切断，避免造成泄漏事故。”苏州巨联科技有限公司副总经理尹东阳说，成立至今，公司从未发生过安全事故。



车辆不停 监控不止



走进巨联运输有限公司的监控室，9块液晶显示屏组成的超大监控屏幕上显示出目前公司所有危险品运输车辆所在的位置。今年4月，公司投资100多万元，建立了一套GPS实时监控系统，能实时掌握危险品运输车辆的动态。

“监控是24小时不间断的，车辆不停，监控不止。出发前，我们会规划好路径，一旦车辆不按照我们规划的路径走，或者车辆超速、司机疲劳驾驶等，监控室内就会响起警报。”尹东阳说，一旦发现驾驶员违规操作，监控人员就会以语音和微信的方式及时通告，提高了车辆的安全系数。虽然投入大了，但实惠和便利着实不少。调度在以往一直是个盲区，而现在，监控员可全程掌握车辆动态，车辆在哪里停靠，停靠的时间多长，附近是否有货物可以装运，一目了然，大大提高了车辆的利用率。

回收设备的“贴身保姆”

走进巨联运输有限公司的监控室，9块液晶显示屏组成的超大监控屏幕上显示出目前公司所有危险品运输车辆所在的位置。今年4月，公司投资100多万元，建立了一套GPS实时监控系统，能实时掌握危险品运输车辆的动态。

“监控是24小时不间断的，车辆不停，监控不止。出发前，我们会规划好路径，一旦车辆不按照我们规划的路径走，或者车辆超速、司机疲劳驾驶等，监控室内就会响起警报。”尹东阳说，一旦发现驾驶员违规操作，监控人员就会以语音和微信的方式及时通告，提高了车辆的安全系数。虽然投入大了，但实惠和便利着实不少。调度在以往一直是个盲区，而现在，监控员可全程掌握车辆动态，车辆在哪里停靠，停靠的时间多长，附近是否有货物可以装运，一目了然，大大提高了车辆的利用率。





近年来，我公司大力开展专利申报工作，积极致力于专利技术的推广转化，并以不断完善的自主知识产权体系为产品研发、应用和推广提供强有力的技术保障和法律支持。截止目前，公司已取得各项专利技术近三十五个，在申报的专利二十余个，涵盖废气治理、树脂研发、溶剂提炼等多个领域，为公司核心竞争力的形成提供了强大的技术支持。

不断创新 巨联专利

三循环DMF废气回收方法及回收装置（发明专利）

专利号：ZL201010136719.X
本发明采用独特设计的低风阻、高效率斜板槽式集液器代替效果差、能耗大的老式集液器，采取复合高效填料吸收装置使 DMF 回收装置回收率达到了 98%以上，平均排放浓度小于 40mg/m3。

一种注塑机装置及注塑方法（发明专利）

专利号：ZL201010000450.2
本发明专利具有 PLC 全自动控制，具备欠压保护、过流保护、短路保护、电子热过载继电器、历史故障记忆功能，实现电机变频降低能耗 20% 左右。

回收装置及利用回收装置回收丙酮废气的方法（发明专利）

专利号：ZL201310401923.3
本发明能吸收覆铜板行业废气里的水雾，并利用活性炭回收处理回收丙酮，同时利用蒸汽脱附，氮气保护降温的方式，既防止了酮类的分解，也能有效预防酮类的不稳定性产生的危害，极大地提升设备运行的稳定性。

一种模块化电絮凝水处理装置(发明专利)

专利号：ZL201310569522.9
本发明针对原有产品技术上的不足，提供一种能保证出水区水质质量、沉淀快速、自动化控制、方便清洗地观察废水处理过程并进行操作的一种模块化电絮凝水处理装置。





经过多年发展，公司已取得区、市、省、国家各级资质和荣誉数十项，包括高新技术企业、质量管理体系认证、省有机废气回收及循环再利用工程技术研究中心、省循环经济协会理事单位、省民营科技企业、苏州市创新先锋企业、吴江区科技领军人才等，并握有多项高新技术产品。除此之外，公司先后承担了《三循环DMF废气回收装置》、《工业有机废气回收处理与资源化循环再利用技术开发与应用》等多项国家级、省级科技型中小企业技术创新基金项目和省级重点研发计划项目。与此同时，院士工作站、国家火炬项目的申报、洽谈、审批工作也已陆续开展。这些项目若能顺利获得审批，必将对公司的技术研发和市场影响带去诸多裨益。





力量源于团结。
只有当一个团队，真正地握紧拳头。
才能海纳百川，掌握机遇。

巨联人正以敏锐的洞察力，
不放过任何机遇。

勇于创新，抓住市场机遇。

不断创新——巨联项目 逐年升级 更新换代，效能更强劲



2011年2月承担了国家级科技型中小企业技术创新基金项目——《三循环DMF废气回收装置》，并于2013年12月顺利通过验收。

2012年5月，“工业油烟净化处理装置”获得江苏省高新技术产品认定。

2012年8月，获得高新技术企业认定。

2012年12月，获得“苏州市有机废气回收处理工程技术研究中心”的资质。

2013年6月，获得ISO9001质量管理体系认证。

2014年2月，获得“吴江区科技领军人才”的称号。

2014年4月，获得江苏省循环经济协会理事单位称号。

2014年4月，承担江苏省科型企业技术创新资金项目——《应用碳纳米管/二氧化钛复合多孔填料在工业有机废气DMF回收资源化技术与设备的研发及产业化》。

2014年5月，江苏省节能与循环经济项目节能环保装备（产品）产业化项目——《有机废气回收及资源循环再利用技术研究》验收通过。

2014年9月，获得“2014年苏州市创新先锋企业、创新先锋培育企业”的称号。

2014年11月，获得江苏省民营科技企业资质。

2014年12月，获得“江苏省有机废气回收循环再利用工程研究中心”资质。

2015年5月，承担省重点研发计划（产业前瞻与共性关键技术）——《工业有机废气回收处理与资源化循环再利用技术开发与应用》。

2015年6月，“甲苯与二甲基甲酰胺联合回收处理设备”、“一种高弹性高耐压防水透气透湿的新型分子聚氨酯（树脂）”和“一种易挥发亲水性强的新型有机溶剂（二甲基甲酰胺）”获得江苏省高新技术产品认定





改革开放数十年的环境债， 怎么还？

人类对于生活品质的要求，总是一点一点地在增长。当我们能吃到可口的饭菜，开着崭新的轿车，住着偌大的洋房时，抬头望去，所见之处，总有缺憾。

少时的蓝天白云已久未露面，盈盈淙淙的河水难再寻觅，道路两旁的绿树花草，在一天的喧嚣后，也难免蒙尘。

当然，我们不会放任这些美好的事物就此消失，我们已经采取行动，给予他们重生的机会，期待着清洁之花也将再一次绽放在大地。

正如柴静的纪录片《苍穹之下》所谈到的，净化环境的方式有三种——节能减排、寻找清洁能源、发展环保产业。

其中，节能减排直接与国家以及地方经济挂钩，通常情况下，很难实施，而在高压的减排政策下，虽稍有缓解，但政策松动后，又极易引起大规模的污染反弹。

寻找洁净的替代能源，则是一种长远的解决环境污染的方式。然而在探索上，以及探索完成后的新技术配套与基础设施建设上，又耗时颇长，无法即刻满足人民日益增长的对于健康生活环境的渴望。

因此，大力发展环保产业，则成了当下治理污染，为中国未来经济保驾护航的一副良药。

苍穹之下 改善已有的，创造未有的。

引言：

我们的生活，被污染笼罩，我们的未来一片迷惘。

这也许是我们这一代人，必须要承受的——来自几十年前高速发展所带来的经济债、工业债和环境债。每一代人面临的困局因时局的不同，必然有所差异。二、三十年前，我们的中国、我们的父母，还面临着如何吃好，穿好，以及如何走向世界的问题。而今天，中国的主体经济已然和世界接轨，我们这一代人，所面临的问题，又与当年截然不同。

水中的游鱼，空气中的我们

我们一辈子，生活在空气中，就像鱼儿，一辈子生活在水中一样。空气是我们赖以生存的媒介，更是我们延续生命的资源，甚至可以毫不夸张地讲，地球上没有任何一样资源比空气更宝贵了。

在工业密集的城市环境下，空气中混杂着太多的，对我们的生命和健康造成威胁的杂质，如各类污染性气体、可吸入颗粒物等等。

那么我们是否有可能，避免这些污染性气体，以及可吸入颗粒物的危害呢？

答案是，肯定的！

自2015年，中共中央举行多次会议，研讨关于新型环保产业发展下，中国经济发展模式的转型升级，以及由此产生的新的行业领域、市场竞争机会与就业窗口。

为企业加装新型的回收再利用装置，是国家正在大力推行的一种环保举措。在这类环保产品的功能上，国家更看重它所带来的环境效益与经济效益。这也是一种满足于市场需求的，适合普及与推广的新型环保概念。改变了以往环保整改花钱多，效益低的尴尬现象。

巨联，正处于这样的时代浪潮之中，肩负着国家推行新型环保概念的光荣使命，使回收再利用装置走进千千万万家企业，给这些企业带去直接而正面的收益。

中国，正处于一个工业文明后的变革时期。在这一时期中，我们改善已有的，创造未有的，一切都为了那个美好的明天，也为了中国经济能在迅猛发展的同时，接轨国际环境保护的脚步。为了给我们每一个人，创造更好的生活环境，巨联一直在发展，巨联一直在进步。



央视的两位原主持人，相继去了美国，一个是崔永元，一个是柴静。前者自费拍了有关转基因的专题片；后者如您所知，便是昨天被疯狂刷屏的专题片“柴静雾霾调查—穹顶之下”。

相同的是，两位名主持，都离开了成就自己声名与事业的央视，都冲着中国人最关注的两个话题完成了单位行为与个人行为的转型。不同的是，一个以宣战的姿态出手，充满着男性的斗气；一个以无言的方式告别，表现出女性的沉稳。

百分钟的雾霾调查，能够以刷屏的方式传播于网络，这是一个奇迹。它告诉媒体与传播者这样一个道理，所谓“内容为王”，其实不在技术层面，而在良知与责任。柴静自费百万的小制作，带给社会的震撼，是许多传统媒体的大制作无法企及的一个高度。

在柴静身上，我们感受到的不是成就自己，而是成就这个社会。在这个自媒体专题片中，央字头的部委，都被客观且不失心平气和的报道，摆在公众面前。这些众所应知、却众所未知的事实，以自媒体的方式呈现在我眼中，可以说是迄今为止最深度、最生动的有关雾霾的专题片。

柴静的“穹顶之下”疯传网络，不排除受众对于这个近年来淡出观众视线的争议人物，有着进一步好奇的围观心态。此前对于柴静美国产女、对于她的去职，各种猜测、各种臆想，从未间断过。而争议最多的，便是真爱国还是假忧国。甚至对于柴静从美回国时戴的一副口罩，都被窥探者演绎出各种遐想。而对于这些议论，柴静几乎很少回应。

柴静用一种特殊的方式，回应了世道的复杂、人心的叵测，也以此方式，给社会转型、传播形态转型时期的中国，重塑了媒体人的概念。这个概念便是，以公共利益为己任，以知性传播为使命，将爱自己、爱孩子、爱家庭，与爱大众、爱社会、爱祖国融合在一起，可以没有饭碗，不能没有责任；可以没有拨款，不能没有担当；可以遭遇非议，不能没有良知；可以没有回应，不能没有作为。

因了这份担当和作为，用更自由、不连累的方式去表达情绪与事实，用更实在、不虚妄的方式去传递思想与爱心。“穹顶之下”有这一段独白：历史就是这样创造的，就是千千万万个普通人，有一天他们会说不，我不满意，我不想等待，我也不再推诿，我要站出来做一点什么。我要做的事，就在此时，就在此刻，就在此地，就在此生。

不是谁的喧哗声越大，存在感便越强。不是谁的饭碗捧得越大，成就感便越大。穹顶之下，芸芸众生，同呼吸的不只是自然空气，共命运的不只是环境生存状况，更是在这样的环境之下能否真心想到一起，做到一起。

少些埋怨，多些担当。少些猜测，多些实干。如果人人都少装糊涂甚至不装糊涂，个个都独立思考而不虚妄为是，我们的穹顶之下，清新的便远远不只是呼吸的空气。

【支持】

@ 知乎上的环境系男生：

“我想柴静给我最大的感受是，作为一个学了七年环保的人，（只知道）那个出门戴口罩的方法，人家的作为勇敢，就是一阵号角，号召你要醒过来。”

@ 南都记者汪涛：

在环保部的一次会议上我遇到柴静，互留了联系方式后，她时常和我探讨一些大气污染的问题，要一些专家联系方式。我没有对别人说起柴静在关注雾霾的话题，后来听说她当了妈妈后，对于环境和食品安全问题越发关注。我很欣慰。只是觉得她太认真了，大气污染的各个领域都要涉及，做了一年，竟也没看到报道。直到2015年1月，我被邀请去给他的演讲提意见时，我才明白柴静为何要花一年时间，为何要采访那么多人。”“在柴静的片子中，最触动我的场景便是她的小女儿，扎着俩小辫，伏在窗前，看着雾霾笼罩的世界。”

@ 原《焦点访谈》主编庄永志：

他将柴静的这次行动看作“互联网时代的公民调查”，“目力所及，这是非机构、非记者所做的信源最权威、信息最立体、视野最开阔、手段最丰富、最有行动感的雾霾调查……她居于调查的动员，将引发新一轮的、更广泛的从立法完善到公共政策调整再到公民个人作为的治霾行动。”“她以个人、市民而不是机构雇员的身份了解大气污染的危害以及污染治理的立法、战略规划和能源政策的制订与实施，可以从信息公开和民主决策的视角考察其间的得失、权衡国外同类决策的可否借鉴。网民不必居于渠道信任，而是出于对传播者个人魅力的赞赏和对自身利益的关切、对社会议题的重视而上网观看《穹顶之下》……《穹顶之下》，仅仅是网民参与的开始。”

@ 和菜头：

“我花了10年时间才终于意识到问题所在，终于采取了应对行动。那么对于海量的大众来说，也许要花更长的时间，为此付出更大的代价。让足够多人正确认识到雾霾的危害，这已经很不容易了。可是，仅仅是认知是不够的，还需要让人们行动起来。在这个意义上，柴静的《穹顶之下》动员了社交媒体上的各种力量，让数千万乃至上亿人认识到雾霾的危害，知道自己可以采取的应对措施，这是很有必要的事情。在许多人还在热衷讨论什么是“新媒体”、“互联网思维”的时候，柴静和她的团队们已经悄然做出了他们的新媒体产品，而且免费发布到了全网。在我看来，这件事情甚至要比《穹顶之下》本身更重要。”和菜头更大胆预测：波澜壮阔的雾霾公关攻防战这才揭开序幕而已。

@ 人民网：

“不仅理解，而且能够强烈地带着情感感受到。”更在官微中呼吁：“穹顶之下别让柴静太孤单”。

@ 著名财经人士江南：

少罗嗦，赶紧多买一点环保题材股票。



【穹顶之下的柴静与我们】

【然后是多种多样的批评与担忧：】

纪录片的制作和传播方式最容易引起批评。关于婴儿的桥段最先引起不满。婴儿的肿瘤病和雾霾到底有无关系，纪录片是否煽情过度失去客观态度？有圈内媒体人在微博上表示：柴美女是资深烟民，加上高龄产妇，这些对孩子的健康影响可能更大。呼吁柴静戒烟的网民不在少数。但许多烟民表示：不戒烟也可以生好孩子，孩子有良性肿瘤是偶然事件，治好就行，健康就好，大家都别拿这说事。此外，柴静开的车也被吐槽排量太大。

@ 一位匿名网友表示：

要把故事讲成这样，其实很简单——拜罗永浩为师。这部片子，从第一眼我就觉得有浓重的罗氏脱口秀风格，果然，最后的特别鸣谢名单里面，头一位就是罗永浩。

@ 有关新闻传播体制的更深层担心来自两位新闻学院教授。华东师范大学吕新雨教授与庄永志商榷道：

崔永元和柴静都是自出百万来做调查性报道，这一名人现象值得关注，在这个意义上所谓公民新闻其实是名人新闻。柴的报道在两会前上线也是看点。这些报道具有所有名人效应的优势，以及问题。调查性新闻在体制内的没落，社会对此种新闻的饥渴，也是此类新闻能够有影响的社会基础。这些都是值得分析的新现象。失去新闻生产体制对新闻客观性的保证，以名人效应为公众信任的基础，这一转变后面的隐患很值得探究，也为隐性资本操控留下空间，它可以构成新的压力政治的模式。名人生产新闻的横出与体制性新闻生产的危机在今天中国是一对互相关联的问题。

@ 有网友则称这部纪录片声势浩大地推出，是中国式游说集团甚至绿党的诞生。但是有新华社的朋友不同意：

这个是不了解敝国新闻体制，哪有啥压力政治？人民网是谁办的？这明显是部门利益支持的动作，时机也拿捏得非常讲政治，新部长履新、两会前夕。

@ 北大吴靖教授认为：

从生产方式的角度，名人自费拍摄新闻调查是一种包装成公共行为的商业行为，生产和流通的每一个环节都充满了市场化的算计。这种算计在柴静纪录片的完成品从内容到形式每个细节中都可以找到。从莫须有的雾霾导致婴儿肿瘤的叙事策略开始，到再次搬出幼儿和母爱来遮蔽数据漏洞和逻辑混乱的结尾。包装、姿态、煽情、自我展演的商品逻辑几乎全程覆盖真实、理性、深入、质疑、论辩的公共对话逻辑。

@ 媒体人西坡的观点比较婉转：

因为有了当母亲和照顾孩子的经历，所以在面对雾霾时更不能忍，所以发起“一个人的战斗”。公共言说目的就是调动公众，拿个人经历做引子，搞些小煽情（采访小女孩有没有看过蓝天）、小金句（“有义务没权力”）都是正常的手段，视频整体还是克制的，主要以援引专家、机构的观点和数据为说服力。对于一直关注雾霾新闻的人来说，《穹顶之下》没有太多新料，但对普罗大众来讲，这是一次系统、靠谱的雾霾知识普及。



【穹顶之下的柴静与我们】

但片中的专家、机构观点和数据是否有说服力，受到了更大的挑战：

@ **从事财税行业的不愿具名网友W告诉笔者：**

关键她的结论就是错的。以天然气和新能源取代燃煤燃油根本就是不可能的事情，秀良心有用吗？一是中国的能源结构决定的（煤储量巨大），二是因为燃煤燃油只要适当集中处理，应用合适的技术，污染并不严重，这也是我为什么认为北京的所谓雾霾十年二十年之内不难解决的原因。憎恶大工业是中国环保主义的最大误区，事实上以大工业取代小工业才是实现环境友好的唯一途径。中石油中石化加起来大约占全国成品油市场的70%，剩下是各种地方炼油和民营炼油企业。中石化与地方炼油企业、民营炼油企比，哪个污染大，哪个品质好？开车遇到两个加油站，一个是中石油加油站一个是杂牌加油站，放心去哪个？

@ **资深环境报道记者李靖云表示：**

我国的油气储量和可开采储量是两回事，大量的点状分布，开采非常困难，成本很高。过去搞过石油大进军，到处搞油田，结果是什么可以去查纪录。至少前些年川渝中小型油气井出的那一系列悲惨事故足够触目惊心了。如果遍地开花式开发，污染会呈什么样水平？

@ **一位不具名网友说：**

错误太多，说几条一眼扫到的：1、引用陈竺的数据未必就权威，上海的阚海东和环科院王金南应该有相关数据，你们谁拿到了；2、在吸烟率这么高的现实中，肺癌数据没啥意义，充其量也就是有一定的相关性，而且，拜托你们分清楚发病率和死亡率；

@ **如何解决雾霾？指望开发天然气和减少汽车可行吗？《大目标》作者任冲昊表示：**

“还是修核电站靠谱，北京都有核电站，我们大热河省先来俩。”

@ **重阳金融研究院贾晋京研究员的看法独树一帜：**

如果是要蓝天的话，柴静还没有涉及雾霾的核心问题。雾霾的最重要的成分其实是水蒸气。是水蒸气导致几百种各类成分结合成气溶胶，成为观感很差的雾霾。要减少雾霾，关键是减少水蒸气。要减少水蒸气，只有减少水的使用以及人口量。要是为了健康，那确实要按柴静说的减少汽车尾气、工业污染排放。但是这里有个问题：这不会减少雾霾。再概括一下：减少水蒸气会带来蓝天，美国之所以有蓝天就是这个原因。但这并没有减轻环境中的可吸入颗粒物，只是水溶胶少了罢了。减少工业排放，会有利于健康，但不会减少雾霾，不会带来蓝天。

引起中产阶级钦佩的柴静式行动，也引起了另一个层面的警惕：

@ **比如吴靖教授表示：**

要呼吁公民责任，却只挑相对而言最容易最高姿态的打电话报警投诉排放超标，轻轻说句少开点儿车，对于最实际但也是最困难最不讨好的公共政策选择却不置一辞，这些选择包括：提高入城费，提高限行天数甚至单双号限行，控制大排量汽车，继续严格的摇号限号政策等。这些都会引起相当多城市中产的埋怨。看来对雾霾的恨还是没有超过对成为中产阶级知性女神的爱。而当谈到能源结构的调整与转型，就完全不顾中国的历史、地理和实际状况，忙不迭在完全没有数据没有论据的情况下把所有罪过都扣到所谓的国家能源垄断头上，为能源的私有化摇旗呐喊，为资本瓜分能源市场鼓噪，至于私人资本的进入如何就能迅速转变中国的能源结构，如何可能不计成本在中国各地探查天然气并在全国建设稳定安全的输气网络，柴静抒情之余估计没有气力去论述、论证和论辨了。

@ **中戏教师“树上的男爵”也批评了柴静纪录片的中产阶级保守心理：**

说到空气污染，北京人动不动就骂河北，说河北的钢铁厂水泥厂是北京雾霾的罪魁祸首。春节期间包括北京人民在内的大都市中产阶级开车自驾到大理，把小小大理堵了个水泄不通，春节期间PM2.5指数飙升。如果关闭了河北的钢铁厂水泥厂，河北人民就会下岗失业，而北京人少开点车，顶多就是生活不太方便而已。我想说的是：治理空气污染，那些充分享受着现代生活便利的大都市中产阶级理应承担更大的责任。一边控诉着空气污染，说不许烧煤不许搞水泥厂钢铁厂，但却丝毫不提自己高能耗的生活方式，那是自私自利的表现，只想着别人为自己牺牲而自己压根没打算负责任。环境污染毫无疑问应该治理，但治理方式不应该是去砸那些正在发展道路上苦苦经营的欠发达地区人民的饭碗，相反，应该充分反思并有效约束中产阶级们美其名曰“追求高品质生活”的消费主义价值观和生活方式。

@ **西坡也担心环保的代价由谁承担：**

雾霾并不是这两年的新生事物，只是这两年才引起注意罢了。而最关注雾霾的，显然并不是农民、富士康员工乃至环卫工大爷，而是城市中产、文艺青年、富豪老板（钢厂老板等除外）。后者是这个时代民间最有话语权的，他们脱离温饱阶段，不管有没有户口都已将双脚迈进了城市大门，但他们也只是为自己代言。制造雾霾的“落后产能”及附着其上的人群，在舆论场并没有属于自己的话筒。不说话不代表他们不存在。但没有话语权就意味着他们有可能以“为时代让步”的名义被牺牲掉。

无论如何，柴静唤起了新一轮关注环保的热情。值得进一步讨论的是如何正确关注环境问题：

@ **长期关注环境问题的记者李靖云告诉笔者：**

这是个政策问题，我最担心就是政治化，那是立场问题。既然在中国就得面对中国的环境治理。我不关心纪录片是否有利于建立民主自由或者有利于党国改善治理。中国目前社会抗议增长最快的就是环境问题，据中国环境科学学会的数据，从1996年开始年增长29%。所以那句“唤醒民众”实际多余。第一，准确的数据。柴静的纪录片最大的意义估计是介绍了马军老师长期的环境第三方监控数据，没有数据一切都是空谈。第二，能源政策和格局明晰化，中国的能源过去现在未来都必须靠煤，公众必须要了解这一基本事实，问题可以简化为如何对燃煤做环境处理。第三，减少污染源所必需的代价，这点必须讲清楚。限制大城市人口，发展中小城镇必然增加碳排放和污染。反对垃圾集中处理，反对核电，反PX实际在鼓励污染。数据指示基本状态，确定你需要付出的代价。不要总是反问过去，历史也不是阶段性和重复性的，而是现实性的。其实看看我们现在做的能源环境报道比如南方能源观察和财经无所不能，就知道柴静基本才入行。

@ **南京大学周雷博士比较全面地阐述了他认为应当怎样研究污染问题：**

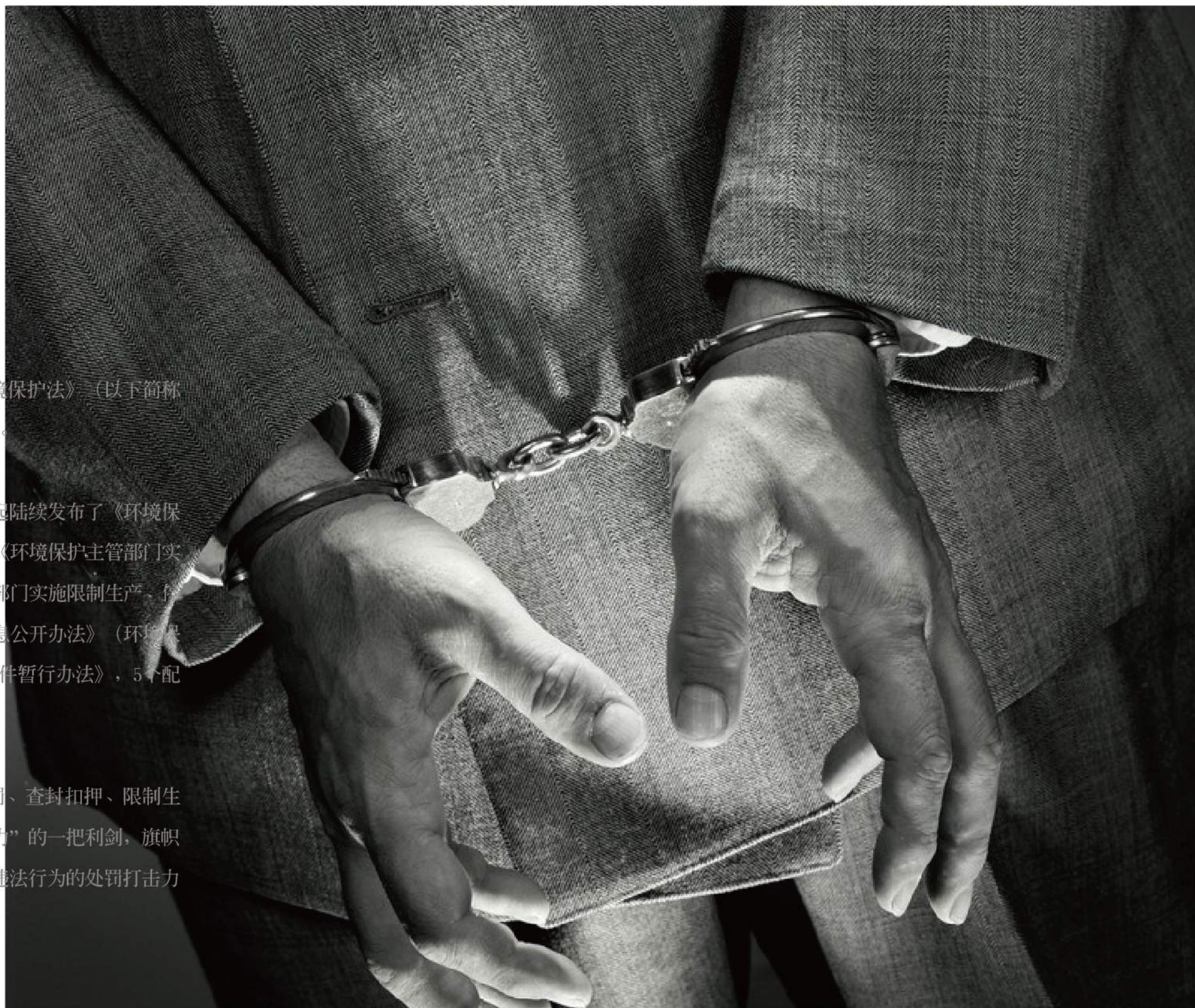
柴静是很良善的记者，但是她用调查数据、归因和解析来重新阐述常识，并将其系统化，造成一种相信和感同身受效果。所以她的调查和崔永元自费调查，因为受制于知识观和认知模式，都无法进行真正认知意义的突破和突围。虽然，崔永元更是一个有人格魅力的人。提到煤的污染，她说到洗煤，却没有深究洗煤水的可能后果；提到能耗和油耗，她分析行业内幕和总量，却没有分析这些能耗的生成细节，哪些人主导了哪些消费并实现了何种污染扩散？中国的污染与世界经济的关联？中国现有污染机制的原因，它是学来的？还是内生的？在没有弄清楚问题是什么？为什么会出现这个问题之前，她在海外的调查几乎全是盲人摸象式数据。她提到伦敦的几百万污染行业工人转型，伦敦现有的环保模式，但却没有意识到整个西方，甚至整个人类都在外包和异化自己的认知。当那些污染行业从自身国家逐步淘汰，大气开始朗清，似乎就觉得问题解决了。柴静采访了一些老北京，说到儿时的记忆，似乎存在一个曾经有效和环保的北京style。这种逻辑和认知模式错得非常离谱。研究污染，从来应该多线并进，但不是用小分队调查的方式，而是能寻找到症候的发生机制。

解读最新 《环境保护法》

2014年4月24日，全国人大常委会第八次会议修订通过了新《环境保护法》（以下简称“新《环保法》”），共7章70条，被称为“史上最严的环保法”。

2015年1月1日起正式实施。国家环境保护部也于2014年12月19日起陆续发布了《环境保护主管部门实施按日连续处罚办法》（环境保护部令第28号）、《环境保护主管部门实施查封、扣押办法》（环境保护部令第29号）、《环境保护主管部门实施限制生产、停产整治办法》（环境保护部令第30号）、《企业事业单位环境信息公开办法》（环境保护部令第31号）和《行政主管部门移送适用行政拘留环境违法案件暂行办法》，5个配套办法也于2015年1月1日起一并实施。

新《环保法》赋予环保部门许多新的监管权力和手段，按日计罚、查封扣押、限制生产、停产整治、移送拘留等措施使新《环保法》成为极具“杀伤力”的一把利剑，旗帜鲜明地提出“坚决向环境违法行为宣战”的口号，加大了对环境违法行为的处罚打击力度。



The environmental protection act Read the latest

解读最新《环境保护法》

一、新《环保法》的出台背景

一是适应推进生态文明建设的需要。十八大报告将生态文明纳入“五位一体”总体布局，十八届三中全会要求加快生态文明制度建设，习近平总书记也指出，只有实行最严格的制度、最严密的法治，才能为生态文明建设提供可靠保障。

二是顺应社会各界期待的需要。旧环保法已经不适应当前环境保护和污染防治的需要，环保部门的专项立法和地方立法都在等待“新环保法”出台。近年来，各级人大代表议案、专家学者著述呼吁修订，人民群众期待加快解决雾霾、饮用水、土壤等突出环境问题，新闻媒体和社会舆论的极大关注等都催生了新《环保法》的出台。

三是解决环保领域突出问题的需要。旧环保法理念过时，对于保护和发展的关系认识不清；制度过时，不适应环保立法需要；部分内容严重滞后；处罚过软，违法成本低已经成为环保法律法规的痼疾；衔接不顺，与部分后期制定的单项法等不衔接。而现行环境管理体制也存在诸多问题，横向看，环保有关职能“条块分割”、“各自为政”，纵向看，一些地方政府“先污染后治理甚至不治理”的思维依然顽固，导致部分地方环保部门的执法难于落实。

文/引言

二、新《环保法》的突破

新《环保法》的修订出台充分体现了生态文明建设的新要求和现代环境治理体系创新的新方向，更体现了我国政府“向污染宣战”的决心和信心，在三个领域内有重点突破：

突破一：推动建立符合环境承载能力的绿色发展模式。新《环保法》要求建立资源环境承载能力监测预警机制，实行环保目标责任制和考核评价制度，制定经济政策应充分考虑对环境的影响，对未完成环境质量目标的地区实行环评限批，分阶段、有步骤地改善环境质量等。这些规定将成为推行绿色国民经济核算，建立基于环境承载能力的发展模式，促进中国经济绿色转型的重要依据。

突破二：推动多元共治、联防联控的现代环境治理体系。新《环保法》在推进环境治理现代化方面迈出了新步伐，它改变了以往主要依靠政府和部门单打独斗的传统方式，体现了多元共治、社会参与的现代环境治理理念。其中，各级政府对环境质量负责，企业承担主体责任，公民进行违法举报，社会组织依法参与，新闻媒体进行舆论监督。新《环保法》规定，国家建立跨区联合防治协调机制，划定生态保护红线，健全生态保护补偿制度，国家机关优先绿色采购众健康制度；国家实行总量控制和排污许可管理制度。同时明确公民享有环境知情权、参与权和监督权，鼓励和保护公民举报环境违法，拓展了提起环境公益诉讼的社会组织范围。

突破三：加重了行政监管部门的责任。环保监管职权是一把“双刃剑”，新《环保法》一方面授予各级政府、环保部门许多新的监管权力，环保部门对造成环境严重污染的设施设备可以查封扣押，对超标超总量的排污单位可以责令限产、停产整治。针对违法成本低的问题，设计了罚款的按日连续计罚规则，违法者受到处罚后，逾期不改的可按原处罚数额按日连续处罚，并且没有上限额度；针对未批先建又拒不改正、通过暗管排污逃避监管等违法企业责任人，引入治安拘留处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。另一方面，它也规定了对环保部门自身的严厉行政问责措施，履职缺位和不到位、虚报谎报瞒报污染情况、违规审批、包庇违法、发现或接到举报违法未及时查处、违法查封扣押，篡改伪造监测数据、未依法公开政府环境信息的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员给予记过、降级、撤职、开除，主要负责人应当引咎辞职。

三、新《环保法》的亮点

新《环保法》主要呈现六大亮点：

亮点一：立法理念有创新

新《环保法》立法理念有大的突破，首次将生态保护红线写入法律，国家在重点生态保护区、生态环境敏感区和脆弱区等区域，划定生态保护红线，实行严格保护，并明确各级地方政府要加大对生态保护的财政转移支付力度，落实生态保护补偿资金，确保其用于生态保护补偿。新《环保法》还突出“保护优先”原则，将保护环境确立为国家的基本国策，将“保护优先”列为环保工作要坚持的第一基本原则，提出要促进人与自然和谐，突出强调经济社会发展要与环境保护相协调。同时，围绕生态文明要求各地采取强硬的措施，建立健全环境保护制度、环保考核制度和环境信用制度等。

亮点二：治理要求更严格

新《环保法》在经济投资、教育、科技等方面，增加了对重大投资进行环境风险调查，包括重污染企业必须全面实施环境风险评估和环境污染责任保险等内容；确立了政府的主导责任，明确规定“地方各级人民政府应当对本行政区域内的环境质量负责”，各级政府既要对地方经济发展负责，更要对地方的环境质量负责，让政府在平衡经济发展和环境保护中发挥更大的作用；确立了企业的主体责任，明确规定企业事业单位和其他生产经营者必须承担“谁污染、谁治理，谁污染、谁付费”的责任，将改正违法排污、实施整治的主体责任落实到排污企业，以排污企业自律作为责令改正、限制生产、停产整治实施的基础，让排污企业对自己的环境行为负责，出现了环境损害，自己承担责任，更加突出排污企业的主体责任，限制生产、停产整治决定的解除与否不再依赖于环保部门的核查、验收等程序，而是取决于排污企业自身，可以极大地调动排污企业的整改积极性和主动性，要求排污企业对整改的效果负全责，加强了排污企业自律；确立了第三方连带责任，明确规定严格追究环境监测服务、环境影响评价、治污设施运行维护机构等第三方连带责任。

亮点三：监管手段出硬招

新《环保法》增加了环保查封、扣押和限产、停产等处罚措施，改变以前环保监管部门没有执法硬招的时候遇到的尴尬境地。对违法排污这些设备，规定了可以掌控可以查收，这些措施有利于查封违法行为，也可以对环境违法企业采取行政代执行，即如果让你治理污染你不治理的，我找人给你治理，费用你承担。明确各地要建立企业诚信档案，对于存在严重环境违法行为的企业，政府必须公开企业信息，降低企业信用等级，并从土地供给、银行融资、供电供水和财政补助等领域采取综合性调控处罚手段。查封、扣押，就是对违法排放污染物企业，可以查封、扣押设施设备；限产、停产就是对企业超过污染物排放标准或者超过重点污染物排放总量控制指标的，可以责令企业采取限制生产、停产整治措施。

亮点四：法律责任超严厉

新《环保法》明确规定企业事业单位和其他生产经营者违法排放污染物，受到罚款处罚，被责令改正，拒不改正的，依法作出处罚决定的行政机关可以自责令更改之日的次日起，按照原处罚数额按日连续处罚，上不封顶。“按日计罚”这一记重拳是针对企业拒不改正超标问题等比较常见的违法现象而采取的措施，目的就是加大企业违法成本，这是一个创新性的行政处罚规则。新《环保法》明确对环境违法企业必要时可以采取行政拘留，没有环境保护评价就要拘留，你偷排污染物拘留，你如果伪造、造假也要拘留，包括瞒报、谎报数据也要拘留。构成犯罪的，将严格追究刑事责任。

亮点五：监管模式开始转型

过去的环境监管是以点源为基准，一个个企业去监管，现在我们的环境污染是区域性、流域性的，包括农村面源污染等。新《环保法》对流域性、区域性的农业面源、水和大气等污染防治提出了新的、更高的要求，更加强调要建立区域联防联控机制。特别是对雾霾等大气污染，作出了有针对性的规定，国家建立健全环境与健康监测、调查和风险评估制度；鼓励和组织开展环境质量对公众健康影响的研究，采取措施预防和控制与环境污染有关的疾病；国家建立环境污染公共监测预警的机制，县级以上人民政府建立环境污染公共预警机制，组织制定预警方案；当环境受到污染，可能影响公众健康和环境安全时，依法及时公布预警信息，启动应急措施；国家建立跨行政区域的重点区域、流域环境污染和生态破坏联合防治协调机制。强化了对大气污染、特别是雾霾的区域联动治理和应对。

亮点六：突出社会公众参与

老《环保法》分为准则、环境监督管理、保护和改善环境、防治环境污染和其他公害、法律责任、附则总共六章。新《环保法》改为七章，在法律责任之前增设了信息公开、公众参与和公益诉讼专章，明确各级人民政府环境保护主管部门和其他负有环境保护监督管理职责的部门，负有依法公开环境公共信息、行政许可信息、行政处罚信息、企业违法类信息的义务；明确公民、法人和其他组织依法享有获取环境信息、参与和监督、举报和诉讼环境保护的权利，鼓励公民进行违法举报、新闻媒体进行舆论监督、社会组织依法参与；严格环境公益诉讼，明确依法在设区的市级以上人民政府民政部门登记，专门从事环境保护公益活动连续五年以上且无违法记录的社会组织，都可以向人民法院提起环境公益诉讼，此举对增强公众保护环境意识，树立公众参与理念，及时发现和制止环境违法行为，具有十分重要意义和作用。

四、新《环保法》5个配套办法的解读

（一）按日计罚实施，罚到违法企业破产

《环境保护主管部门实施按日连续处罚办法》解读：针对企业违法成本低、守法成本高的问题，“按日连续计罚”，上不封顶，打破了对企业环境违法行为罚款数额的限制，对违法排污企业来说，无疑是一把利剑，超标即违法，违法即受处罚，按日计罚的制度设计核心就是责令排污者立即停止违法排放污染物的行为，而不是“限期改正”，就是不给排污者留有限期内“合法的”违法排污的空间。按照《办法》规定，企业存在以下五类环境违法行为，而且受处罚后拒不改正的，环保部门可以实施按日连续处罚：

- 1.超过国家或者地方规定的污染物排放标准，或者超过重点污染物排放总量控制指标排放污染物的；
- 2.通过暗管、渗井、渗坑、灌注或者篡改、伪造监测数据，或者不正常运行防治污染设施等逃避监管的方式排放污染物的；
- 3.排放法律、法规规定禁止排放的污染物的；
- 4.违法倾倒危险废物的；
- 5.其他违法排放污染物行为。

（二）实施查封扣押，治污手段更加硬朗

《环境保护主管部门实施查封、扣押办法》解读：新《环保法》实施前，国家层面的法律未赋予环保部门查封污染企业的权力，因而在以往执法过程中，对肆意污染、破坏环境并拒不配合执法等环境违法行为不能采取强制措施，客观上放纵了违法行为。现在，长期饱受执法手段“偏软”困扰的基层执法人员可以硬起来了，可以对不法排污企业实施查封，对实施污染环境的设备予以扣押。根本目的，就是要增加企业的违法成本，及时遏制污染状态的蔓延与扩大。按照《办法》规定，企业存在以下六类环境违法行为，环保部门可以对违法企业实施查封、扣押：

- 1.违法排放、倾倒或者处置含传染病病原体的废物、危险废物、含重金属污染物或者持久性有机污染物等有毒物质或者其他有害物质的；
- 2.在饮用水水源一级保护区、自然保护区核心区违反法律法规规定排放、倾倒、处置污染物的；
- 3.违反法律法规规定排放、倾倒化工、制药、石化、印染、电镀、造纸、制革等工业污泥的；
- 4.通过暗管、渗井、渗坑、灌注或者篡改、伪造监测数据，或者不正常运行防治污染设施等逃避监管的方式违反法律法规规定排放污染物的；
- 5.较大、重大和特别重大突发环境事件发生后，未按照要求执行停产、停排措施，继续违反法律法规规定排放污染物的；
- 6.法律、法规规定的其他造成或者可能造成严重污染的违法排污行为。

（三）限产停产整治，严惩超标超总量排污

《环境保护主管部门实施限制生产、停产整治办法》解读：实行限产、停产整治是针对以往不法排污企业超标、超总量排放屡教不改给予最为严厉的惩罚措施。也解决了目前企业守法成本高，违法成本低的问题。限制生产、停产整治措施的实施往往对企业的不利影响比罚款更大，对不法排污企业来说是致命的打击。以往国家层面的法律并未对适用限制生产、停产整治措施的范围给与明确的规定，导致执法实践中实施限产停产整治“畏手畏脚”，这次的办法将适用范围作了明确规定，方便了执法实践的操作。在此基础上，该办法又规定了责令停业、关闭的适用范围，企业一旦触犯，就会停业、关闭。犹如给不法排污企业悬起了利剑，具有极大的震慑作用。按照《办法》规定，排污企业存在超标或者超过总量排放等违法行为的，环保部门可以对违法企业实施限制生产；排污企业存在以下六类环境违法行为的，环保部门可以对违法企业实施停产整治：

- 1.通过暗管、渗井、渗坑、灌注或者篡改、伪造监测数据，或者不正常运行防治污染设施等逃避监管的方式排放污染物，超过污染物排放标准的；
- 2.非法排放含重金属、持久性有机污染物等严重危害环境、损害人体健康的污染物超过污染物排放标准三倍以上的；
- 3.超过重点污染物排放总量年度控制指标排放污染物的；
- 4.被责令限制生产后仍然超过污染物排放标准排放污染物的；
- 5.因突发事件造成污染物排放超过排放标准或者重点污染物排放总量控制指标的；
- 6.法律、法规规定的其他情形。

（四）行政拘留，实施限制人身自由

《行政主管部门移送适用行政拘留环境违法案件暂行办法》解读：在以往的环保执法实践中，企业实施环境违法行为，并把罚款不当回事，判处污染环境罪又够不上。环保部门对于环境违法的处罚，始终无法摆脱一个字的束缚——“软”，始终不能指向具体实施环境违法的行为的个人，新《环保法》改变了这种尴尬的局面，将处罚对象直接指向违法排污企业负责人和直接责任人，采用限制人身自由方式惩处环境违法行为，即实施“双罚制”，既追究违法排污企业责任，又追究行为人的责任。按照《办法》规定，企业存在以下六类环境违法行为的，环保部门可以将该案件送至同级公安机关，由公安机关对违法企业负责人和直接责任人实施行政拘留：

- 1.建设项目未批先建，拒不执行的行为：（1）送达责令停止建设决定书后，再次检查发现仍在建设的；（2）现场检查时虽未建设，但有证据证明在责令停止建设期间仍在建设的；（3）被责令停止建设后，拒绝、阻挠环境保护主管部门或者其他负有环境保护监督管理职责的部门核查的。
- 2.未取得排污许可证排放污染物，被责令停止排污，拒不执行的行为：（1）送达责令停止排污决定书后，再次检查发现仍在排污的；（2）现场检查虽未发现当场排污，但有证据证明在被责令停止排污期间有过排污事实的；（3）被责令停止排污后，拒绝、阻挠环境保护主管部门或者其他具有环境保护管理职责的部门核查的。
- 3.通过暗管、渗井、渗坑、灌注等不经法定排放口排放污染物逃避监管的方式违法排放污染物；
- 4.篡改、伪造用于监控、监测污染物排放的手工及自动监测仪器设备的监测数据的：（1）违反国家规定，对污染源监控系统进行删除、修改、增加、干扰，或者对污染源监控系统中存储、处理、传输的数据和应用程序进行删除、修改、增加，造成污染源监控系统不能正常运行的；（2）破坏、损毁监控仪器站房、通讯线路、信息采集传输设备、视频设备、电力设备、空调、风机、采样泵及其它监控设施的，以及破坏、损毁监控设施采样管线，破坏、损毁监控仪器、仪表的；（3）稀释排放的污染物故意干扰监测数据的；（4）其他致使监测、监控设施不能正常运行的情形。

- 5.不正常运行防治污染设施等逃避监管的方式违法排放污染物，包括以下情形：（1）将部分或全部污染物不经过处理设施，直接排放的；（2）非紧急情况下开启污染物处理设施的应急排放阀门，将部分或者全部污染物直接排放的；（3）将未经处理的污染物从污染物处理设施的中间工序引出直接排放的；（4）在生产经营或者作业过程中，停止运行污染物处理设施的；（5）违反操作规程使用污染物处理设施，致使处理设施不能正常发挥处理作用的；（6）污染物处理设施发生故障后，排污单位不及时或者不按规程进行检查和维修，致使处理设施不能正常发挥处理；（7）其他不正常运行污染防治设施的情形。

6.直接负责的主管人员是指违法行为为主要获利者和在生产、经营中有决定权的管理、指挥、组织人员；其他直接责任人员是指直接排放、倾倒、处置污染物或者篡改、伪造监测数据的工作人员等。

（五）信息公开，保障公民知情参与

《企业事业单位环境信息公开办法》解读：新《环保法》较好地贯彻了自十八大首提“建设美丽中国”的社会主义生态文明建设总体思路，也就是将生态环境的保护与经济、社会、政治和文化等方面的建设并列为建设事业的重要组成部分，这也是在当前发展阶段中，为了应对极为严峻的资源环境发展形势而必须在思想上做出的一种必要转变和全面动员。真正体现了“全民治污”的环保理念。



2014 年度年终尾牙感恩活动成功举办

骏马踏花传捷报，祥羊启泰奏新歌。1月31日晚，巨联科技2014年度年终尾牙感恩活动在欢乐汇海鲜码头如期举办。现场欢声雷动，座无虚席，来自公司各部门共计300余人，齐聚一堂，共同盘点公司2014年所取得的骄人成绩，总结过往，畅想未来。

会上，周董、林总、朱副总等公司领导几番慷慨激昂、感人肺腑的发言多次让在座的员工动容。“一路风雨相随，巨联的每一次成功离不开在座各位的努力与付出……每当看到那些跟着我打拼天下的老员工们，年纪轻轻却已白了头发，我总是不禁感慨，没有你们，哪有今天的巨联！”在周董的真情流露中，晚会被推向高潮，所有人敞开心扉，在觥筹交错间忘却工作的烦恼，共同沉浸在欢乐的海洋之中。



图为周董（中间）、林总（右二）携各部门副总之上致辞



图为公司部分员工的合影



图为环保设备部员工合影

“先进工作者颁奖”

2014年，在公司领导的正确决策下，全体员工以创新思维，服务客户为举措，群策群力，共谋发展，实现了巨联科技各项事业的新飞跃。为表彰先进，树立典型，激励全体“巨联人”努力工作，奋发向上，经全体员工投票，决定授予刘敬清等五位同志“先进工作者”的荣誉称号。



具体名单如下：

- 综合后勤部：刘敬清
- 环保设备部：邵显红
- 环保树脂部：陈其庆
- 溶剂事业部：贺小中
- 维护处：朱胜章

图为周董（左一）和林总（右一）为2014年度先进工作者颁奖

在此次年终尾牙上，周董真情流露，他感人肺腑地说到：“一路风雨相随，巨联的每一次成功离不开在座各位的努力与付出……每当看到那些跟着我打拼天下的老员工们，年纪轻轻却已白了头发，我总是不禁感慨，没有你们，哪有今天的巨联！”

感恩



图为林总与客户（吴江市步步高布业有限公司王董事长）的“二重唱”，表达了公司对客户多年信任和扶持的感激之情。



图为员工朱小量将对公司的感恩之心化于歌声之中
去年6月13日，朱小量的父亲不幸遭遇车祸，身体多部位重创，事发后被送往沭阳县医院抢救。了解这一情况后，公司立即组织爱心捐款活动。全体员工纷纷献出自己的爱心，踊跃捐款捐物，彰显了巨联大家庭中每位成员的责任。过后，所有的爱心捐赠均及时送到了朱小量手中。困难始终会被爱心融化，因抢救及时，朱父在术后短暂的昏迷后，现已逐渐康复。



图为设备部销售“三剑客”为到场的员工高歌一曲《真心英雄》



图为溶剂事业部“歌神”龙兵演唱张学友的《眼泪》



热烈庆祝中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年

9月3日，抗日战争胜利暨反法西斯战争胜利70周年纪念活动在首都北京举行，其中，民众期盼已久的阅兵式也于当日上午10时许在天安门广场揭开了其神秘的面纱，向世界展示了我军威国威，提振了民族自信心。我公司也于当日上午组织在岗员工在食堂观看了阅兵式，与全国人民一起体会这欢乐与自豪的时刻。

通过举办此次活动，旨在培养员工的爱国热情，教育和鼓舞大家重温历史，勿忘国耻，将对祖国的热爱之情转化成企业拼搏的不竭动力，为巨联更好更快地发展而努力奋斗。



4月21日下午，我司举办以“打造企业执行力文化”为主题的企业内训活动，特邀影响力教育训练集团核心管理顾问杜金龙来公司授课。董事长周忠年、总经理林泽兵、各部门副总等公司领导，与来自各部门、处室的六十余名中基层管理人员参加了本次培训。

杜金龙老师从现代企业组织存在的问题出发，就企业缺乏执行力的原因进行分析，提出“员工依赖性”、“制度执行变形”和“管理人员能力不足”是导致这一问题的三大根源。培训过程中，杜老师结合具体案例，充分调动现场学员的积极性，针对“三大根源”详细阐述了提升企业执行

力的方法和途径，并强调执行力文化作为企业文化建设的核心部分是培植与保护企业核心竞争力的重要助剂，需要企业在建立健全各项监督管理机制的同时，细致深入地花费时间予以推进。本次活动的成功举办，为公司执行力文化的建设打下了意识基础，对巨联实现更好更快的发展具有重要的意义。



图为捐款仪式现场



图为我司捐资建设的林周县苏州小学电教室

捐资拉萨市 林周县中学建电教室

2014年底，我司向拉萨市林周县中学捐赠20万元爱心经费，用于在林周县中学建设电教室。巨联董事长周忠年、林周县委副书记王益冰等有关领导参加了此次捐资仪式。

我司在实现自身事业大发展的同时，始终倡导“社会哺育企业，企业回馈社会”的经营理念，

持续打造值得信赖的企业形象。此次捐助活动拉开巨联一系列“心系边区”活动的序幕，我司将在今后继续参与支持国家教育、环保等公益事业，在公司上下形成一种捐资助学爱心接力、扶贫济困一呼百应的“爱心文化”。

资助学生情况表	
姓名: 巴桑罗布	性别: 男 出生年月: []
家庭地址:	[]
联系电话:	就读学校及班级: 林周县苏州小学 五年级(2)班
家长姓名:	住址: []
家庭情况: 父亲患病, 母亲在拉萨务工, 家庭经济困难, 加上母亲患病, 生活困难, 急需两人的学习用品, 全靠同学帮助。	
学生在校期间学习态度: 学习态度端正, 遵守校纪校规, 乐于助人, 成绩优秀, 上进心强, 在班内乐于助人, 是一个品学兼优的学生。	
教育局意见:	联系及电话: 612146

资助林周县 苏州小学困难学生

2015年年初，我司开展对林周县苏州小学困难学生的资助计划，首批资助巴桑罗布、次年群宗两名困难学生完成学业，直至二人大学毕业。

江苏省苏州市是林周县的对口支援地区，长期以来，历届援藏干部对林周县的经济社会发展倾注了大量的心血，为林周县翻天覆地的变化做出了重大贡献。

我司积极响应苏州市援藏干部提出的“资助一名藏族学子，撑起一个家庭希望”的倡议，通过“吴江人民教育基金”，向林周县困难学子送去关爱，支持和勉励他们为改变自身命运，实现家乡发展而奋发学习，不负家庭和社

解决团队 五种机能障碍

巨联拓展

一家企业是否能够高效率地运转，取决于各团队之间的互相协作，以及每一个团队内部各成员间的团结和努力。

为此，公司定期为员工组织野外拓展训练，以期增进员工间的了解和情感联系，提升巨联团队的默契程度。



锻炼信任：

在此次拓展训练中，真人CS让每位员工在艰难的实战中体会到队友与团队的重要性，增进了彼此间的信任，增加了员工间的有效沟通，树立起互相帮助，互相支持的团队意识和团队精神。

同时，商场如战场，员工在模拟战斗中体会到了排兵布阵的刺激与乐趣，激发员工的独立能力、领导才能，以及面对困难和挑战的应变能力。这对于提升团队工作效率具有重要意义。



千岛湖拓展——真人CS



千岛湖拓展

无惧冲突：

在现场，员工被随机划分为若干团队，彼此间相互竞争，相互比拼，面对困难与挫折，竞争与挑战，每一个人都无惧冲突，奋勇争先，在击败对手的同时，勇攀高峰，超越自我，取得了令人惊羡的骄人成绩——在安吉拓展之一“颠鼓击球”项目中，林泽洪与贺萍率领的团队在取得连续击球二百余个，打破先前上海某公司创下的纪录的情况下，又在第三轮中取得了336个的傲人成绩。

同时，无惧冲突亦是要求员工在正视冲突存在的同时，消除冲突带来的不良影响。在“蛟龙出海”项目中，因个人身体素质的不同，员工在绑腿齐步向前走时，步伐大的成员必须充分考虑到步伐小的成员的困难。只有每个成员步伐一致地向前冲，该团队才有取得最后胜利的可能。



安吉拓展——颠鼓击球



安吉拓展——破纪录小队

充分投入：

在日常的管理中，我们发现有的员工能够按时向公司提交令人满意的工作成果，而有的员工却牢骚满腹，散漫懈怠。究其原因，在既定的时间内做正确之事是前者取得成功的原因之一。而如何让员工在上班期间全身心地投入到工作中，也是此次拓展活动的训练目标。

在“颠鼓击球”项目中，林泽洪的团队之所以能大幅度超过先前120个的纪录，正是队员们在比赛中投入了高度的热情与精力，不放过每一个稍纵即逝的机会的结果。

肩负责任：

没有规矩无以成方圆，而责任意识的丧事，则可能导致更为严重的后果。通过一系列拓展训练之后，每一位巨联人都深深地意识到团队协作的重要性，也意识到责任于个人和团队的重要性。

每一位巨联人，都应自觉肩负起责任，有自己的担当，只有这样，我们才有资格和可能，去谈论巨联对社会和中国环保事业应尽的责任和义务。

重视结果：

在结果导向大行其道的今天，不论是在工作中，还是在生活中，我们始终致力于向外界呈现更好的结果，这既是给自己，也是给关心自己的每一个人一个交代。

好的结果，也是对自己努力付出的褒奖。所以，无论怎样，我们都应该通过努力，去浇灌幸福之花，收获成功的果实。

迄今为止，许许多多的巨联人已经通过自己的努力收获了很多创新成果。而此次拓展训练的开展，也正是为了巩固这一优良传统。

我们一直坚信，巨联的明天会更好，未来的天空会更蓝。

Big data new environmental

大数据与新环保

环保的未来， 数据是基础：

有人说，未来是互联网的时代，也有人说，未来是智能化的时代。我们赖以生活的每一项科研成果，其背后都拥有着庞大的数据基础，正是这些数据基础，使我们的生活更加的方便。而未来的环保事业，更是如此。拥有庞大的环保数据，是未来环保事业做到精细化管理的基础之一。

其实，自改革开放以来，我们对环保数据的概念便已不再陌生。大气、土壤以及水样环境的监测，这一切我们似乎熟知，但又好像离我们很远。因为在不久前，几乎所有环保数据的收集都由相关执法部门进行统一操作和管理，公众不曾介入也很难获知，而对于各类污染物的排放标准，我们也知之甚少。在未来，我们希望做到环保大数据的公开，与世界环境卫生标准常识的普及化。

数据，自古就有——人口普查、农业统计、军事战争、政治谋算……数据虽小，却有助于治国安邦。美国之所以繁荣鼎盛，深厚的数据文化传统概是主因之一。

信息爆炸、互联互通，智慧城市时代，大数据以排山倒海之势席卷全球。政府施政、企业掘金，环境要保护、污染要治理，大众要公平与正义，大数据被赋予了新的历史使命。

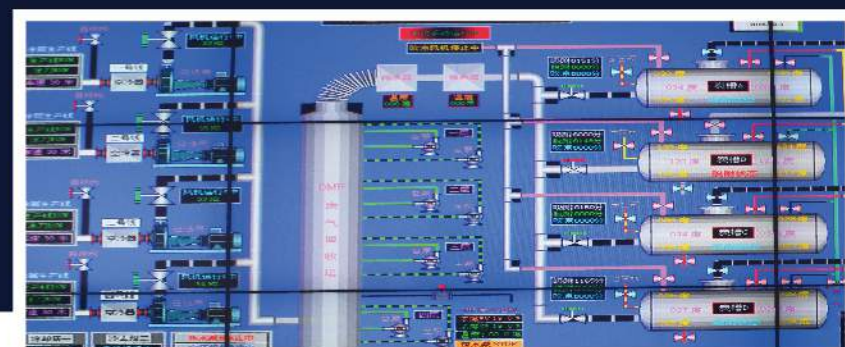
在云计算、移动互联网的发展和推动下，每年环保部门产生了海量的数据，人们将这种海量数据称之为“大数据”（Big Data）。在大数据时代，环境信息化的应用应从大数据中发现具有规律性、科学性和有价值的环境信息，建立环境数据中心，从而为环境部门的日常管理与科学研究做出贡献。

环保数据， 巨联耕耘：

巨联，作为战斗在环保领域前线的企业，一直致力于各类数据的收集。我们不仅始终关注区域内环境质量的变化和各类污染物的排放情况，跟踪行业内最新技术的发展动向，也重视采集每个所售产品的实际运行情况和市场反馈，建立庞大的数据库，针对不同企业，做出人性化的调试服务，使产品的效能，更能满足当地政策和企业生产的需要，达到经济效益与社会效益的双赢。

不放过任何一项数据的收集，不马虎每一项数据的分析，是巨联通往治理污染和发展循环产业经济成功道路上的重要保证。

大数据能帮什么忙？



更好地预测未来走向 大数据分析最重要的应用领域之一就是预测性分析，从大数据中挖掘出独有特点，通过建立评估和预测预报模型，预测未来发展趋势。

大数据的虚拟化特征，还将大大降低环境管理风险，能够在管理调整尚未展开之前就给出相关答案，让管理措施做到有的放矢。

有效管理污染源企业 通过大数据技术，可以实现污染源企业的精准锁定。在污染源的生命周期过程中，每个节点所需要的每一类数据，都可以进行搜集分析，形成基于污染源管理的数据资源分布可视图。就如同“电子地图”一般，将原先只是虚拟存在的各种点，进行“点对点”的数据化、图像化展现，使得公众可以更直观地面对污染源企业。

提升公众服务能力 通过大数据整理计算采集来的社交信息数据、公众互动数据等，可以帮助环保部门进行公众服务的水平化设计和碎片化扩散。可以借助社交媒体中公开的海量数据，通过大数据信息交叉验证技术、分析数据内容之间的关联度等，进而面向社会化用户开展精细化服务，为公众提供更多便利，产生更大价值。

环境数据中心建设有哪些应用？

随着大数据技术的不断发展，将大数据的理念引入到环境数据中心，作为一种全新的环保行业数据解决方案，也愈发成为了可能。大数据技术在环境数据中心建设中可以采取哪些应用方式呢？大体上有以下几种：

采用“数据众包” 对于环境数据采集工作，可以借鉴数据众包思路，譬如对于污染源企业的部分监管工作，环保管理部门通过平台自助式地把各类数据采集类型任务发布给公众人群，公众利用手机参与应用，就可直接完成各类数据采集任务。也可以利用互联网进行全网监测，依据采集的内容，环境管理者可以更好地了解社会热点事件、政策实施效果监测等。

建立NoSQL数据库 传统的环境数据库一般采用的是关系型数据库来进行存储管理，但是关系型数据库有很大的局限性：难以满足对海量数据高效率存储和访问的需求，难以满足对数据库高可扩展性和高可用性的需求。因此需要研究、选择合适环境大数据管理的数据模型，建立NoSQL数据库，实现在云计算环境下对污染源数据的分布式高效处理、存储。

数据质量管理 数据质量管理是大数据在环保领域的重要应用。为保证大数据分析结果的准确性，需要将大数据中不真实的数据剔除掉，保留最准确的数据。这就需要建立有效的数据质量管理体系，分析收集到的大量复杂数据，挑选出真实有效的数据。

大数据分析 大数据，表面上看就是大量复杂的数据，这些数据本身的价值并不高，但是对这些大量复杂的数据进行分析处理后，却能从中提炼出很有价值的信息。

数据挖掘算法是大数据分析的理论核心，其本质是一组根据算法事先定义好的数学公式，将收集到的数据作为参数变量带入其中，从而能够从大量复杂的数据中提取到有价值的信息，挖掘出环境质量与污染源两者间的联系，并利用这种联系，改善环境管理。

预测性分析能力是大数据分析最重要的应用领域。从大量复杂的数据中挖掘出规律，建立起科学的事件模型，将新的数据带入模型，就可以预测事件的未来走向。环境预测性分析能力常常被应用在空气质量预测、水环境质量预测等方面。

随着大数据时代的到来，人们的需求逐渐从数据存储、数据处理过渡到数据应用和数据运维服务，与此同时，传统的环保行业对于数据的处理模式已然不适应新一代数据中心的发展需要。而大数据技术也正逐渐成熟，一旦完成数据的整合和监管，大数据爆发的时代即将到来。

国民大健康·引热议！

新兴环保产业 -- 充当重要角色



1/ 建立大健康大保健理念体系：

这就需要人们建立起健康的价值观。健康，是人生最宝贵的资产，而不只是个人的资产，也是社会的资产，维护健康是一种社会责任；这，还需人们要建立起健康的经济观，健康投资是回报最大的投资。把健康投资作为个人支出的重要组成部分，把健康投资作为提供公共产品、扩大内需、拉动发展的最直接增长点；这，也需要人们要建立起健康的社会观，把全民健康作为社会发展的目标之一，构建健康型家庭、健康型社会；这，就更需要人们要建立起健康的人文观，健康体现一种人文精神，体现了文明进步的程度。

2/ 普及大健康大保健教育体系：

要把健康教育列入学校常规教育，让健康知识走进课堂，走进教科书；要积极开展社会健康教育，全民普及健康知识；还要充分体现它的持续性，使人终生能接受健康教育；更要充分体现它的科学性，传播准确、先进的健康知识和信息。

3/ 发展大健康大保健产业体系：

发展以治疗疾病及维护生命安全为目标的产业，如医疗设备、医疗卫生、制药产业；发展以延缓衰老、防范疾病、维护生命健康为目标的产业，如保健品、功能食品、安全用水、健康饮品；发展与健康环境相关的产业，如环保产业、资源产业等。

在 21 世纪博鳌论坛上，大健康理念，被各个行业内外的大佬热议，更有不少行业大佬打算跨行业，跨领域的进军国民大健康产业未开垦的处女地。在这一次的博鳌论坛中，大健康 4 项体系，被首次提出，并逐渐的丰富。

全国人大代表、中国工程院院士、天津中医药大学校长张伯礼，谈及大健康产业发展问题。在访谈中张伯礼表示，我们应该制定国家的大健康发展战略。

大战略里面应该加强全民族的健康教育和健康管理，同时健康的一些理念应该进入到学生课本里，要在各种媒体广泛宣传，让大家知道只要改变生活方式就可以健康。同时在相关医疗卫生体制上，在一些医药工业部署上，甚至在一些健康产业的积极培育上下功夫，做出规划。同时在医疗保险制度上也应该配合，这样的话，如果全民族都有健康的生活理念，也是全民族文明程度的极大的提升，对我们国家来说也是功德无量的事。同时也可以培育一个大的健康新产业，这是靠高科技推动相关产业发展的。最近调查结果也可以看出，中药保健品、中药保健食品也在发展很快，同时包括药妆方面基本都是加的中医药，对中药的关注越来越高。包括中药的农药，中药的兽药，培育这种大健康产业非常的重要。

4/ 完善大健康大保健服务体系：

不断完善公共健康服务，营造全民参与、共同受益的公共卫生环境和生活环境；不断完善健康保健专业服务，包括医疗预防、预警服务，健康专业体检，社会健康与个性健康管理服务；不断完善健康信息服务，包括健康文化、健康传播。发展大健康大保健产业和建立大健康大保健产业四大体系的最终目的：就是要让人们生得优、活得长、病得晚、走得安。

巨联正在行动 *JULIAN is action*

人类寿命难以提升的关键：

英国著名生物学家巴封，最近发表的研究成果认为：

哺乳动物的寿命一般为生长期的 5~7 倍，如，牛生长期约 6 年，寿命约为 30~42 年。人类的生长期约 20~25 年，自然寿命应为 100~175 岁。

然而这样的寿命人类并没有实现。其原因是人类自身造成的，诸如不注意科学保健，科学饮食，优化环境等。树立大健康观念，主动从多方面注意人生，是保证身体健康，延年益寿之必需。中国人的平均寿命从过去不到 50 岁至今已达到 73 岁，但是很多人都处在带病卧床或者是半卧床状态，虽然生存但是生活质量低下。

在以往人类虽然生活在相对自然的环境下，但往往由于医疗水平的缺陷，以及科学应用的水平低下，导致了人类寿命的相对偏低。

而如果按照，人类科学文明发展速度来衡量人类平均寿命的提升，显然并没有达到理想中的同比增长。其原因，归根结底是由于发展过程中所带来的一些负面作用，及工业革命下，自然环境的污染，与健康生活状态的缺失。

治理环境刻不容缓， 重回田园美好生活：

在大健康的议题下，传统的医疗行业，医药行业，遭人诟病，生病了才去看病，不舒服了才去吃药，难免有其头痛医头脚痛医脚的嫌疑。

如肺癌，肺部感染，这一中国人群高发疾病，我们更应该重视的不是开发什么特效药，而是在可吸入颗粒物，化学气体超标，违规排放的企业身上下工夫，只有源头真正的做到环保生产，我们每一个人才不必担惊受怕，出门也不必戴口罩。

不仅如此，新环保产业的陆续发展，将为国民的经济负担，带来解压的作用，中国百姓将卸下数以亿计的高昂医疗费用，转而提高个人生活水平。

响应大健康时代号召， 巨联正在行动：

作为新环保产业的巨联，在大健康时代的理念传播上义不容辞，孜孜不倦的为每一名员工，每一名客户，做出见解独到的阐述。

使其理解优先治理环境决策，在中国未来大健康时代所占据的重要位置。

把握了这一位置，也是把握了未来发展的机遇与健康的机遇。

无论是每一个人，或是每一个企业，都应义无反顾的；投身到新环保产业的建设和宣传中来，这不仅是对祖国的义务，也是对自己健康的义务，对自己未来的义务。

两会聚焦， 大环保 + 工业4.0

2015年全国“两会”政府工作报告提出，要把节能环保产业打造成新兴的支柱产业，做好环保税立法工作，对偷排偷放者出重拳，让其付出沉重的代价。

结合近期引起热议的柴静独立纪录片《穹顶之下》，环保部部长坦言：我们认为节能环保在2015年必将成为全社会持续关注的热点和政策的重要突破点。我们认为相对于事后治理的被动方案，从根本上解决污染问题理应从“开源”和“节流”两方面主动出发，寻找核心节能环保装备的投资机会。

李克强总理，力推中国版工业4.0

总理在两会工作报告中提到：制造业是我国的优势产业，要实施“中国制造2025”，加快从制造大国转向制造强国，推动传统产业技术改造，化解过剩产能，支持企业兼并重组，促进工业化和信息化的深度融合。制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网与互联网金融的健康发展。工业4.0是中国制造业升级的必由之路，将升级为国家战略层面，我们期待两会后中国版“工业4.0”路线图总纲出台和各部委的配套具体扶持政策的陆续颁发。由此，4.0板块将必将成为今后较长时期内的热点议题。

无缝连接，带动新环保市场：

在过去很长一段时期内，环保行业几乎是和传统制造企业对立的。在环保产品可能影响企业效益的时候，各类企业无不对环保产品抱有抵触情绪，甚至是深深的敌意。但随着理念和技术的不断更新，如今的新型环保产品及其市场，早已不同往日，在完成污染治理的同时，还可为企业节省成本，提高效益，更能为企业塑造良好的公司形象和社会公信力。当然，这种亲密合作、无缝连接的状态需要环保企业对其所推出的产品进行不断升级——不仅要满足最基本的回收和治理要求，更需要对每一家企业的不同状况，做出适当的调整，考虑污染企业的持续发展，达到社会和企业双赢的局面。这正符合了工业4.0的要求，脱离了以往产品研究与生产的同质化怪圈。



近年来随着全球环境的不断恶化，各国对环境管理提出了更高的要求，“智慧环保”成为普遍选择。而以互联互通、资源共享为核心的智慧环保顶层设计，将为未来中国环保信息化的发展指明方向，助力实现“美丽中国”。党的十八大报告首次提出了建设“美丽中国”的全新理念，探索环保新道路成为通往“美丽中国”的重要任务。“十二五”时期，党中央和国家领导多次做出“积极探索有中国特色的环境管理新模式”的重要指示，在国家“信息强环保”战略的指引下，信息化已成为推动环境管理模式转型创新、提升环境管理精细化水平的重要手段。环保业务的复杂性和综合性，凸显了环保信息化顶层设计的重要和紧迫。环境保护部部长周生贤提出了“搞好顶层设计，助力生态文明建设”的明确要求，各级环保部门领导也逐渐认识到顶层设计的重要战略意义，力求通过总体规划和顶层设计，提升环保信息化建设和应用的效果。随着环保业务需求的不断变化和环保领域信息化应用的日趋深入，以互联互通、资源共享为核心的智慧环保顶层设计，将为未来全国环保信息化的发展指明方向。

现状：智慧环保建设面临诸多问题

经过全国各级环保部门多年努力，我国的环保信息化建设已经初具规模，取得了显著成效。但是由于前期缺乏统筹规划，在标准规范制定、集约化建设、资源共享和业务协同、信息综合利用等方面仍有很多问题亟待解决。环境信息标准规范体系有待完善。我国各类环境业务系统建成于不同时期，不同的业务系统都自成一套管理体系，由于缺乏统一的环境信息标准和规范，导致了同一类数据有多种不同的编码体系、同一种管理事务有多套应用系统、同一数据来源有多个采集渠道等问题。由于不同部门的信息管理渠道与数据标准存在差异，造成了基层环保工作人员工作内容繁重重复。而领导决策缺少横、纵向可量化分析的数据基础，严重制约了环境管理效率和环境监管能力。低水平重复建设现象普遍存在。近几年，我国各地环保部门纷纷加大信息化建设力度，采购了大量软硬件资源，建立了多个应用系统。但是，由于缺乏统一的环境信息化建设规划和顶层设计，各部门大多是独立开展环保信息化建设工作，面向同一业务需求存在多个相互独立的业务应用系统，数据、应用相互矛盾的现象也时有发生。与此同时，各部门的信息化建设在运维过程中普遍存在设备资源利用率低、信息系统运维难、人工成本高和能源消耗大等问题。信息资源共享和业务协同能力不足。多年以来，我国各级环保机构面向不同业务需求，已建成了环境监测、应急管理、污染源监控等一系列应用系统，也积累了大量的环境信息资源，但这些系统的互联互通性差，信息资源交换难，造成大量的“应用孤岛”、“数据孤岛”。此外，目前我国的环境业务应用系统的功能更多停留在表层的信息存储和传递，缺乏面向管理决策的数据海量存储、深度挖掘、综合应用和智能分析，无法满足新时期环境管理与科学决策支撑的业务需要。信息化应用与管理需求不匹配。环境污染常常是多地域共同造成的，环境治理也需要各方的协同配合。但目前的环境管理方式是辖区负责制，各地方环保机构只关注自己管辖范围内的环境问题，严重影响了污染治理的效果。亟需打破部门壁垒，促进跨行业、跨区域、跨部门的业务协同和资源共享。环保信息化的深入推进对现行的环境管理工作方式提出了新的挑战，需要国家层面站在更高的角度，统筹推进全国各区域的环保信息化建设。

出路：顶层设计智慧环保

上述问题的存在，迫切需要高起点地梳理环境管理的业务流程，体系化地分析信息化建设需求，前瞻性地设计信息化总体框架，以统一规划、统一平台、统一标准的方式推进环保信息化建设。

智慧环保 “呼唤” 顶层设计

电子政务顶层设计的思想是国家政务“十二五”规划的具体体现和有效实践，目的在于运用系统方法论改善政府部门间各自为政、分兵把口导致的资源难以共享、信息难以互联互通的困顿局面，解决总体规划的实施问题。智慧环保的顶层设计也应秉承电子政务顶层设计互联互通的思想。

智慧环保顶层设计要从全局的视角出发，设计总体技术架构，并对整体架构的各方面、各层次、各类服务对象、各种因素进行统筹考虑和设计，进而为整个区域的环保信息化建设提供统一指导和规范。智慧环保顶层设计可协助环境管理者通过信息化手段做出各种管理和技术决策，进而推动环境管理模式的创新变革。结合全国环境保护业务实际需求，以及国内外环境信息化建设最佳实践，提出智慧环保顶层设计的总体框架设计。智慧环保的总体架构概括起来分为“三横三纵”。“三横”是指在横向上划分为三个层次，自上而下分别是应用层、环境信息资源层和基础设施层；“三纵”是指信息标准规范体系、信息安全体系和运维管理体系三大体系。各部分具有相对独立的职能，相邻层级之间又有一定的关联。推进智慧环保建设，应用是关键，信息资源开发利用是主线，基础设施是支撑，标准规范、信息安全和运维管理是保障。总而言之，智慧环保是一个统一的整体，在一定时期内相对稳定，具体内涵将随着环保业务需求和社会经济发展而动态变化。

尊重科研力量， 引领环保行业新风向

科研力量，是一个企业生命的源泉，也是帮助企业不断向上攀升的创新源动力。

如今的巨联，不仅注重污染回收再利用的环保装置，更通过日以继夜的研发，向环保新材料进军。

就目前来说，新型的环保材料有两种：

一种是以新的污染程度较低的材料，代替以往污染程度高的材料。

另一种则是以一些污染废物，经过无害化处理后，再次回收利用的环保材料。

在通过了大量市场调研与基础信息收集后，巨联建设了拥有 ITS 先进电脑全自动控制的聚氨酯 PU 树脂、聚酯多元醇等生产设备。专业应用于合成革、涂层、离型纸转移涂层等相关聚氨酯行业。

新型的环保材料不仅，是未来环保时代的主要应用材料，也是推进环保时代来临的重要环节，原料的环保，决定了废弃物的环保程度。而废弃物的环保程度，决定了整个社会大环境的环保程度。

科研在于实用 环保注重利好

目前巨联已形成了年产50000吨的PU树脂规模，客户遍及五湖四海，惠及了千千万万站在环保前线的企业。并为许许多多新环保企业，树立了新的行业标杆。

科研的目的，是为了最终实用于社会，而环保的本质，则是注重其带来的正面利好。

巨联秉承着这样的科研环保理念，以追求实用，追求产品的本质为重点，兢兢业业，赢得了又一个又一个巨联人的信赖，也赢得了一个又一个合作客户的喝彩。



堅持工匠精神
打造環保行業
新標準

巨联环保

我们为什么需要工匠精神？



工作是一种修行，世间只有必然性没有偶然性！

截止2012年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？我们研究了他们都在传承着一种精神——工匠精神！

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

“工匠精神”可以从瑞士制表匠的例子上一窥究竟。瑞士制表商对每一个零件、每一道工序、每一块手表都精心打磨、专心雕琢、他们用心制造产品的态度就是工匠精神的思维和理念。在工匠们的眼里，只有对质量的精益求精、对制造的一丝不苟、对完美的孜孜追求，除此之外，没有其他。正是凭着这种凝神专一的工匠精神，瑞士手表得以誉满天下、畅销世界、成为经典。

工匠精神不是瑞士的专利，日本式管理有一个绝招：用精益求精的态度，把一种热爱工作的精神代代相传。这种精神其实就是“工匠精神”。

所谓“工匠精神”其核心是：不仅仅是把工作当作赚钱的工具，而是树立一种对工作执着、对所做的事情和产品的精益求精、精雕细琢的精神。在众多的日本企业中，“工匠精神”在企业领导人与员工之间形成了一种文化与思想上的共同价值观，并由此培育出企业的内生动力。

在获得奥斯卡日本影片《入殓师》（入殓师就是殡仪馆里的葬仪师）里。一个大提琴师下岗失业到葬仪馆当一名葬仪师，通过他出神入化的化妆技艺，一具具遗体被打扮装饰得就像活着睡着了一样。他也因此受到了人们的好评。这名葬仪师的成功感言是：当你做某件事的时候，你就要跟它建立起一种难割难舍的情结，不要拒绝它，要把它看成是一个有生命、有灵气的生命体，要用心跟它进行交流。



在行业内，所谓的精工，不仅仅是对产品品质的褒奖，更是一种工匠对待产品的态度。

在巨联，每一段工艺流程，都严格的要求坚持所谓的精工标准，而每一个巨联人又都坚持着自己的工匠精神。

In the industry, the so-called seiko, is not only to praise the quality of the products, but also a craftsman attitude toward the product.

In the big league, every process, all the requirements of strict adherence to standards of so-called seiko, and every major league spirit and stuck to its own craftsmen.

工匠之术 | 用的方法，创造价值

“工匠”是技艺精湛的人，在欧洲，德国的学徒传统培养了最优秀的工匠、瑞士的顶级名表都是工匠一个零件一个零件打磨而成的。工匠精神，就是追求极致的精神，并且专业、专注。

在这个“商人精神”横行的年代。个人和企业都面临巨大的生存挑战。比如一些以山寨产品为主的企业，在外部环境好的时候，企业可以生存，一但外部环境变的恶劣，企业很容易马上倒闭。企业的核心因素是人，而脱离了这种困境的途径是培养企业的“工匠精神”。工匠不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，他们在享受产品在手升的过程。其他企业热衷于“圈钱——做死某款产品——出新品——圈钱”。而打造“工匠精神”的企业却在从另一方面满足自己的精神需求，看着自己的产品在不断改进、不断完善，最终以一种符合自己严格要求的形式存在。

工匠用的工作获得金钱，但工匠不为钱工作。一个人所做的工作是他人生态度的表现，一生的职业就是他志向的表示、理想的所在。

工匠精神并不是舶来品，（庄子）中就有记载了一个“庖丁解牛”的故事。厨师给梁惠王宰牛。他的手所接触的地方，肩膀所依靠的地方，脚所踩的地方，膝盖所顶的地方，哗哗作响，进刀时豁豁地，没有不和音律的。梁惠王问：“你解牛的技术怎么竟会高超到这种程度啊？”

厨师回答说，他凭精神和牛的接触，而不用眼睛去看，依照牛体本身的构建。用很薄的刀刃插入有空隙的骨节。十九年了，他的刀刃还像刚从磨刀石上磨出来的一样锋利。

厨师还说：每当碰到筋骨交错很难下刀的地方，他就小心翼翼地提高注意力，视力集中到一点，动作缓慢下来，动起刀来非常轻，霍啦一声，牛的骨和肉一下子就解开了。

庖丁解牛的故事告诉人们一个道理，做任何事要做到心到、神到、就能达到登峰造极、出神入化的境界。看看瑞士名表，将一项技术发挥到极致，顶级品质造就了顶级品牌。



工匠精神不是口号，它存在于每一个人身上，心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

工匠之行 | 在行动中体悟修行的乐趣



Giant United
Also very fight

巨联人也蛮拼的

也是蛮拼的
巨联人

Giant United
Also very fight

在巨联，有这样一群人，他们伏案于寂寂星空之下，挥洒在茫茫烟海之中，思明日发展，构宏伟蓝图。

在巨联，有这样一群人，他们勤于专研，敢于创新，将线条图形幻化为精密图纸，将化学元素聚合为新型材料，将一份成就几多艰辛熔铸于每件产品之中，将环保清洁的理念传达给每个客户。

在巨联，有这样一群人，他们顶烈日，冒风雪，用手中之锤，心中之“绳”，秉持“工匠”的信念，精益求精，享受图纸和零件升华为成品的过程，博得客户的称赞，市场的肯定。

在巨联，有这样一种精神——敢于拼搏，努力超越。

....

他们，就是我们可亲可敬的全体“巨联人”。

他们，将外露的情感凝聚在电光火石之间，

把内在的才情寄托于白纸黑字之上，用心

做好每一件产品，给中国的环保事业添砖加瓦，为天地增添一缕绿色之光。



污染带来的定时炸弹 工厂爆炸事故 大起底

污染带来的，不仅仅是缓慢的，对我们身体的伤害。
更多时候，污染带来的后果，往往是急性的，也是无法挽回的。

山东新泰化工厂爆炸：死亡14人、受伤15人

昆山中荣铝粉尘爆炸：死亡97人、受伤163人

南通双马化工厂爆炸：死亡8人、受伤9人

青岛输油管道爆炸事件：死亡62人、受伤136人

南京塑料四厂丙烯管道泄漏爆燃事故：死亡22人、受伤120人

吉林德惠禽业火灾事故：死亡121人、受伤76人

吉林八宝煤矿瓦斯爆炸事故：死亡36人、受伤12人

兰州石化公司爆炸事故：死亡6人、受伤6人

江苏昆山“8·2”爆炸案致146人死亡、114人受伤

逝去的生命永不再来。



8.2 特大爆炸案始末

2月10日，该爆炸案涉事企业——昆山市中荣金属制品有限公司（简称“中荣公司”）董事长吴基滔、总经理林伯昌、经理吴升宪3人，在昆山市人民法院受审，皆涉嫌重大劳动安全事故罪。现场了解到，持续1天的庭审于10日晚上8点左右结束，法院表示将择日宣判。除了3名企业相关负责人，15名官员也被采取司法措施，涉及安监、环保、消防等部门，包括昆山开发区管委会副主任、党工委委员、安委会主任陈艺，昆山市安全监管局副局长陆冠峰，昆山市公安消防大队大队长宋秀堂，昆山市环境保护局副局长丁玉东等。他们将被如何审理，同样备受关注。

除尘机10年不曾更换

2014年8月2日7时34分，中荣公司抛光二车间发生特别重大铝粉尘爆炸事故。截至目前，事故已造成146人死亡，114人受伤，直接经济损失3.51亿元人民币。昆山市检察院对企业责任人提起公诉，指控中荣公司的安全生产设施和安全生产条件不符合国家规定，导致发生重大伤亡事故，情节特别恶劣。检方认为，吴基滔作为公司法定代表人、董事长，林伯昌作为公司总经理，吴升宪作为公司经理兼安全生产主管，其行为均触犯了刑法，均应当以重大劳动安全事故罪，追究其刑事责任。在庭审现场，约40人旁听，3名被告人都表示“认罪”。经理吴升宪一度哽咽，他说，大家为了养家糊口，背井离乡来到公司，却遭此惨剧。当天，控辩双方的争议焦点主要是两点，一是事故发生的原因，二是各方怎么分担责任。此前，国务院事故调查组出具事故调查报告认定，该事故是一起特别重大生产安全责任事故。事故发生的主要原因是，中荣公司无视国家法律，违法违规组织项目建设和生产，违法违规进行厂房设计与生产工艺布局，违规进行除尘系统设计、制造、安装、改造，车间铝粉尘集聚严重，安全生产管理混乱，安全防护措施不落实。公诉人举了许多例子，比如车间8台除尘机，近10年不换，不能有效除尘，存在安全隐患。“这是个血的教训。”被告人辩护律师提出，事故原因是多方面的，国务院事故调查组出具的报告可以作为庭审参考，如果作为证据应该依法予以审核和认定。审判长发问，中荣公司有安全生产的各种文件，包括应急预案，包括相关安全责任人的任命，“为什么有这些文件，却没有落实到位？”3名被告人沉默，或含糊回应。

谁的责任大， 3名被告人“互掐”

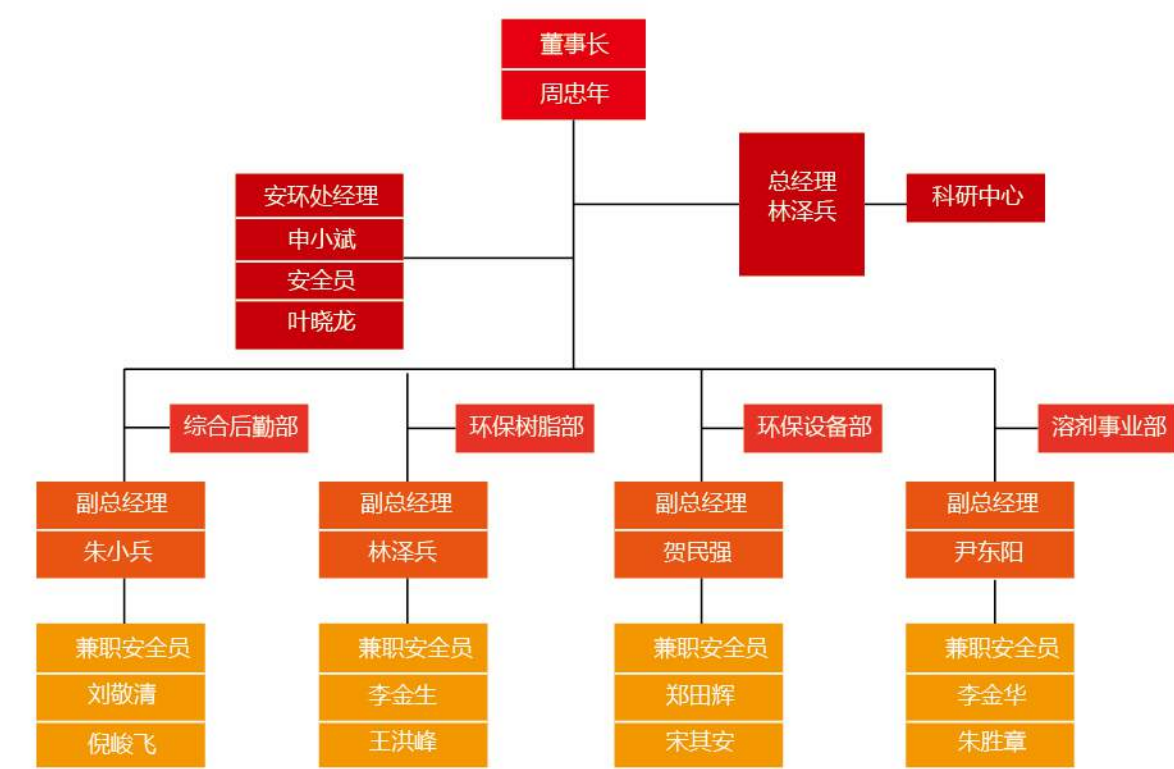
关于谁的责任更大，3名被告人“互掐”。董事长吴基滔说，自己作为董事长，下面具体的业务有些并不太清楚，参与得比较少，有些文件也没见过。针对公诉人和审判长的提问，吴基滔多次以“不知道”、“不清楚”回应。“我的当事人吴基滔是投资人，不太参与具体的安全生产。”吴基滔辩护人说，“他悲剧的是，雇用了对铝粉尘危险一无所知的人（总经理林伯昌、经理吴升宪），如果是懂行的人，悲剧或许不会发生。”吴基滔辩护人还说，安监、环保、消防等部门人员玩忽职守，如果及时作为，悲剧或许也不会发生，相关人员应适当分担责任。林伯昌和吴升宪的辩护人也都提到相关部门的责任。总经理林伯昌称，他会向董事长报告业务，责任不能全在自己身上。林伯昌辩护人说，林伯昌是承办人，并非具体的经办人。经理吴升宪则称，自己是受董事长和总经理安排，和政府部门接洽安全生产事宜。“他上面有吴基滔、林伯昌两个领导，他没这么大的权限和条件。”吴升宪辩护人也说，虽然吴升宪是名义上的“安全生产主管”，但到底是不是安全生产的主要负责人，要结合实际情况，不能单凭公司文件上有“安全生产主管”，就断定吴升宪是主要责任人。

公诉人建议， 三被告人量刑5~7年

“这是一起无比惨痛的悲剧。”公诉人称，普通人无法想象，前一天还在辛勤工作的人们，转眼就天人两隔。不可否认，导致惨剧的因素是多方面的，有相关部门的渎职，也有企业的不负责任。公诉人认为，中荣公司长期使用不符合防爆要求的厂房，又不按规定除尘，显然不具备安全生产的条件，还坚持生产，酿成惨剧。昆山市检察院认为，中荣公司应当建立健全安全生产制度，吴基滔作为董事长，平时在安全生产上做得不够；林伯昌作为总经理，对基础性的问题没有足够重视，虽然有安排安全生产，但没有有力督促；吴升宪作为“安全生产主管”，对粉尘危险浑然不觉，“既没有向上汇报，也没有向下安排”。刑法规定，安全生产设施或者安全生产条件不符合国家规定，因而发生重大伤亡事故或者造成其他严重后果的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，处3年以下有期徒刑或者拘役；情节特别恶劣的，处3年以上7年以下有期徒刑。昆山市检察院称，此次事故造成146人死亡，114人受伤，直接经济损失3.51亿元人民币，“情节特别恶劣”。公诉人当庭提出量刑建议，3人犯重大劳动安全事故罪，“建议判处吴基滔、林伯昌6~7年有期徒刑，吴升宪5~6年有期徒刑”。3名被告人及其辩护人认为“量刑过重”，发表了意见。10日晚上将近8点，审判长说，合议庭将在休庭后，针对控辩双方提出的意见，并结合证据，重新审查，全盘考虑，依法裁判，并将择日宣判。当天，昆山市安监部门也组织了30余名同类重点监控企业相关管理人员旁听庭审过程，对企业管理人员进行现场警示教育。

关注安全 巨联把控安全第一关

苏州巨联科技有限公司安全责任组织架构图



近几年，安全生产事故接连发生，前有昆山8.2特大粉尘爆炸事故，近有天津港8.20瑞海物流危化品仓库爆炸事件。这些事故不仅给人民群众的生命财产安全造成了巨大的损失，也给区域经济，乃至国家形象蒙上了阴影。

一、安全组织架构的形成与完善

在这种外部压力和厂区生产形势的需求下，公司于2013年开始完善厂区的安全生产管理制度，初步形成了以周董为领导，林总负主要管理职责，安环处为主导力量，事业部各层级进行具体监管，并全员参与的安全组织架构。

依据公司现有规模和当前的生产形势，每个事业部均设置有两名兼职安全员，负责事业部内有关安全工作的推动和执行，包括日常安全隐患排查与治理工作、消防设施检查，并协助事业部副总对安全操作规程进行修订，同时监督外协单位施工过程中的安全工作。

二、紧急应变小组的建立健全

为能在紧急事故突发时采取适当的应变措施，公司通过对不同事故和厂区各项作业流程的分析，经过不断调整，建立起应对突发事件的紧急应变小组，初步形成了以公司员工为主体的第二救援力量。

紧急应变小组由林总任总指挥，安环处申经理和设备部生产处郑经理为现场指挥官，辅助林总进行事故现场的人员和物品的调度。同时，应变小组分为七个班组：灾后处理班、化学处理班、抢修班、管制班、急救班、消防班和通讯联络班，其中每个班组又分为A、B两组，分别接受培训和演练。

与往年相同，为使紧急应变小组成员在意外事故发生时，能更加有组织、有纪律、有系统地展开快速处置，公司于8月下旬举行了上半年消防演练。



图为在应变小组A组成员集合后，总指挥林总向各小组下达指令



图为消防班成员利用水雾和泡沫灭火器同时对储罐泄露引起的“火灾”进行扑救



图为作业区员工在通讯联络班的组织下，紧急疏散至指定地点



图为急救班成员将“伤者”抬至安全地点救治



图为安环处申经理向应变小组成员讲解干粉灭火器的使用方法



三、安全教育培训的完善

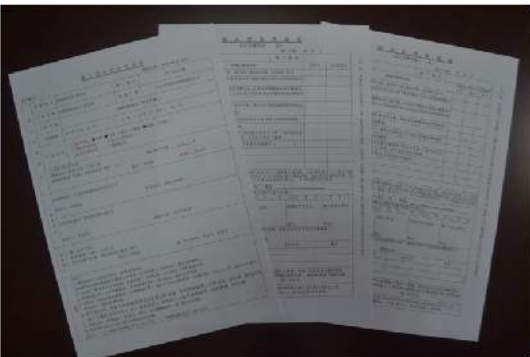
为在厂区普及安全生产知识，保证员工熟悉有关规章制度和操作规程，掌握本岗位的安全操作技能，以减少各种生产事故的发生，安环处于上半年制作完成安全培训教材——《员工安全手册》，并于八月安全生产月之际，将其发放至每位员工手中。该教材从政策法规、管理常识、技术知识和公司安全制度规定四方面对安全生产的有关事项进行讲解，内容精炼，通俗易懂。今后，安全教育也将被纳入新员工考核之中。凡未能通过安全知识考核的试用期员工，一律不得转正。

五、监控中心落成

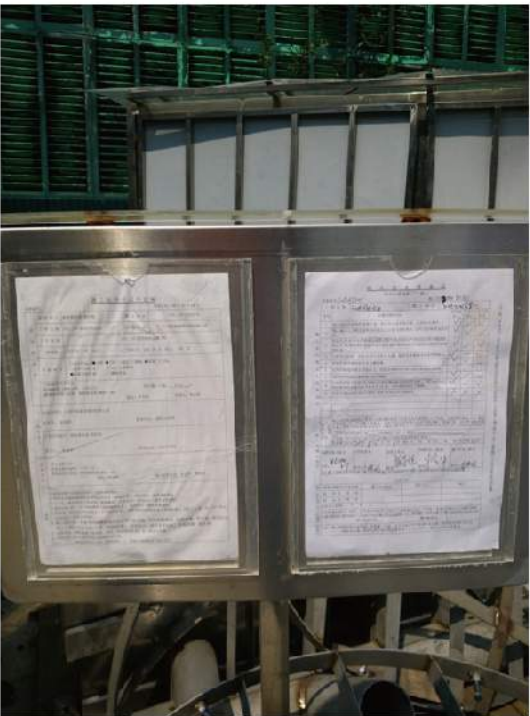
为进一步提高厂区安全技防水平，建立视频监控网络，以适应厂区安全新形势、新情况的需要，公司于年初斥资百万建成安全监控中心，极大地提升了公司的安保和安环监控水平。同时，监控中心通过GPS监控系统，可实时掌握公司危险品运输车的行驶状况。一旦出现超速、疲劳驾驶、偏离规划路线等情况时，监控室内便会响起警报，监控人员就会在第一时间提醒驾驶员要规范操作。除此之外，监控室内还建设有大客户服务平台，可远程监测已售回收设备的运行情况，为客户提供安全保障。今后，公司还将进一步挖掘并丰富监控中心的功能，使其成为保卫全体巨联人和巨联朋友们的重要防线。

四、厂区动火管理

为预防因违规动火造成的安全事故，公司依据各作业区对防护要求的不同，将整个厂区划分为一级、二级、三级和四级管制区，并针对不同区域的防护等级，提出并制定了严格的动火条件和动火管理规程，要求所有员工和外协施工人员在动火前必须按照规定的流程开具《动火安全作业证》，否则一律不得开工建设。同时，在外协单位进厂前，安环处和对接部门会与其签订《安全作业承诺书》，要求其自觉遵守我司的安全管理制度，一经发现违规行为，自愿接受处罚。



图为适用不同情况的《动火安全作业证》，由动火作业区所在部门负责人至安环处选用办理



图为湿法回收区动火单位开具的《动火安全作业证》，张贴在回收区旁的指定看板上，方便相关人员检查。



监控中心

六、日常巡逻查问题，安全会议解疑难

为保证厂区各项工作在安全有序的状态下开展，及时排查并解决各类安全隐患问题，公司设立有多级安全巡查制度，做到全天24小时不间断的值班巡逻。除安环处、安保科和各部门兼职安全员的日常巡查外，每日夜间的安环卫巡查由公司各高层领导轮流负责。同时，公司还定期进行各部门联合排查，确保安全巡查工作不留死角。除安全巡查外，安环处每月会在林总的主持下，组织各部门副总和兼职安全员召开安全会议或安全培训，针对巡逻时发现的疑难问题进行集中讨论。



图为林总率领各部门负责人组织安全联合排查现场



图为四月份安全教育培训现场，安环处申经理向参训的各位员工讲解基本的安全知识

安全知识考试如期举行

2015年9月15日下午13:00，公司第一次安全知识考试在食堂如期举行，全厂近三百名员工参加了此次考试。作为本次安全宣传月重要活动之一的安全知识考试，其内容以八月初发布的《员工安全手册》为依据，旨在督促员工自觉自主地学习安全生产知识，促使广大员工不断提升自我防范意识，熟悉有关安全生产规章制度和安全操作规程，将考试成绩纳入员工日常考评之中，并作为其学习能力和责任意识体现的重要依据。

针对不同岗位对安全生产知识掌握程度要求的不同，公司规定紧急应变小组组长、副组长和各部门兼职安全员得分须在90分以上（含），中高层管理人员和应变小组成员得分在80分以上（含），其他员工则必须在60分以上（含）。并对多次未能通过考试的员工，公司将给予通报批评、罚款、停薪留职等处罚。

据安环处经理表示，通过初步审阅和统计，本次考试合格率在99%以上，仅有少数员工未能通过，他们将在九月下旬进行补考。



本次安全考试成绩公布如下：

事业部	综合后勤部	溶剂事业部	环保树脂部	环保设备部
总成绩	3332	3663.5	3082.5	13053
参加总人数	36人	39人	32人	140人
平均分	92.56	93.94	96.33	93.24
备注	平均成绩取决各事业部所有参加测试人数及分数			

事业部	综合后勤部	溶剂事业部	环保树脂部	环保设备部
未参加人数	7人	7人	0人	13人
不及格人数	2人	1人	1人	1人
备注	周伯海（59.5） 车永浩（63）	张清（72）	刘小将（79）	张爱民（59.5）

据悉，周伯海、车永浩等5人经过再次学习后，也已全部通过了补考。



政策改革分红利 环保股盘被看好!



自两会以来调查显示,超 6 成投资者看好两会后的 A 股走势;而其中看好环保股的比例高达 35.64%。

今年两会期间,媒体围绕雾霾、互联网金融、农村金融、农村电商、医改等展开充分报道,相关环保股、医药股、互联网金融以及电商等板块均在消息的刺激下出现强势上涨。那么,这些板块在两会后机会如何呢?

关于“从目前两会信息中,您最看好以下哪个板块的投资机会?”的调查显示,选择“环保”、“新能源”、“互联网”、“农业”和“医药”的投票数分别为 391 票、277 票、202 票、113 票和 114 票,所占投票比例分别为 35.64%、25.25%、18.41%、10.30% 和 10.39%。

从调查结果上看,由于国内环保问题突出,环保股一如既往地受到大家的关注,超过三成的投资者继续看好环保股的机会。而新能源和互联网两大板块也获得不少投资者的青睐。相比下看好农业和医药板块的投资者比例均只有约一成。其原因或在于农业股虽有牛股出现,但板块的持续力度往往不够,而医药股主要被投资者视为防御性品种。



大盘跳水后,环保股领军反击!

在6月份市场连续大调整下,环保股难以独善其身。

数据显示,从6月15日始至7月10日,沪深300 (3966.76, -145.390, -3.54%) 跌幅27%,创业板 (484.00, 0.000, 0.00%) 指

(2590.03, -136.020, -4.99%) 跌幅 40%,中信环保指数跌幅 48%。而多位券商分析师表示,由于近期市场调整较深,后续市场将“去伪存真”,低估值高增长确定性强的公司有望走出独立行情。

7月14日,环保板块,果然不负众望,呈现大幅走强,盘中中原环保(000544)、中电环保(300172)、国祯环保(300388)、东江环保(002672)、中电远达(600292)、高能环境(603588)等 10 股涨停,首创股份、创业环保、中材节能等盘中呈现小幅走强,其中,创业环保盘中大涨 5%,中材节能、神雾环保等盘中涨幅超 4%,除巴安水务、铁汉生态等个股停牌外,其他个股均呈出活跃走强。

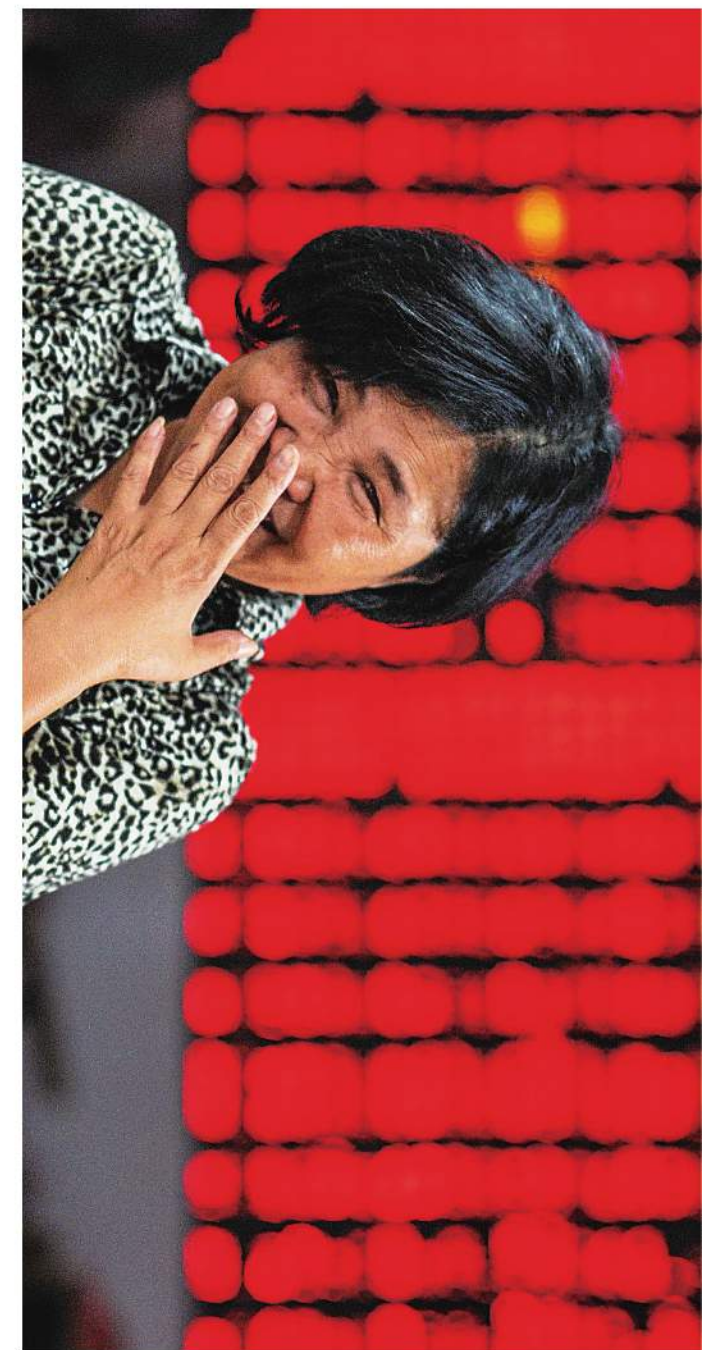
进入下半年,环保行业还将持续迎来多重利好,被称为“土十条”的《土壤环境保护和污染治理行动计划》有望在下半年出台。环保部正在加快制定“十三五”规划,有望明年 3 月上报国务院。规划将以环境质量改善为核心,推进实施气水土三大环境战役。而在中央大力推广下,PPP 仍将是下半年环保行业的投资主线。

环保股,何以众望所归?

如今在中国股市上,大部分被看好的产业领域,多和政策改革相关,如之前的电力改革,银行证改,以及央企民营化等等。

而在 2015 年,全中国引来全民环保热,相关环保利好政策的出台,也是环保股盘保持坚挺,承载股民希望的主要理由。

股价的走势,不仅反映了,我们国家环保事业的基本面,更反映了中国新兴环保事业的崛起,在跳出工业化改革副作用后,中国的未来必将是青山常在,绿水长流。





企业畅想 巨联蓝图

访谈实录，总经理篇：

问：您觉得巨联的未来，会成为一个什么样的企业？因为我们知道，但凡一个成功的企业，无一例外，都肩负了一些时代的使命，或历史的责任。

答：巨联公司从成立之初，巨联人就肩负着强烈的责任感和使命感。改革开放以来，我们国家的工业、农业、科技等等取得了飞速发展，综合国力不断提高。但随之而来经济的发展，也给环境污染、能源能耗带来了沉重的代价。如何在维持经济发展和生态保护之间的平衡，是我们巨联人为之探索和孜孜不倦追求的责任。为此大力发展环保节能产业，来维系社会平衡，也就是我们巨联人的使命。

目前，巨联正积极向外探索，学习并引进先进的管理、技术、生产经验，不断提升企业实力，努力成为废气治理领域的标杆企业。

其次，作为环保企业，巨联有承担区域环境治理的觉悟与担当。我们会继续以国家政策为导向，以市场需求为根本，不断提升科技创新能力，以更加成熟稳健的步伐，把巨联做精、做大、做强，成为一家能够推动环境治理，为客户节能创利，满足社会需求的，具有集中贡献的全能型企业。

同时，巨联的发展离不开员工的付出和努力，很多人都是在我创业之初便跟随我、帮助我、支持我做出一项项决策，完成一个个项目。所以，在公司取得经济效益，高歌猛进的同时，我们不应该忘记风雨相伴的巨联员工，应该不断完善员工福利制度，尽己所能为员工创造积极向上和充满希望的生产、生活环境，让员工的付出能够得到应有的回报。

问：您觉得在中国的经济转型阶段，以及环保产业兴起的浪潮下，巨联在管理上、在产业结构上、在市场战略上应该做出怎样的调整？

答：经济的可持续发展，是摆在企业家面前的一道试卷。而我们巨联人其实早就有了答案。中国是一个制造大国，制造业占有经济总额的绝对比例。但随着社会的发展，传统的制造业已不再具备优势，怎么样转型是大家都在思索的问题。

我们巨联人以前、现在、乃至将来走的都是科技创新的道路。始终把企业的产品技术创新摆在首位，目前企业知识产权产品专利有：已授权专利共 35 件（其中发明专利 4 件、外观专利 1 件、实用新型专利 30 件），在受理专利共 13 件（其中发明专利 8 件，其中外观专利 5 件）。

另外，公司在近阶段仍旧会坚持以环保设备为主体，以环保溶剂和环保树脂为两翼的产业格局。设备方面，公司在通过自身技术团队，不断改良现有设备的同时，也加强与高校和研究院校的交流合作，引进国内外前沿技术，凭借巨联多年的工程和制造经验，完善产品体系，打造产品梯队，并建立健全产品质量体系，在产品细节方面精益求精，进一步打响巨联环保设备的品牌效应。环保树脂方面，公司更新升级生产设备，斥资打造全新的实验室，引进创新技术人才，着力于打造一支市场认可度高、质量卓越的树脂产品，为公司进军中高端产品领域奠定坚实的基础。

与此同时，公司新建的污水处理站已投入使用，有机溶剂回收处理中心的技术改造和活性炭再生项目也在稳步推进中，这些项目的建设将对公司产业链的延伸扩展带来诸多裨益。

管理上，正如我在上一个问题中所讲的，巨联始终坚持“以人为本，制度为基”的管理理念，强调“民主化”、“制度化”，在企业快速成长的同时，努力为员工谋取福利，不断提升员工的工作愉悦感和生活幸福度，并不断完善规章制度，引导企业和员工健康有序的发展。

我相信我们巨联人有着共同的信念和追求，在当前环保产业兴起的大好环境下，通过加强企业内部管理，不断创新调整产品结构，在满足市场需求的同时，将产品结构做到专业化、产业化，打造巨联自己独有的市场品牌。

问：就目前来说，您认为政府还应在哪方面出台相关的政策，来扶持环保产业的发展？

答：在对环保综合治理的同时，推进环保节能产业的发展，注重环保节能市场的培育，有供给有需求企业才能健康持续地发展。因此，国家应不断完善环境标准，健全环境监督体系，加大环保节能领域的宣传推广力度，让被治理企业充分的认识到，他们不是被治理者，而是充分受益者。

另外，在实施过程中应结合企业实际情况，稳步有序的推动治理。给予一些财政、税收补贴或减免的措施。减轻企业实际负担，不让企业经营发展和环保形成矛盾冲突。让企业在实际运营过程中，来轻松自如的感受到环保节能的重要性。

军事化管理， 凝练巨联钢铁意志：

访谈实录，综合后勤部 副总经理篇：



问：巨联是否采取过一些类似于军事化管理的企业管理措施？

答：首先，从个人角度而言，企业拥有较完善的规章制度是实行军事化管理的前提和基础。“规范”、“标准”、“纪律”等是军事化管理中出现频率较高的词语，那么，规章制度便是阐述和规定何为“规范”、何为“标准”、何为“纪律”的重要工具，是指导员工执行规范和标准的尺度和准绳。当前，综合后勤部门作为公司制度制定的主导部门，始终本着“有法可依、有法必依、违法必究”的原则探索公司制度化管理的改革工作，并初步构建了管理体系的框架。所以，在某种程度上，我们确实是在向军事化管理方向发展。

其次，我认为企业的军事化管理与员工素质之间是相辅相成、互为促进的关系。军事化管理的目的便是使员工在岗期间能遵章守纪，按既定的规则和流程办事，使其行为符合公司和社会对职业人的要求，进而使员工的个人素养得到提升。而公司内每个个体的进步，又必然会带动企业更好更快地发展。现阶段，随着我们公司业务规模的不断扩大，企业文化相对薄弱的问题已经愈发凸显。为此，我们也在摸索向前——首先便是在制度中体现公司的核心价值观，引导并规范员工的行为能够与公司的要求和目标相契合，力求在潜移默化中对员工职业素养的养成产生深远持久的影响。

再就是巨联的管理主要体现在“责任”二字上,军事化管理我想也是如此,一个优秀的团队必须具备强烈的责任感。一个人、一个集体都是一样,看结果就是看责任。一个能肩负起责任的人,我想那肯定是一个出色的人。同样一个具备强烈责任感的集体,那一定是一个优秀的团队。

所以,以上就是我们巨联公司企业文化的集中体现。其目的与军事化管理并无二致。我想通过我们共同树立的核心价值观,也有着共同的信念和追求,并且通过我们宣导的强烈责任感和使命感,我们巨联公司一定能够向着健康有序的发展方向迈进。

问: 您认为,行之有效的企业管理方法应该是怎样的?

答: 其实,绝大多数人被问及何谓行之有效的管理方法和管理制度时,都会脱口而出“以制度来促进管理,以管理来促进效益”。但是,很多企业在进行制度建设时,因为种种原因,往往“心有余”,实际却未能在事前做充分的自我分析,导致制度在推行过程中困难重重。

就我个人而言,高效的管理方法首先应该符合企业现有的发展水平。所以每个企业都有自己独特的企业文化组成,往往死搬硬套都会造成水土不服,而且企业在不同的时期,相应的配套制度标准也应顺势而生。

我曾经走访过一些大企业,向他们学习借鉴先进的、时髦的管理理念和管理模式,并试图在我们公司予以实践,但实际的效果却与预想的“美景”相差甚远。事后反思,我发现这些理念和模式固然十分美好和吸人眼球,但它们需要建立在企业拥有完善的软件和硬件基础之上,这对于现阶段的我们来说,无论是从基础设施和办公条件,还是从员工素质和制度基础来看,它们都变成如同“空中楼阁”般的存在——企业实际与设想的标准相差太远,最终导致难以推行。

问: 您觉得, 在员工自律性培养和企业制度建设之间存在着怎样的关系? 二者哪个更为重要?

答: 我觉得,制度是基础,是首要条件,员工的自律性是“火中油”,是“锦上添花”。在没有制度可循的时候,员工自觉地依靠经验和过往的认知做事,而这些经验和认知因经历的不同,千差万别,良莠不齐,这便会造成公司内部标准的不统一。毕竟,社会之共性并不能完全包含企业之个性。而制度的建设便是将这种不统一的标准重新整合,将个体的“律”升级为企业的“律”,明确地告诉员工自觉自律的方向。

其次,企业对员工自律性的培养主要还是通过奖惩来被动地实现。而奖惩的依据便来自于不断完善的制度。自律性的培养并不是企业一方能够主导的,更需要员工具备相应的素质和觉悟,并认同企业的价值观。如果缺少了这些,企业所做的,也只不过是一厢情愿罢了。

所以,制度建设应贯穿企业发展的始终,为员工成为公司合格的人才提供奋斗的目标和标准。而当员工能自觉遵守公司的规章制度时,也在一定程度上验证该公司制度建设取得了成功。

问: 巨联近期,有哪些方面的发展计划。

答: 仅从综合后勤部来说,便是依据公司的发展形势,继续完善相关的规章管理制度,并推行企业文化的全面建设,不断的丰富企业的内涵。

俗语讲“兵马未动粮草先行”,我们部门继续做好公司的后勤保障工作,完善各处室各成员的配套服务工作,履行职能做好管理、供给、保障、核算、安全、监督等方面的工作。例如:8月份的“安全宣传月”的计划及实施,8-11月“ERP 管理系统”的培训及推广,以及预计在11月份组织“2015 巨联秋季运动会”,8-10月完成“员工安全手册”、“员工行为手册”和“2015 巨联人”企业年刊的编辑制作等等,一系列举措来推动巨联企业文化的建设,促进企业的发展。



巨联环保后勤部
综合办主任 - 谭智春

企业的环保路, 员工的人生路: 访谈实录, 中层员工篇:

问: 是怎样的契机,让您进入巨联工作的? 或者说,您当初为何选择进入巨联?

答: 说起进入巨联的契机,也是因为我在没有进入公司之前,一直和身边的朋友聊起周围环境的污染及其对生活的危害。在2012年,我在偶然的机下,带着对环境保护的美好憧憬,来到巨联科技工作。随着工作的深入,我更加肯定了我最初的选择,选择了这个朝气蓬勃,充满年轻活力的环保团队。

问: 在巨联工作,有什么感受或收获? 比如说,工作是否愉快,巨联是否给你带来积极的改变。

答: 在巨联工作的每一天,我都能有不同的新的收获,倒不是说别人教会了我什么,而是因为整个巨联的团队,时时刻刻都处于兢兢业业的工作状态,也时刻保持着面对困难,突破创新的状态。虽然,我们的工作团队也会碰到一些障碍与困难,但时至今日,那些问题早就已经是过去式了。我觉得在未来的工作中,我们还会碰到各种各样不同的困难,但珍贵的是巨联教会了我们怎么去克服那些困难,怎么去突破,怎么去创新。这也是对我的人生,我的生活态度的一大帮助。

问: 你认为企业的哪些方面还需要改进?

答: 在企业的产品上,我认为还应该多交流、学习、引进国外的尖端环保技术,发挥自主创新优势,推陈出新,做出效率更高,应用更广的环保产品。

问: 就目前的岗位来说,您有怎样的规划? 或者说,您认为您能给公司带来什么?

答: 我打算在巨联长久地工作学习下去,以最高的工作热情,与最认真的工作态度,做好企业交给我的每一项任务。我想这就是每一位员工,能为企业带来的,源源不断的向上的生命力。

问: 您对环保是怎么理解的?

答: 环保,肯定是好的。好的环境,对人的寿命也有一定的帮助。我们在享受现代高科技的同时,不应该忽略环境保护。我认为环保是一项终生的事业,也是每一个人,从出生那一刻,就被赋予的天然的使命。



环保树脂部技术处 - 沃长春

企业的环保路， 员工的人生路：

访谈实录，中层员工篇：

问：是怎样的契机，让您进入巨联工作的？或者说，您当初为何选择进入巨联？

答：选择巨联，是因为巨联公司是一个朝气蓬勃、充满活力的新兴企业；选择巨联，是因为巨联公司是一个充满想象力和成长空间的可持续发展的大平台。2012 年公司全面完善产业链，准备上马环保树脂项目，从事树脂行业十年的我，本着与公司同步发展、共同进步的想法，很荣幸的成为了巨联公司的一员。

问：在巨联工作，有什么感受或收获？比如说，工作是否愉快，巨联是否给你带来了积极的改变。

答：在巨联公司工作，最大的感受就是民主、活力、归属感。工作中，无论大事、小事，每个员工都有提出自己思路和想法的机会与途径，人人都有发言权、建议权，真正做到人人参与，公司是大家的境地。

问：你认为企业的哪些方面还需要改进？

答：公司最近几年发展迅猛，因此在规章制度的制定、管理方面应及时跟进配套完善，同时公司的企业文化方面的发展建设，还需根据自身特定的环境和时机，来沉淀和积累。

问：就目前的岗位来说，您有怎样的规划？或者说，您认为您能给公司带来什么？

答：制定检测标准等归档性工作；其次，做好人才的储备工作，培训好部门各岗位的工作人员。

产品开发方面：在巩固完善现有产品的基础上，努力开发潮流性产品，做好产品的沉淀与积累。

问：您对环保是怎么理解的？

答：了解环保首先得了解污染。污染源有很多，包括工业“三废”（废水、废气、废渣）、粉尘、噪音、农药化肥、电磁、核辐射等等，以及生产生活、开发过程中对环境形成的破坏等。那么下面就从我们公司的生产经营谈谈我对工业废气方面环保的理解。我认为工业废气的环保有两个方面：首先，产生废气的企业必须努力的减少废气的产生，同时控制产生废气的种类在可回收利用的范围内；其次，废气治理公司如我们巨联公司，必须加大研发力度，促进产品应用多元化，不断完善市场应用配套服务。

企业的环保路， 员工的人生路：

访谈实录，中层员工篇：

问：是怎样的契机，让您进入巨联工作的？或者说，您当初为何选择进入巨联？

答：可能对于我来说，在一家企业内工作超过一定的年限，且每天重复同样的生活及工作方式，让人不自觉的有点乏味的感觉。想着离开现有的工作，寻找好的平台来让自己家庭生活的更好。

当初选择进入巨联，也是朋友介绍，后来经过面试及了解。也因公司领导的年轻化，莫名增加了自己冲劲。想着用自己的经验和管理方式，除过自身利益之外可以在公司的发展上，有一点点成就感。

问：在巨联工作，有什么感受或收获？比如说，工作是否愉快，巨联是否给你带来了积极的改变。

答：在巨联工作的两年时间里，首先让自己看清了自己的不足，包括管理方式及现有工作专业知识上的欠缺。其次也让自身也慢慢的学会了有自己独挡一面的机会，以及遇事冷静处理的思维方式。然后，说大了点，就是勇于挑战自己，让现有的工作更能贴近适用公司的需求吧。

问：你认为企业的哪些方面还需要改进？

答：1. 针对我现在的工种，我个人而言就是管理。管理说白了就是利用一定的因素，比如人力、物力、资金、信息等各种平台，来实现或者达到某个层次的活动循环。

2. 另外就是各中层领导的传达和执行能力强化，员工的执行力强化，落实针对本职权范围工作上面制度的执行。

3. 全面认识公司各奖惩制度的严肃性和必要性，不断根据企业发展步伐，调整规章管理标准，让大家肩负责任的同时，认识到制度给予企业的重要性。

问：就目前的岗位来说，您有怎样的规划？或者说，您认为您能给公司带来什么？

答：1. 安全常识的普及化，加强员工的培训。让在职员工都能意识到什么该做、什么不该做、做某件事情预想可能在安全上面会发生什么？从而打提升整个公司员工的安全意识。

2. 除员工强化培训外，还需加强中层领导的安全意识转变。让中层成为制度的执行者，安环部门从事监督管理一个角色。

3. 至于能给公司带来什么？我想更多的是安全与健康以及管理上帮助，做好为公司制度执行者及员工的服务者。避免不了大自然灾害，可以有效的降低、预防事故的发生和企业资金的损失，或者是降低企业生产过程中的风险，让员工及员工家属感觉到在巨联公司工作安心就够了。

问：您对环保是怎么理解的？

答：小时候看到蓝天、白云、小河流，感觉环境很好，环保二字感觉离生活很远，或者确切的说根本就没有要环保的意识。如今，面对工业时代的进步，环境严重影响到人身健康，环境治理也是整个国家都要整治的重点工程。所以现在环保二字对我而言，除了国家整治性的规范及环保企业治理，个人也应该提倡不乱丢垃圾，分类回收等。保护环境和节约能源是我们每个人切身相关的事情。



综合后勤部安环处经理——申小斌

企业的环保路， 员工的人生路：

访谈实录，中层员工篇：



环保设备部工程处经理 - 尹东海

问：是怎样的契机，让您进入巨联工作的？或者说，您当初为何选择进入巨联？

答：创业的意愿和团队的号召

问：在巨联工作，有什么感受或收获？比如说，工作是否愉快，巨联是否给你带来了积极的改变。

答：积极地工作、努力的态度、坚持的信念

问：你认为企业的哪些方面还需要改进？

答：职能和责任的细化落实；员工业余生活的丰富；培训机制的建立与长效实施

问：就目前的岗位来说，您有怎样的规划？或者说，您认为您能给公司带来什么？

答：积极引导一线员工的生产工作，提高产品质量和工效

问：您对环保是怎么理解的？

环保节能是我们企业的经营方向标，也是我们为之终身奋斗的事业。我作为公司的一员，为选择从事这样一份职业而感到自豪。我会通过自己的努力来感染大家，来积极推动本处室的工作完善，促进公司的发展。

问：是怎样的契机，让您进入巨联工作的？或者说，您当初为何选择进入巨联？

答：公司在开发新设备时，经朋友引荐进入，将掌握的技术和多年经验，结合巨联研发团队的集体开发，推出实施应用先进的回收设备。个人从一个较封闭的环境，进入一个更开放的平台，而巨联就是这个平台。

问：在巨联工作，有什么感受或收获？比如说，工作是否愉快，巨联是否给你带来了积极的改变。

答：年轻的团队，充满活力，敢闯敢做，接触面大，自我成长快，从给别人打工的心态向为自己打工转变。

问：你认为企业的哪些方面还需要改进？

答：企业高速发展，企业文化和各层管理方面还有进步空间，管理制度及管理理念相应也应跟进发展的脚步。

问：就目前的岗位来说，您有怎样的规划？或者说，您认为您能给公司带来什么？

答：研发或推广先进的环保技术，因地制宜地应用并普及到相应的行业和企业中，吸收国内外的先进点，打破国外垄断、技术壁垒，结合自身企业优势，让环保产品惠及企业、惠及国家、惠及民生。

问：您对环保是怎么理解的？

环保应从源头抓起。

问：是怎样的契机，让您进入巨联工作的？或者说，您当初为何选择进入巨联？

答：我是校招进入之前的公司的，应聘时的岗位是文秘管理，但同期进入的所有人最后都被安排进入营销岗位工作，这明显与我的性格和规划不符，所以痛苦地干了一年之后，我就辞职了。之后，我便看到巨联招聘企业策划的启事。虽然我对企划工作不甚了解，也缺少相关的阅历和经验，但这份工作与我的兴趣相近，所以我愿意去尝试，并重新学习，接受锻炼。

问：在巨联工作，有什么感受或收获？比如说，工作是否愉快，巨联是否给你带来了积极的改变。

答：虽然所学的专业与目前的岗位有关联，但由于缺乏相关的工作经验和工作经历，所以对目前岗位所涉及之事务，没有充足的自信，对工作的成果没有可供参看的标准，会感到忐忑和压力。但正是因为压力的存在，我才会有危机感，才会去涉猎和学习与岗位工作相关的知识和技能。既然我选择放弃之前的工作经历，那么，进入巨联公司便是一次难得的学习、锻炼和成长的机会，我会珍惜并努力付出。

而且，相较我之前工作的老国有企业，巨联更具发展的活力和希望，而这种活力会感染每一个人，自然也包括我自己。我认为，这是十分重要的。

问：你认为企业的哪些方面还需要改进？

答：1、加快引进具有丰富经验的专业人才，更好地推动公司各项工作的开展；

2、建立各项工作标准；

3、完善企业管理制度。

问：就目前的岗位来说，您有怎样的规划？或者说，您认为您能给公司带来什么？

答：近阶段，我工作的重点仍会放在制度建设上。目前，公司的制度体系已初成“骨架”，现在要做的便是根据企业不断发展的现状进行矫正，“去除病灶，接续新骨”，并适时地对各项制度的条规进行修订，丰满“血肉”。同时，制度的推广也是当务之急。如何将制度有效地予以发布，并让每位员工知晓并遵守，这是我目前的工作重点。另外，在企业文化建设上，我也开始探索，并希望在下半年能有所收获。

问：您对环保是怎么理解的？

环保是社会经济发展和环境保护之间的一场博弈，但绝非对抗。



综合后勤部综合办——倪骏飞



环保设备部技术处经理 - 周裕

今年以来，盛泽镇的涂层企业掀起了
一股对有机废气回收装置进行提档升
级的热潮，与旧设备相比，新设备的废
气回收率达 95%。为鼓励本地涂层企
业的环保举措，盛泽镇拿出 500 万元
作为专项奖励。

以前安装的串联回收一体机据称最高
能回收 80% 的废气，其实大部分时候
都达不到这个效果；而现在的新设备
废气回收率能保证在 95%，甚至更
高。”站在吴江卓林纺织整理厂的生产
车间里，原本刺鼻的气味已淡了很多，
企业法人代表周天林告诉记者，他们
公司从去年年底完成废气回收装置的
替换，经过三个月的调试，于今年 3 月
28 日开始正常运转。而经过三个多月
的运行，新型 DMF 和甲苯串联回收
一体机的优势十分明显。

我们统计过，到目前为止，这台新设备
共回收甲苯废气 72.88 吨，回收
DMF 约 42 吨。”周天林说，目前，一
吨甲苯市场价在 6100 元左右，三个
多月来，单单甲苯回收这一项，这台新
设备就为卓林纺节约了近 45 万元。
除了节约生产成本，新型 DMF 和甲
苯串联回收一体机在能耗上远远低于
旧款。周天林说，之前使用的回收一体
机平均每小时耗电 72 度，还不能关闭
其中的机组，只能全天全负荷运转。而
新设备全负荷运转一小时也只是耗电
36 度，还可以根据实际生产情况调
节，如果车间内生产线开工的少，只要
开一组机组就够了，又能省下不少电
费。

回收率高、成本低、能耗少，这款新型
DMF 和甲苯串联回收一体机一经面
世，就受到了涂层企业的青睐。据悉，
目前，盛泽镇的涂层工业区内，已有
13 家企业完成了设备的更新换代，新
设备已投入日常使用，还有 12 家企业
正在升级。“为了鼓励大家对废气回收
装置的更新换代，镇上拿出了 500 万
元，作为安装了新回收装置并通过验
收的企业的奖励。”盛泽镇建设和环境
保护局环境保护科相关负责人告诉记
者，这笔钱将根据各家企业先期的投
入，按一定比例一次性发放。



吴江日报报道

盛泽 500 万元重奖企业 提档废气回收设备 新设备废气回收率达 95%



其中，华佳集团是一家集缂丝、捻
线、喷气、针织、染色、服装于一体的
具有自营进出口权的省级集团型企
业，在各种经营活动中，始终坚持
“高起点高标准”。巨联科技在发
展中形成了环保节能设备的生产、销
售、安装调试及售后维修一条龙规模
化经营。公司在治理废气、有机废
水、节能等方面具有独特的技术优势
及项目施工能力。



两万种技术， 打开环保新视野

在刚刚结束的第十六届中国环博会上，全球 27 个环保技术强国与创新国家的千余家环境技术与工程企业带来了 2 万种最新项目，包括污水处理、垃圾处理、空气净化等，为未来环境解决方案提供了新的视野。

今年 4 月 16 日，国务院印发《水污染防治行动计划》（以下简称“水十条”）。4 月 27 日，财政部和环境保护部联合发布《关于推进水污染防治领域政府和社会资本合作的实施意见》，部署在水污染防治领域大力推广运用政府和社会资本合作（PPP）模式，提出逐步将水污染防治领域全面向社会资本开放。环保部在 2015 年全国环境保护工作会议上透露，今年将集中力量打好大气、水和土壤污染防治三大战役，在全面落实“水十条”的同时，稳步推进土壤污染治理。

新型环保项目 第一步

一些创新企业正以国内外先进技术作为强大竞争力，成为本届展会上的亮点。朱孟博士查阅了大量文献和国外专利的基础后，发现荷兰弗家园环境修复公司在原位电力修复技术方面功力深厚，具有 20 多年的重金属和 VOC 场地修复经验。而在国内，电力修复更

多处于科研阶段。荷兰公司的电力原位修复技术和设备已经商业化运作 20 余年。朱孟博士选择果断引进并进行了设备的国产化、制定了整体解决方案。目前，该公司已经在宁波展开了第一个商业化项目。



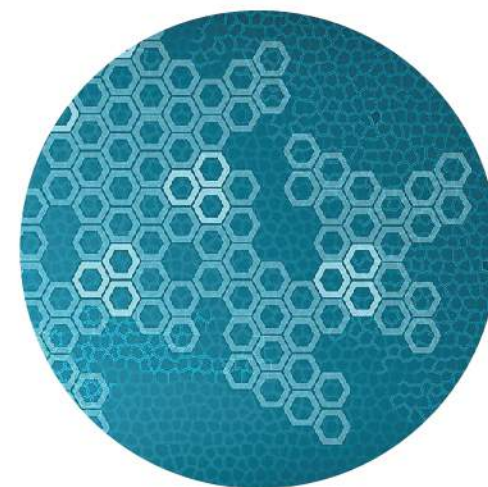
三星亮相 中国环博会

作为空气净化器（中国）行业联盟的企业成员，三星电子携其全线空气净化器产品亮相专题展，以出众的性能和创新的设计备受关注。

作为亚洲最具影响力、最高品质的环境技术交流盛会，中国环博会将荟集全球顶级污水处理、资源回收利用、大气污染治理、室内空气污染治理等环境污染治理领域的前沿技术与最新解决方案。三星此次进驻空气净化器专题展并得到高度关注，也代表了三星的空气净化解决方案得到了环境污染治理领域的专业认可。

此外，在本届环博会上，有近 20 家上市企业携最新工程案例、解决方案亮相。这些上市企业凭借资本市场的优势展示了其在市场运作上的新动作，新规划。

本届环博会上，在上海市环保局等单位的指导与支持下，主办方还推出了“环境污染第三方治理展区”，19 家来自上海的主要第三方污染治理主体企业展示了上海地区第三方治理试点的成功案例。来自上海地区的污水处理厂、电厂，以金山二工区等集中区域挥发性有机物的化工企业，嘉定、金山、浦东等区电镀企业相对集中的工业区块，以城区工地为重点的制造建筑扬尘的工地，大规模餐饮油烟排放企业等重点排污单位，可以通过案例解读、技术交流、深度洽谈等方式，加深排污企业对第三方污染治理模式的了解。这些技术和项目给与会者留下了深刻的印象。



跟随时代发展 共迎环保未来

回首过往，环保产业受政策“庇护”甚笃，中国环博会也因环保人的信赖与支持，获得了长足的发展。一年以来，中国环博会紧抓市场要素，调整展会结构，通过销售、观众、营销三方面的深度探索和升级，正构建起面向未来环保大势发展的崭新蓝图。

激情与汗水成过去，智慧与坚韧铸就未来。2015 年新《环保法》正式实施、水十条、土十条即将出台、大气污染防治修订等一系列环保政策顶层设计大步向前，市政、工业环保设备工程需求井喷；2015 年是中国环博会的又一个“机遇年”。新年伊始，我们宣誓在未来的一年中，通过以下一系列创新服务、活动为中国环保行业发展做出更高层次的价值努力。